

**BỘ THƯƠNG MẠI****BỘ THƯƠNG MẠI****CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

Số: 0962/2005/QĐ-BTM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc*Hà Nội, ngày 15 tháng 4 năm 2005*

**QUYẾT ĐỊNH CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ THƯƠNG MẠI**  
**Phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia năm 2005**

**BỘ TRƯỞNG BỘ THƯƠNG MẠI**

*Căn cứ Nghị định số 29/2004/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2004 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thương mại;*

*Căn cứ Quyết định số 0104/2003/QĐ-BTM ngày 24 tháng 01 năm 2003 của Bộ trưởng Bộ Thương mại ban hành Quy chế xây dựng và quản lý chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia;*

*Căn cứ Quyết định số 44/2005/QĐ-TTg ngày 02 tháng 3 năm 2005 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt các Chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia 2005;*

*Căn cứ Công văn số 659/CV-BNN-KH*

*ngày 28 tháng 3 năm 2005 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc đề nghị xem xét, phê duyệt đề án xúc tiến thương mại của Trung tâm Tiếp thị - Triển lãm nông nghiệp và Phát triển nông thôn;*

*Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại,*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia năm 2005 của Trung tâm Tiếp thị - Triển lãm nông nghiệp và PTNT theo Phụ lục kèm theo Quyết định này.

**Điều 2.** Trung tâm Tiếp thị - Triển lãm

nông nghiệp và PTNT có trách nhiệm thực hiện các đề án được phê duyệt theo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ, đảm bảo hiệu quả; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia đề án được duyệt và huy động phần đóng góp của doanh nghiệp theo đúng quy định hiện hành.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực sau 15 ngày, kể từ ngày đăng Công báo.

**Điều 4.** Giám đốc Trung tâm Tiếp thị Triển lãm nông nghiệp và PTNT và Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại thuộc Bộ Thương mại chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

KT. BỘ TRƯỞNG BỘ THƯƠNG MẠI

*Thứ trưởng*

**Lương Văn Tự**

**PHỤ LỤC**  
**DANH MỤC CHƯƠNG TRÌNH**  
**XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TRỌNG ĐIỂM QUỐC GIA NĂM 2005**

(ban hành kèm theo Quyết định số 0962/2005/QĐ-BTM ngày 15/4/2005 của Bộ trưởng Bộ Thương mại).

Đơn vị: triệu đồng

Số thứ tự	Chương trình	Thời gian triển khai	Địa điểm triển khai	Tổng kinh phí (dự kiến)	Phần hỗ trợ của Nhà nước (dự kiến)	Phần đóng góp của DN (dự kiến)	Ghi chú
1	Tập huấn nâng cao kiến thức về xúc tiến thương mại xuất nhập khẩu hàng nông sản.	4, 6, 8, 10/2005	Bắc Ninh, Nam Định, Lâm Đồng, Tiền Giang	320,00	160,00	160,00	
2	Tham gia triển lãm thực phẩm và đồ uống Hoa Kỳ 2005, và khảo sát thị trường Mỹ.	30/9 - 9/10/2005	Washington - Hoa Kỳ	2.019,55	1.149,23	870,32	Hỗ trợ 50% chi phí tổ chức hội thảo
3	Tham gia hội chợ triển lãm quốc tế về nông, công nghiệp "mùa thu vàng" và khảo sát thị trường Nga.	8 - 17/10/2005	Moscow	1.827,66	1.028,18	799,48	Hỗ trợ 50% chi phí tổ chức hội thảo