

**BỘ CÔNG THƯƠNG****BỘ CÔNG THƯƠNG****CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 02/CT-BCT

Hà Nội, ngày 10 tháng 9 năm 2007

**CHỈ THỊ****về một số biện pháp nhằm phát huy vai trò của hệ thống chợ, góp phần kiểm soát và kiềm chế tăng giá hàng tiêu dùng**

Thực hiện Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ và Quyết định số 559/QĐ-TTg ngày 31/5/2004 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển chợ đến năm 2010, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (sau đây gọi chung là tỉnh) đã có nhiều cố gắng trong công tác phát triển và quản lý chợ. Hệ thống chợ đã góp phần tích cực trong việc đẩy mạnh sản xuất kinh doanh và phục vụ đời sống nhân dân. Tuy vậy, công tác quản lý chợ của các tỉnh thời gian qua còn nhiều mặt hạn chế, yếu kém, trong đó có việc thực hiện chưa nghiêm quy định của pháp luật về niêm yết giá hàng hóa, dịch vụ tại các điểm kinh doanh trong chợ; tình trạng không niêm yết giá hoặc bán không đúng giá niêm yết đã xảy ra phổ biến tại nhiều

chợ ở không ít địa phương. Vì vậy, vai trò của chợ trong việc kiểm soát và góp phần bình ổn thị trường-giá cả, nhất là giá cả hàng thực phẩm và hàng tiêu dùng thông thường chưa cao.

Sở dĩ có tình trạng trên là do nhiều nguyên nhân, trong đó có sự bất cập cả về nhận thức lẫn tổ chức thực hiện quy định của pháp luật về giá ở nhiều địa phương; công tác chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra của một số cơ quan chức năng đối với việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết tại nhiều chợ bị buông lỏng hoặc không thường xuyên; việc xử lý đối với các trường hợp vi phạm quy định của pháp luật về giá chưa nghiêm túc và kịp thời.

Để khắc phục những yếu kém nêu trên và để thực hiện quyết liệt Chỉ thị

số 18/2007/CT-TTg ngày 01/8/2007 của Thủ tướng Chính phủ về một số biện pháp cấp bách kiềm chế tốc độ tăng giá thị trường, góp phần ổn định kinh tế và đời sống nhân dân, Bộ trưởng Bộ Công thương chỉ thị các Sở Thương mại, Sở Thương mại-Du lịch (sau đây gọi chung là Sở Thương mại) thực hiện các biện pháp sau đây:

1. Chủ trì, phối hợp với cơ quan liên quan tích cực tuyên truyền, phổ biến để các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong chợ và người tiêu dùng hiểu rõ những quy định của pháp luật về giá (Pháp lệnh giá số 40/2002/PL-UBTVQH10 năm 2002, Nghị định số 170/2003/NĐ-CP ngày 25/12/2003 của Chính phủ quy định chi tiết pháp lệnh giá, Nghị định số 169/2004/NĐ-CP ngày 22/9/2004 của Chính phủ quy định về việc xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giá...). Biện pháp này cần được thực hiện thường xuyên với những hình thức tổ chức và nội dung phù hợp với điều kiện của từng địa phương nhằm giúp thương nhân kinh doanh trong chợ thực hiện đúng quy định của pháp luật về giá và người tiêu dùng hiểu được quyền lợi và trách nhiệm của mình, nhất là giám sát thương nhân kinh doanh tại chợ thực hiện việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.

2. Tăng cường chỉ đạo các Ban quản

lý chợ, doanh nghiệp, HTX kinh doanh, quản lý chợ và các loại hình tổ chức quản lý chợ khác hướng dẫn và yêu cầu các hộ kinh doanh thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết tại các điểm kinh doanh trong các chợ. Việc niêm yết giá hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp, hộ kinh doanh tại các chợ phải rõ ràng, trung thực, không gây nhầm lẫn cho khách hàng; người tiêu dùng dễ thấy, cán bộ quản lý chợ và cơ quan chức năng dễ kiểm tra, giám sát.

3. Chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường địa phương chủ động phối hợp với các Ban Quản lý chợ, các doanh nghiệp, HTX kinh doanh quản lý chợ và cơ quan liên quan tăng cường công tác quản lý thị trường, thường xuyên kiểm tra tình hình niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết tại các điểm kinh doanh trong các chợ trên địa bàn; chú trọng kiểm tra tại các chợ đầu mối, nơi tập trung nguồn hàng và phát luồng hàng hóa; gắn việc kiểm tra tình hình thi hành quy định pháp luật về giá với kiểm tra tình hình thực hiện quy định của pháp luật về đo lường, bảo đảm chất lượng hàng hóa, chống sản xuất và kinh doanh hàng giả, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường và phòng chống dịch bệnh tại các chợ.

4. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan trong việc xử lý nghiêm theo



thẩm quyền những hành vi của các tổ chức, cá nhân vi phạm quy định của pháp luật về giá, như không thực hiện niêm yết giá hoặc niêm yết giá không đúng quy định, bán không đúng giá niêm yết tại các điểm giao dịch, mua bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ tại các chợ do doanh nghiệp, hộ kinh doanh tự định giá và những hành vi vi phạm pháp luật khác lợi dụng tình hình tăng giá một số mặt hàng để nâng giá theo nhằm mục đích trục lợi.

5. Yêu cầu các Ban quản lý chợ và doanh nghiệp, HTX kinh doanh, quản lý chợ... phải rà soát, kiểm tra nội quy của các chợ, nếu không có quy định hoặc có nhưng trái với quy định của pháp luật hiện hành (trong đó có Quyết định số 772/2003/QĐ-BTM ngày 24/6/2003 của Bộ trưởng Bộ Thương mại ban hành Nội quy mẫu về chợ) về việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết phải sửa đổi, bổ sung trình Ủy ban nhân dân, cấp có thẩm quyền phê duyệt, ban hành.

6. Khẩn trương củng cố và phát triển các chợ đầu mối phát luồng bán buôn hàng nông sản thực phẩm, tạo cơ sở kinh

tế để bảo đảm nguồn hàng đủ lớn và ổn định, cung cấp thường xuyên cho các chợ và mạng lưới bán lẻ, góp phần điều tiết cung cầu, kiểm soát và kiềm chế tăng giá.

7. Theo dõi và định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân các tỉnh, Bộ Công thương về tình hình và kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị này.

Những biện pháp trên đây cần được các tỉnh triển khai ngay nhằm phát huy hơn nữa tác động tích cực của hệ thống chợ trong việc bình ổn thị trường và kiềm chế tăng giá, thực hiện tốt các yêu cầu và sự chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ nêu trong Chỉ thị 18 nói trên.

Bộ Công thương đề nghị Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương quan tâm chỉ đạo Sở Thương mại, Chi Cục quản lý thị trường và cơ quan liên quan trong việc tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị này./.

**BỘ TRƯỞNG**

**Vũ Huy Hoàng**