

BỘ THƯƠNG MẠI

BỘ THƯƠNG MẠI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2085/2005/QĐ-BTM

Hà Nội, ngày 26 tháng 7 năm 2005

QUYẾT ĐỊNH CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ THƯƠNG MẠI

Về việc thành lập Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu trực thuộc Cục Xúc tiến Thương mại

BỘ TRƯỞNG BỘ THƯƠNG MẠI

Căn cứ Nghị định số 29/2004/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2004 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thương mại;

Căn cứ Quyết định số 1680/2004/QĐ-BTM ngày 15 tháng 11 năm 2004 của Bộ trưởng Bộ Thương mại về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Xúc tiến Thương mại;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại và Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu trực thuộc Cục Xúc tiến Thương mại.

Trung tâm Hỗ trợ Xuất khẩu hoạt động phi lợi nhuận, là đơn vị sự nghiệp có thu, tự bảo đảm một phần chi phí hoạt động thường xuyên. Biên chế của Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu được lấy trong tổng chỉ tiêu biên chế của Cục Xúc tiến Thương mại.

Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu có tư cách pháp nhân, được mở tài khoản tại Kho bạc Nhà nước, được sử dụng con dấu riêng để giao dịch theo quy định của pháp luật.

Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu có trụ sở chính đặt tại thành phố Hà Nội.

Điều 2. Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu có nhiệm vụ hỗ trợ hoạt động xuất khẩu, xúc tiến, phát triển và nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam xuất khẩu cụ thể là:

1. Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường và bán

hàng tăng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa thông qua việc tổ chức, hướng dẫn, tạo điều kiện giúp các doanh nghiệp Việt Nam tham gia các Trung tâm Giới thiệu sản phẩm Việt Nam ở nước ngoài, tham gia hội chợ triển lãm thương mại ở trong và ngoài nước.

2. Nghiên cứu và hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nghiên cứu sản phẩm, hàng hóa xuất khẩu (mẫu mã, kiểu dáng sản phẩm, bao bì và nhãn mác...) nhằm đa dạng hóa sản phẩm, hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam thâm nhập thị trường thế giới.

3. Tổ chức các cuộc hội thảo, đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ chuyên môn về xuất khẩu hàng hóa và xúc tiến thương mại đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế.

4. Thu thập, tổng hợp, xử lý và cung cấp thông tin thương mại, thị trường trong và ngoài nước phục vụ xuất khẩu, tư vấn cho doanh nghiệp phát triển hàng hóa xuất khẩu và mở rộng quan hệ bạn hàng trong và ngoài nước.

5. Quản lý tổ chức, biên chế, sử dụng tài sản, cơ sở vật chất, các nguồn kinh phí được giao, thực hiện hạch toán kế toán

các khoản thu, chi tài chính theo quy định hiện hành của Nhà nước và sự phân cấp quản lý của Cục Xúc tiến Thương mại.

Điều 3. Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu do Giám đốc lãnh đạo theo chế độ thủ trưởng và có từ 1 đến 2 phó Giám đốc giúp việc.

Ủy quyền Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại quy định cụ thể chức năng, nhiệm vụ quyền hạn, tổ chức bộ máy, biên chế, quy chế tổ chức và hoạt động, bổ nhiệm và miễn nhiệm Giám đốc, phó Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu theo quy định của Nhà nước và theo phân cấp công tác quản lý của Bộ Thương mại.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực thi hành sau 15 ngày, kể từ ngày đăng Công báo.

Điều 5. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ, Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại và Thủ trưởng các đơn vị liên quan thuộc Bộ chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

BỘ TRƯỞNG

Trương Đình Tuyển