

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 167/2006/QĐ-TTg

Hà Nội, ngày 14 tháng 7 năm 2006

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Đề án "Phát triển hoạt động văn hóa - thông tin
vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2010"**

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 25 tháng 12 năm 2001;

Căn cứ Luật Di sản văn hóa ngày 29 tháng 6 năm 2001;

Xét đề nghị của Bộ trưởng Bộ Văn hóa - Thông tin,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án "Phát triển hoạt động văn hóa - thông tin vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2010", với những nội dung chủ yếu sau:

1. Tên Đề án: "Phát triển hoạt động văn hóa - thông tin vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2010".

2. Chủ Đề án: Bộ Văn hóa - Thông tin và Ủy ban nhân dân các tỉnh vùng đồng bằng sông Cửu Long.

3. Mục tiêu của Đề án:

a) Bảo tồn, kế thừa có chọn lọc, giữ gìn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống và các giá trị văn hóa tiêu biểu, loại bỏ dần những cái lỗi thời lạc hậu; xây dựng và phát triển những giá trị mới về văn hóa, nghệ thuật; hình thành nếp sống văn minh, gia đình văn hóa mới vùng đồng bằng sông Cửu Long;

b) Đoàn kết, phát huy sức mạnh tổng hợp của toàn dân tộc, nâng cao đời sống văn hóa trong mọi hoạt động kinh tế, chính trị, xã hội; góp phần đẩy lùi âm mưu

09694651

diễn biến hòa bình của các thế lực thù địch, ngăn chặn và bài trừ các luận điệu lừa bịp, xuyên tạc, góp phần ổn định và phát triển kinh tế - xã hội;

c) Phát hiện, bồi dưỡng đội ngũ những người sáng tác văn học - nghệ thuật là người các dân tộc;

d) Tổ chức điều tra, sưu tầm, nghiên cứu, phổ biến các giá trị văn hóa - nghệ thuật; bảo tồn, phát huy các nghề thủ công truyền thống của các dân tộc vùng đồng bằng sông Cửu Long.

4. Nội dung phát triển hoạt động văn hóa - thông tin vùng đồng bằng sông Cửu Long

a) Đẩy mạnh và nâng cao chất lượng nội dung tuyên truyền

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước, các nhiệm vụ chính trị và các ngày lễ kỷ niệm lớn của Đảng và dân tộc;

- Phát huy hiệu quả hoạt động của hệ thống thông tin đại chúng;

- Tổ chức hệ thống xuất bản, phát hành sách, báo, văn hóa phẩm trên địa bàn toàn vùng;

- Xây dựng các đội thông tin lưu động, đội chiếu bóng thành lực lượng mạnh, mang tính chuyên nghiệp, xung kích.

b) Tổ chức tốt hoạt động văn hóa - thông tin các tỉnh vùng đồng bằng sông Cửu Long

Tổ chức các hội diễn, hội thi, lễ hội dân gian, ngày hội văn hóa - thể thao các dân tộc; đẩy mạnh thực hiện phong trào: "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa". Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc thiểu số ở vùng đồng bằng sông Cửu Long để xây dựng đời sống văn hóa, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa, đời sống tinh thần của đồng bào.

c) Xây dựng hệ thống thiết chế văn hóa đồng bộ từ tỉnh xuống cơ sở

- Quy hoạch đất đai để xây dựng các thiết chế văn hóa - thông tin cho từng cấp;

- Xây dựng cơ sở vật chất và trang thiết bị kỹ thuật để tổ chức hoạt động văn hóa - thông tin.

d) Xây dựng và phát triển đời sống văn hóa cơ sở

- Xây dựng gia đình văn hóa, xóm, ấp, khu phố văn hóa, cơ quan văn minh, sạch đẹp, an toàn;

9694651
 LawSoft * Tel: +84-8-3845 6684 * www.ThuVienPhapLuat.com

- Suu tầm, gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc;
- Tăng cường các hoạt động văn hóa, thể thao chuyên nghiệp phục vụ nhân dân ở cơ sở; giao lưu văn hóa, thể thao trong vùng, giữa các vùng và các dân tộc;
- Xây dựng, tổ chức các hoạt động văn hóa - thông tin ở cơ sở.

đ) Xây dựng kế hoạch đầu tư cơ sở vật chất cho các hoạt động văn hóa - thông tin

- Trang bị xe chuyên dùng hoặc thuyền văn hóa và các trang thiết bị đồng bộ cho các đội thông tin lưu động cấp huyện, thị;

- Hỗ trợ kinh phí xây dựng nhà văn hóa cấp xã, phường;
- Đầu tư xây dựng một số thiết chế văn hóa cho mô hình mới là các cụm, tuyến dân cư vùng vượt lũ; các xã, đồn biên phòng biên giới, hải đảo, ven biển;
- Hỗ trợ thiết bị hoạt động văn hóa - thông tin cho các chùa Khmer Nam Bộ.

e) Xây dựng các mô hình tổ chức hoạt động văn hóa - thông tin

- Tổ chức khảo sát, nghiên cứu và hội thảo khoa học để đánh giá, thẩm định các công trình nghiên cứu, các mô hình đã và đang hoạt động tốt;

- Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá, động viên khen thưởng, rút kinh nghiệm và nhân rộng các mô hình hoạt động có hiệu quả cao;

