

Số: **2775** /TCT- CS
V/v chính sách thuế GTGT

Hà Nội, ngày 21 tháng 7 năm 2008

Kính gửi: Liên hiệp HTX thương mại thành phố Hồ Chí Minh.

Tổng cục Thuế nhận được công văn số 334/LH ngày 13/05/2008 của Liên hiệp HTX thương mại thành phố Hồ Chí Minh đề nghị hướng dẫn về chính sách thuế GTGT. Về vấn đề này, Tổng cục Thuế có ý kiến như sau:

A. Lập hoá đơn đối với hàng khuyến mại.

1. Thông tư số 30/2008/TT-BTC ngày 16/4/2008 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung Thông tư số 32/2007/TT-BTC ngày 09/4/2007 của Bộ Tài chính được đăng Công báo số 241 và 242 ngày 25/04/2008, có hiệu lực vào ngày 10/05/2008.

2. Tại điểm 3, mục IV, phần B Thông tư số 32/2007/TT-BTC ngày 09/4/2007 của Bộ Tài chính về hoá đơn chứng từ mua bán hàng hoá, dịch vụ thì cơ sở kinh doanh khi mua, bán hàng hoá, dịch vụ phải thực hiện chế độ hoá đơn, chứng từ theo quy định của pháp luật: “Khi lập hoá đơn, cơ sở kinh doanh phải ghi đầy đủ, đúng các yếu tố quy định trên hoá đơn. Đối với hoá đơn GTGT phải ghi rõ giá bán chưa có thuế GTGT, phụ thu và phí tính ngoài giá bán (nếu có), thuế GTGT, tổng giá thanh toán đã có thuế; nếu không ghi tách riêng giá bán chưa có thuế và thuế GTGT, chỉ ghi chung giá thanh toán thì thuế GTGT đầu ra phải tính trên giá thanh toán”.

Điểm 6 Thông tư số 30/2008/TT-BTC ngày 16/4/2008 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung Thông tư số 32/2007/TT-BTC ngày 09/4/2007 của Bộ Tài chính hướng dẫn thi hành Nghị định số 158/2003/NĐ-CP ngày 10/12/2003, Nghị định số 148/2004/NĐ-CP ngày 23/7/2004 và Nghị định số 156/2005/NĐ-CP ngày 15/12/2005 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật thuế GTGT và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật thuế GTGT hướng dẫn: “Sử dụng hoá đơn, chứng từ đối với hàng hoá, dịch vụ khuyến mại, quảng cáo, hàng mẫu, cho, biếu, tặng, trả thay tiền lương cho người lao động và tiêu dùng nội bộ:

- Đối với hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại, quảng cáo, hàng mẫu phục vụ cho sản xuất, kinh doanh hàng hoá, dịch vụ (sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại, quảng cáo, hàng mẫu theo quy định tại Nghị định số 37/2006/NĐ-CP ngày 4/4/2006 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại) thì phải lập hoá đơn GTGT, trên hoá đơn ghi tên và số lượng hàng hoá, ghi rõ là hàng khuyến mại, quảng cáo, hàng mẫu không thu tiền; dòng thuế GTGT không ghi, gạch chéo”.

Căn cứ hướng dẫn trên, đối với hàng hoá dùng để khuyến mại thì phải lập hoá đơn GTGT, phải ghi đầy đủ, đúng các yếu tố quy định trên hoá đơn. Dòng thuế GTGT không ghi, gạch chéo.

B. Thuế suất thuế GTGT:

1. Căn cứ hướng dẫn tại điểm 2.10, 2.11 và điểm 3.10 mục II, phần B Thông tư số 32/2007/TT-BTC nêu trên thì:

- Hạt dừa, hạt hướng dương là sản phẩm trồng trọt ở khâu kinh doanh thương mại, áp dụng thuế suất thuế GTGT 5%.

- Giò sống là thực phẩm tươi sống ở khâu kinh doanh thương mại, áp dụng thuế suất thuế GTGT 5%.

- Giấy nhôm, giấy bạc dùng để bọc, bảo quản, nướng,...là sản phẩm giấy, áp dụng thuế suất thuế GTGT 10%.

Tổng cục Thuế trả lời đề Liên hiệp HTX thương mại thành phố Hồ Chí Minh được biết và liên hệ với cơ quan thuế địa phương để được hướng dẫn cụ thể./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Vụ Pháp chế;
- Đại diện tại TP. HCM;
- Cục thuế thành phố Hồ Chí Minh;
- Ban PC, HT, TTTĐ;
- Lưu: VT, CS (3b).M

**KT.TỔNG CỤC TRƯỞNG
PHÓ TỔNG CỤC TRƯỞNG**



Phạm Duy Khương