

Các văn bản đã ban hành

HỘI ĐỒNG CHÍNH PHỦ

NGHỊ ĐỊNH số 26-CP ngày 9-7-1960 thành lập Công ty du lịch Việt-nam.

HỘI ĐỒNG CHÍNH PHỦ

Theo đề nghị của ông Bộ trưởng Bộ Ngoại thương;
Căn cứ nghị quyết của Hội đồng Chính phủ trong phiên họp Hội nghị Thường vụ của Hội đồng Chính phủ ngày 20-1-1960;

NGHỊ ĐỊNH:

Điều 1. — Nay thành lập Công ty du lịch Việt-nam trực thuộc Bộ Ngoại thương.

Điều 2. — Công ty du lịch Việt-nam là một tổ chức kinh doanh theo chế độ hạch toán kinh tế, có nhiệm vụ:

1. Đặt quan hệ và ký kết hợp đồng với các tổ chức du lịch nước ngoài để cho khách nước ngoài vào du lịch ở nước Việt-nam hay khách nước Việt-nam ra du lịch ở nước ngoài.

2. Căn cứ vào các hợp đồng đã ký kết với các tổ chức du lịch nước ngoài, phối hợp với các tổ chức có liên quan ở trong nước để tổ chức cho khách nước ngoài vào du lịch ở nước Việt-nam và tổ chức cho khách nước Việt-nam ra du lịch ở nước ngoài.

3. Tổ chức và quản lý những cơ sở và những phương tiện cần thiết để phục vụ khách du lịch.

Điều 3. — Nhiệm vụ cụ thể và tổ chức của Công ty du lịch Việt-nam do Bộ Ngoại thương quy định trong điều lệ của Công ty du lịch.

Điều 4. — Ông Bộ trưởng Bộ Ngoại thương chịu trách nhiệm thi hành nghị định này.

Hà nội, ngày 9 tháng 7 năm 1960

T. M. Hội đồng Chính phủ

Thủ tướng Chính phủ

PHẠM VĂN ĐỒNG

PHỦ THỦ TƯỚNG

CHỈ THỊ số 150-TTg ngày 11-7-1960 về việc tiến hành điều tra xây dựng giá mua nông sản năm 1961.

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Kính gửi: Các Bộ Nội thương, Nông nghiệp, Công nghiệp,

Ủy ban Kế hoạch Nhà nước,

Cục Thống kê trung ương,

Ban Công tác nông thôn trung ương,

Các Ủy ban hành chính khu,

thành phố, tỉnh,

Đồng kính gửi: Các Ủy viên Hội đồng vật giá.

Hội nghị Thường vụ Hội đồng Chính phủ trong phiên họp ngày 29 tháng 6 năm 1960 đã quyết định tiến hành điều tra để xây dựng giá mua nông sản năm 1961.

Chỉ thị này nói rõ tầm quan trọng, mục đích, yêu cầu và những điểm chính về tổ chức, kế hoạch tiến hành cuộc điều tra này như sau:

I. TẦM QUAN TRỌNG CỦA CUỘC ĐIỀU TRA VÀ MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Giá mua nông sản định đúng có tác dụng lớn đến việc vận động nông dân phát triển sản xuất, tăng năng suất, hạ giá thành theo hướng của kế hoạch Nhà nước; do đó mà cải thiện đời sống nông dân, tăng thêm tích lũy cho Nhà nước, củng cố mối quan hệ giữa Nhà nước và nông dân, củng cố khối liên minh công nông.

Giá mua nông sản phải định căn cứ vào tình hình nhiều năm (năm được mùa, năm mất mùa, năm trung bình) ở những vùng sản xuất tập trung, chiếm phần lớn số lượng nông sản thương phẩm đồng thời cũng phải chiếu cố đến những vùng sản xuất phân tán, số lượng nông sản thương phẩm ít. Vì vậy, từ mấy năm nay, năm nào Nhà nước cũng tiến hành điều tra để xây dựng giá mua nông sản. Năm nay và những năm tới đây, còn cần phải tiến hành điều tra; đặc biệt năm nay có nhiều yếu tố mới (mùa màng kém, quan hệ sản xuất ở nông thôn đã có nhiều thay đổi, trên 50% số nông hộ đã vào hợp tác xã...), do đó giá thành sản xuất có nhiều điểm khác các năm trước thì việc điều tra lại càng cần phải làm chu đáo.

Mục đích, yêu cầu của cuộc điều tra là:

1. Thông qua việc điều tra tình hình sản xuất và thu mua hiện đang tiến hành để kiểm tra việc định giá mua nông sản và việc chỉ đạo thực hiện giá đó trong năm 1960.

2. Nghiên cứu xác định giá thành sản xuất và giá mua nông sản cho năm 1961.

Mục đích cuối cùng của cuộc điều tra là xác định giá mua nông sản năm 1961 để kịp thời công bố vào khoảng tháng 10 năm 1960. Nhưng để việc trên đây làm tốt, cần chú trọng nhiều đến yêu cầu kiểm tra việc chỉ đạo thực hiện.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHƯƠNG PHÁP ĐIỀU TRA

Đối tượng điều tra lần này chủ yếu là các hợp tác xã sản xuất nông nghiệp vì đại bộ phận số nông sản mà Nhà nước sẽ thu mua năm 1961 là của hợp tác xã.

Những mặt hàng điều tra là:

— Thóc chiêm, thóc mùa, thóc nếp.

— Ngô, khoai, sắn, đậu các loại, lạc, vừng, thầu dầu.