- Nâng cao chất lượng các mô hình gia đình, khóm, ấp, khu phố văn hóa, cơ quan, trường học, chợ văn hóa...; tiếp tục nghiên cứu, bổ sung tiêu chí, cách làm các mô hình khu văn hóa gia đình, khu du lịch sinh thái, xã văn hóa.

g) Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra thuộc lĩnh vực hoạt động văn hóa - thông tin

Củng cố đội thanh tra chuyên ngành, xây dựng kế hoạch thanh tra hàng năm; phát hiện và xử lý kịp thời các trường hợp sai phạm.

h) Xây dựng kế hoạch ngân sách chi thực hiện Đề án

Xây dựng kế hoạch phải phù hợp với nguồn thu và sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; phù hợp với kế hoạch hành động đồng thời tranh thủ các nguồn của các quỹ hỗ trợ phát triển văn hóa; huy động sự hỗ trợ của các cấp, các ngành.

5. Giải pháp thực hiện:

Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương trong từng thời gian, triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp sau:

a) Tăng cường vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương các cấp đối với việc tổ chức, thực hiện Đề án;

b) Đổi mới, tăng cường công tác phối hợp; thống nhất và nâng cao nhận thức trách nhiệm của ngành văn hóa - thông tin và các cấp, ban, ngành, đoàn thể có liên quan ở Trung ương và địa phương trong việc thực hiện Đề án;

c) Đổi mới, tăng cường công tác quản lý nhà nước tại các cấp, ngành ở địa phương;

d) Phát triển nguồn nhân lực cho hoạt động văn hóa - thông tin

Kiểm toàn bộ máy cán bộ quản lý về văn hóa - thông tin từ tỉnh đến cơ sở; bồi dưỡng về trình độ chính trị cho cán bộ; ưu tiên đào tạo cán bộ là người dân tộc thiểu số; ưu đãi đối với cán bộ là người dân tộc và công tác trong vùng đồng bào dân tộc, vùng sâu, vùng xa; đầu tư, biên soạn giáo trình với nội dung thiết thực đối với cơ sở và các vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

đ) Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất và trang bị cho hoạt động văn hóa - thông tin;

e) Đẩy mạnh công tác xã hội hóa trong hoạt động văn hóa - thông tin nhằm huy động tiềm lực sẵn có ở cơ sở của các địa phương, các ngành và của nhân dân để nâng cao mức hưởng thụ về đời sống văn hóa, tinh thần của nhân dân;

g) Đổi mới và đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền vận động nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, của nhân dân vùng đồng bằng sông Cửu Long trong quá trình triển khai thực hiện Đề án này đến năm 2010;

h) Thực hiện tốt công tác sơ kết, tổng kết, động viên khen thưởng

- Động viên kịp thời với những cá nhân, tập thể có nhiều thành tích. Có chính sách khuyến khích xã hội hóa hoạt động văn hóa;

- Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về tổ chức, quản lý hoạt động văn hóa.

6. Thời gian thực hiện Đề án: từ năm 2006 đến năm 2010:

a) Giai đoạn I: từ năm 2006 đến năm 2008;

b) Giai đoạn II: từ năm 2009 đến năm 2010.

7. Nguồn vốn thực hiện:

a) Ngân sách trung ương bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước cấp cho ngành văn hóa - thông tin (xây dựng cơ bản, hoạt động sự nghiệp và vốn dành cho Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa);

b) Ngân sách trung ương bổ sung có mục tiêu cho một số địa phương có khó khăn;

- c) Ngân sách địa phương;
- d) Đóng góp của nhân dân;
- đ) Đóng góp của các tổ chức chính trị - xã hội;
- e) Tài trợ của các tổ chức, cá nhân nước ngoài.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Bộ Văn hóa - Thông tin chủ trì, phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính xây dựng kế hoạch xác định lượng hóa các loại nguồn vốn cùng cơ chế quản lý cụ thể và chỉ đạo, hướng dẫn triển khai Đề án này.

2. Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Văn hóa - Thông tin xây dựng dự toán chi thuộc nhiệm vụ của ngân sách trung ương thực hiện Đề án; hướng dẫn các địa phương bố trí kinh phí, cơ chế quản lý các nguồn kinh phí để bảo đảm thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ của Đề án.

3. Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và các cơ quan liên quan, trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình phối hợp với Bộ Văn hóa - Thông tin tổ chức thực hiện Đề án này.

4. Ủy ban nhân dân các tỉnh vùng đồng bằng sông Cửu Long căn cứ vào nội dung Đề án và hướng dẫn của Bộ Văn hóa - Thông tin phối hợp với các ngành liên quan xây dựng kế hoạch triển khai hàng năm, bố trí kinh phí thực hiện; tổ chức thực hiện cụ thể Đề án theo các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đã đề ra; hướng dẫn, lồng ghép thực hiện Đề án này với các đề án về văn hóa - xã hội, Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hóa giai đoạn 2006 - 2010.

Điều 3.

- 1. Quyết định này có hiệu lực thi hành sau 15 ngày, kể từ ngày đăng Công báo.
- 2. Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, Thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố: Cần Thơ, An Giang, Bạc Liêu, Bến Tre, Cà Mau, Đồng Tháp, Kiên Giang, Long An, Sóc Trăng, Tiền Giang, Hậu Giang, Trà Vinh và Vĩnh Long chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**KT. THỦ TƯỚNG
PHÓ THỦ TƯỚNG**

Phạm Gia Khiêm