

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 3128/QĐ-UBND

TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 7 năm 2007

QUYẾT ĐỊNH
Về phê duyệt Chương trình xúc tiến du lịch
năm 2007 của Sở Du lịch

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Chỉ thị số 13/2005/CT-TTg ngày 08 tháng 4 năm 2005 của Thủ tướng Chính phủ về một số giải pháp nhằm tạo chuyển biến mới trong công tác thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 178/2006/QĐ-UBND ngày 08 tháng 12 năm 2006 của Ủy ban nhân dân thành phố về giao chỉ tiêu dự toán thu - chi ngân sách Nhà nước năm 2007;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Du lịch tại Tờ trình số 516/TTr-SDL ngày 05 tháng 7 năm 2007 về kế hoạch xúc tiến du lịch năm 2007 và của Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Tờ trình số 02539/SKHDT-ITXT ngày 14 tháng 5 năm 2007,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Chương trình xúc tiến du lịch năm 2007 của Sở Du lịch với dự toán kinh phí là 7.000.000.000 đồng (bảy tỷ đồng) từ nguồn chi thường xuyên của ngân sách thành phố, trong đó có các hoạt động:

1. Đào tạo nguồn nhân lực:

- Tổ chức lớp quản lý khách sạn dành cho đội ngũ quản lý các khách sạn vừa và nhỏ;

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ về Luật Du lịch dành cho đội ngũ hướng dẫn viên du lịch;

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch dành cho lực lượng bảo vệ du khách;

- Tiếp tục xây dựng hoàn thiện trang Web đào tạo nguồn nhân lực du lịch tại thành phố Hồ Chí Minh.

2. Xây dựng sản phẩm du lịch:

- Tiếp tục khảo sát tour đường sông thành phố Hồ Chí Minh - Đồng Nai. Báo cáo tổng hợp tình hình tour;

- Tổ chức roadshow và ký kết hợp tác phát triển du lịch với các thành phố, kết hợp với các hoạt động xúc tiến, quảng bá, khảo sát xây dựng sản phẩm, hợp tác quốc tế về du lịch:

+ PhnomPenh (tháng 11/2007);

+ Nam Ninh (tháng 12/2007);

- Khảo sát sản phẩm du lịch kết hợp ký kết các chương trình hội thảo phát triển du lịch với các tỉnh Tây Nguyên (ĐakNông - ĐakLak - Gia Lai - KomTum) và tham gia phát triển du lịch thành phố Hồ Chí Minh - Phan Thiết - Đà Lạt tại Đà Lạt;

- Xét chọn, công nhận điểm “Mua sắm đạt chuẩn du lịch”;

- Xét chọn, công nhận điểm “Ăn uống đạt chuẩn du lịch”;

- Chương trình bình chọn doanh nghiệp hàng đầu theo 10 thị trường inbound (Top ten). Khuyến khích các dịch vụ lữ hành hàng đầu trong cả nước hoạt động, tiếp thị thu hút khách du lịch.

3. Hỗ trợ tăng cường công tác quản lý Nhà nước ngành Du lịch trên địa bàn:

- Phổ biến Luật Du lịch và các văn bản dưới luật đến các doanh nghiệp (Triển khai 2 nghị định của Chính phủ đến các doanh nghiệp khách sạn liên hiệp và du lịch khác trên địa bàn).

4. Nghiên cứu, triển khai các đề tài ứng dụng vào quản lý ngành Du lịch thành phố:

- Tổ chức hội thảo “Cơ hội và thách thức du lịch thành phố Hồ Chí Minh trước hội nhập WTO”;

- Xây dựng chương trình “Phát triển du lịch thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2006 - 2010” và cả năm tiếp theo;

- Xây dựng 2 đề tài của Ủy ban nhân dân thành phố giao:
- + Chương trình “Liên kết hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố”;
- + “Chương trình quảng bá xúc tiến du lịch giai đoạn 2006 - 2010” phục vụ chương trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế khu vực thương mại - dịch vụ của thành phố.

5. Tuyên truyền quảng bá du lịch:

- Chương trình truyền hình du lịch thành phố Hồ Chí Minh (hợp tác với Đài Truyền hình thành phố tuyên truyền nhận thức cộng đồng, xây dựng môi trường du lịch văn minh, quảng bá sự kiện du lịch);

- Tạp chí Người hướng dẫn Du lịch (hợp tác với Đài Truyền hình Việt Nam và các địa phương để tuyên truyền hướng dẫn nhận thức cộng đồng xây dựng môi trường du lịch văn minh, kết hợp với quảng bá giới thiệu các sản phẩm du lịch thành phố và các tỉnh lân cận);

- Chuyên mục phát thanh Du lịch thành phố Hồ Chí Minh (phối hợp với Đài Tiếng nói nhân dân để tuyên truyền giáo dục cộng đồng xây dựng môi trường du lịch văn minh, kết hợp với quảng bá giới thiệu các sản phẩm du lịch);

