

Số: 3370 /TCT-PCCS

Hà Nội, ngày 11 tháng 7 năm 2006

V/v: Hạch toán chi phí tài sản là
thương hiệu.

Kính gửi: Công ty CP Tư vấn Thiết kế Sáng tạo Không gian DIC
Địa chỉ: 187 Phan Đăng Lưu, P.1, Q.Phú Nhuận, TP.HCM

Trả lời công văn số 151/2006_DIC DECO ngày 18/7/2006 của Công ty CP Tư vấn Thiết kế Sáng tạo Không gian DIC về việc hạch toán chi phí tài sản là thương hiệu, Tổng cục Thuế có ý kiến như sau:

1. Theo chuẩn mực kế toán Việt Nam số 04 - Tài sản cố định vô hình, ban hành kèm theo Quyết định số 149/2001/QĐ-BTC ngày 31/12/2001 của Bộ Tài chính quy định về tiêu chuẩn ghi nhận tài sản thì thương hiệu mặc dù là Tài sản vô hình được tạo từ nội bộ doanh nghiệp nhưng doanh nghiệp không được ghi nhận là tài sản vì:

- Thương hiệu không phải là nguồn lực có thể xác định được.
- Không đánh giá được một cách đáng tin cậy.
- Doanh nghiệp không kiểm soát được.

2. Hiện nay, cơ chế tài chính của Nhà nước chưa quy định về giá trị quyền sử dụng thương hiệu. Quyết định số 206/2003/QĐ-BTC ngày 12/12/2003 của Bộ Tài chính ban hành Chế độ quản lý, sử dụng và trích khấu hao tài sản cố định chưa quy định thương hiệu là tài sản cố định vô hình nên cũng chưa có cơ sở hướng dẫn hạch toán.

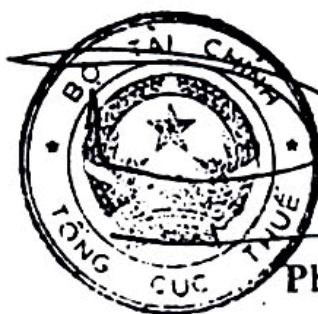
Từ các lý do nêu trên, các công ty không được góp vốn thành lập công ty cổ phần bằng giá trị quyền sử dụng thương hiệu. Do đó, Công ty CP Tư vấn Thiết kế Sáng tạo Không gian DIC không được hạch toán các khoản chi phí liên quan đến thương hiệu DIC vào chi phí hợp lý để tính thu nhập chịu thuế.

Tổng cục Thuế trả lời để Công ty biết và thực hiện./.

KT. TỔNG CỤC TRƯỞNG
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG

Nơi nhận: *K*

- Như trên;
- Cục thuế TP.HCM;
- Vụ Pháp chế;
- Lưu: VT; PCCS(2b).6



Phạm Duy Khương