

BỘ THƯƠNG MẠI**BỘ THƯƠNG MẠI****CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2741/2005/QĐ-BTM

*Hà Nội, ngày 10 tháng 11 năm 2005***QUYẾT ĐỊNH****Phê duyệt bổ sung chương trình xúc tiến thương mại
trọng điểm quốc gia năm 2005****BỘ TRƯỞNG BỘ THƯƠNG MẠI**

Căn cứ Nghị định số 29/2004/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2004 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thương mại;

Căn cứ Quyết định số 0104/2003/QĐ-BTM ngày 24 tháng 01 năm 2003 của Bộ trưởng Bộ Thương mại ban hành Quy chế xây dựng và quản lý chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia;

Căn cứ Công văn số 5923/VPCP-KTTH ngày 14 tháng 10 năm 2005 của Văn phòng Chính phủ về việc bổ sung Chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia năm 2005;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại,

trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia năm 2005 và cơ quan chủ trì thực hiện theo các Danh mục kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Cơ quan chủ trì có trách nhiệm thực hiện các đề án được phê duyệt theo đúng mục tiêu, nội dung, đảm bảo hiệu quả và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia đề án được duyệt và huy động phần đóng góp của doanh nghiệp theo đúng quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực sau 15 ngày, kể từ ngày đăng Công báo.

Điều 4. Thủ trưởng cơ quan chủ trì chương trình và Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại thuộc Bộ Thương mại chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

QUYẾT ĐỊNH:**KT. BỘ TRƯỞNG**
THỨ TRƯỞNG**Điều 1.** Phê duyệt bổ sung chương**Lương Văn Tự**

DANH MỤC 1
CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TRỌNG ĐIỂM QUỐC GIA
BỔ SUNG NĂM 2005

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 2741/2005/QĐ-BTM
ngày 10/11/2005 của Bộ trưởng Bộ Thương mại)*

Cơ quan chủ trì: **Hiệp hội Dệt may Việt Nam**

Đơn vị: triệu đồng

Số thứ tự	Chương trình	Thời gian triển khai	Địa điểm triển khai	Tổng kinh phí (dự kiến)	Phần hỗ trợ của Nhà nước (dự kiến)	Phần đóng góp của DN (dự kiến)	Ghi chú
1	Đào tạo nâng cao năng lực tiếp thị, đàm phán cho 120 chuyên viên ngành dệt may Việt Nam.	2005	Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh	315.10	157.55	157.55	Khóa học do giáo viên trong nước giảng dạy.

DANH MỤC 2
CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TRỌNG ĐIỂM QUỐC
GIA BỔ SUNG NĂM 2005

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 2741/2005/QĐ-BTM
ngày 10/11/2005 của Bộ trưởng Bộ Thương mại)*

Cơ quan chủ trì: **Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam**

Đơn vị: triệu đồng

Số thứ tự	Chương trình	Thời gian triển khai	Địa điểm triển khai	Tổng kinh phí (dự kiến)	Phần hỗ trợ của Nhà nước (dự kiến)	Phần đóng góp của DN (dự kiến)	Ghi chú
1	Tham gia hội chợ thương mại Ả Rập, kết hợp khảo sát thị trường các Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất.	2-9/6/2005	Dubai	2.115,65	1.349,57	766,08	Hỗ trợ 100% kinh phí tổ chức chung

DANH MỤC 3
CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TRỌNG ĐIỂM QUỐC
GIA BỔ SUNG NĂM 2005

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 2741/2005/QĐ-BTM
ngày 10/11/2005 của Bộ trưởng Bộ Thương mại)*

Cơ quan chủ trì: **Tổng công ty chè Việt Nam**

Đơn vị: triệu đồng

Số thứ tự	Chương trình	Thời gian triển khai	Địa điểm triển khai	Tổng kinh phí (dự kiến)	Phần hỗ trợ của Nhà nước (dự kiến)	Phần đóng góp của DN (dự kiến)
1	Tuyên truyền chè Việt Nam thông qua việc xâm nhập vào các hệ thống siêu thị ở Matx-cơ-va.	Quý IV/2005	Matx-cơ-va	2.640,00	1.320,00	1.320,00