- Hoạt động của Câu lạc bộ Phóng viên Du lịch - Hợp mặt định kỳ quý và hợp mặt cuối năm;

- Hợp đồng với Báo Sài Gòn Giải Phóng thực hiện chuyên mục Du lịch và Bảo trợ thông tin các sự kiện du lịch;

- In sách giới thiệu về du lịch thành phố (City Guide) 1.500 bản tiếng Hoa, Videoclip giới thiệu về thành phố Hồ Chí Minh, in lịch sự kiện năm 2008 (5.000 bản tiếng Anh và 5.000 bản tiếng Việt), in Niên giám Lữ hành 2007, in Niên giám Khách sạn 2007, CD Niên giám Lữ hành và Khách sạn, Bản đồ Du lịch, sách Hướng dẫn Du lịch (Guide book), in sách giảm giá “Đạt chuẩn du lịch”;

- Điểm thông tin du lịch do Sở Du lịch phụ trách (thiết lập quầy thông tin du lịch thành phố tại Nhà Ga Quốc tế mới - Sân bay Tân Sơn Nhất, tiếp tục duy trì các thông tin đã triển khai).

- Chương trình đón khách đầu năm 2007;

- Lễ hội trái cây Nam Bộ 2007;

- Cuộc thi ảnh “Khoảnh khắc Việt Nam lần 3 năm 2007”;

- Đầu tư bổ sung hệ thống các kiosque thông tin đã có: Kệ ấn phẩm, cập nhật thông tin.

6. Hoạt động quảng bá du lịch ra nước ngoài:

- Họp Đại hội đồng TPO tại Quảng Châu (để thông qua Chương trình xúc tiến của tổ chức và dự các chương trình hội thảo chuyên đề xúc tiến du lịch);
- Trao đổi Đoàn Famtrip với các thành viên TPO (triển khai các hoạt động phối hợp với TPO: cung cấp thông tin cho tạp chí TPO Tourism Scope, bản tin TPO News Letter, cập nhật thông tin về du lịch thành phố trên trang Web của TPO);
- Đóng Niên liễm TPO - 2007;
- Tổ chức các Presstrip (tổ chức cho báo chí và các doanh nghiệp du lịch nước ngoài đến thành phố để nghiên cứu thị trường du lịch, khảo sát sản phẩm và quảng bá hình ảnh du lịch thành phố như Nga, Đức...).

7. Hoạt động quảng bá du lịch trong nước:

• Tham gia các sự kiện du lịch tại các địa phương trong cả nước:

- Tham gia các sự kiện văn hóa du lịch tại các địa phương: Thanh Hóa, Nghệ An, Quảng Nam;
- Tham gia khảo sát tuyến du lịch trọng điểm: Huế, các tỉnh phía Bắc theo chỉ đạo của Tổng cục Du lịch;
- Tham gia hội chợ Festival hoa Đà Lạt 2007;
- Tham gia khảo sát các tuyến du lịch Đồng bằng sông Cửu Long phục vụ Chương trình Năm du lịch Đồng bằng sông Cửu Long 2008;
- Đón tiếp các đoàn báo chí, đại biểu các thành phố kết nghĩa, ngoại giao nước ngoài đến thành phố trao đổi về hợp tác phát triển du lịch giữa thành phố với các nước;
- Liên hoan Âm thực “Món ngon các nước”;
- Hội chợ Quốc tế Du lịch ITE 2007;
- Ngày BUSAN tại thành phố Hồ Chí Minh.

Điều 2. Về phương thức thực hiện

- Giao Giám đốc Sở Du lịch căn cứ Chương trình này lập kế hoạch cụ thể để Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt từng Chương trình xúc tiến du lịch. Căn cứ từng Chương trình xúc tiến du lịch đã được phê duyệt, Giám đốc Sở Du lịch xây dựng dự toán kinh phí trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt.

- Khi triển khai thực hiện, Giám đốc Sở Du lịch có trách nhiệm xây dựng kế hoạch chi tiết báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét có ý kiến. Giao Giám đốc

Sở Tài chính căn cứ Chương trình xúc tiến du lịch đã được Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt và căn cứ các chế độ, chính sách thực hiện cấp phát, thanh toán theo quy định.

Điều 3. Giám đốc Sở Du lịch chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân thành phố về những trì trệ hoặc thiếu trách nhiệm trong việc thực hiện Chương trình xúc tiến du lịch được giao. Giám đốc Sở Tài chính có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra việc thực hiện kế hoạch chi kinh phí hoạt động xúc tiến du lịch của Sở Du lịch.

Điều 4. Chánh Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân thành phố, Giám đốc Sở Du lịch, Giám đốc Sở Tài chính, Giám đốc Kho bạc Nhà nước thành phố, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Hồng