

viên có tên trong Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

BỘ TRƯỞNG BỘ THỦY SẢN

Tạ Quang Ngọc

BỘ THƯƠNG MẠI

QUYẾT ĐỊNH của Bộ trưởng Bộ Thương mại số 1623/2004/QĐ-BTM ngày 05/11/2004 phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia bổ sung năm 2004.

BỘ TRƯỞNG BỘ THƯƠNG MẠI

Căn cứ Nghị định số 29/2004/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2004 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thương mại;

Căn cứ Quyết định số 104/2003/QĐ-BTM ngày 24 tháng 01 năm 2003 của Bộ trưởng Bộ Thương mại ban hành Quy chế xây dựng và quản lý chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia;

Căn cứ Công văn số 1587/CP-KTTH ngày 22 tháng 10 năm 2004 của Thủ tướng Chính phủ về việc bổ sung Chương

trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia 2004;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia bổ sung năm 2004 và cơ quan chủ trì thực hiện theo Danh mục kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Cơ quan chủ trì có trách nhiệm thực hiện chương trình được phê duyệt theo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ, đảm bảo hiệu quả và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia chương trình được duyệt và huy động phần đóng góp của doanh nghiệp theo đúng quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực sau 15 ngày, kể từ ngày đăng Công báo.

Điều 4. Thủ trưởng cơ quan chủ trì chương trình và Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại thuộc Bộ Thương mại chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

KT. BỘ TRƯỞNG BỘ THƯƠNG MẠI

Thứ trưởng

Mai Văn Dâu

**DANH MỤC CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TRỌNG ĐIỂM
QUỐC GIA BỔ SUNG NĂM 2004**

*(ban hành kèm theo Quyết định số 1623/2004/QĐ-BTM ngày 05/11/2004
của Bộ trưởng Bộ Thương mại).*

Đơn vị: triệu đồng

Số thứ tự	Cơ quan chủ trì	Chương trình	Thời gian triển khai	Địa điểm triển khai	Tổng kinh phí (dự kiến)	Phần hỗ trợ của Nhà nước (dự kiến)	Phần đóng góp của doanh nghiệp (dự kiến)
1	Cục Xúc tiến thương mại	Khảo sát thị trường Cộng hòa Nam Phi để thúc đẩy hoạt động xuất khẩu	Quý IV/2004	Cộng hòa Nam Phi	814,99	535,07	279,92
2	Cục Kinh tế, Bộ Quốc phòng	Hội chợ Thương mại Việt Bắc - 2004	12/2004	Thái Nguyên	4.400,00	2.200,00	2.200,00
3	Hiệp hội Chè Việt Nam	Tham gia Festival chè O-cha Nhật Bản, kết hợp khảo sát thị trường Nhật Bản	31/10 - 09/11/2004	Shizuoka, Nhật Bản.	823,52	411,76	411,76