

BỘ VĂN HÓA,
THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 78/2008/TT-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 29 tháng 8 năm 2008

THÔNG TƯ

sửa đổi, bổ sung Thông tư số 19/2005/TT-BVHTT ngày 12 tháng 5 năm 2005 của Bộ Văn hóa - Thông tin hướng dẫn thực hiện Pháp lệnh quảng cáo và Nghị quyết số 12/2000/NQ-CP của Chính phủ về cấm quảng cáo thuốc lá

Ngày 12 tháng 5 năm 2005 Bộ Văn hóa - Thông tin nay là Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Thông tư số 19/2005/TT-BVHTTDL hướng dẫn thực hiện Pháp lệnh quảng cáo và Nghị quyết số 12/2000/NQ-CP của Chính phủ về cấm quảng cáo thuốc lá. Để có căn cứ thực hiện tốt hơn các quy định về cấm quảng cáo thuốc lá, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Thông tư này sửa đổi, bổ sung điểm 2.7 khoản 2 và khoản 4 Thông tư số 19/2005/TT-BVHTT như sau.

1. Sửa đổi, bổ sung điểm 2.7 khoản 2:

“2.7. Tại điểm bán thuốc lá trưng bày quá một bao/gói (10 điều, 12 điều, 20

điều hoặc trưng bày quá một tút/hộp (10 bao/gói) của một nhãn hiệu thuốc lá”.

2. Bổ sung vào cuối khoản 4:

“Trang phục, đồ dùng, phương tiện giao thông, công cụ sản xuất, công trình xây dựng, các vật thể khác một màu hoặc nhiều màu nhưng không thể hiện hoặc không tạo thành biểu tượng, nhãn hiệu một sản phẩm thuốc lá thì không coi là quảng cáo thuốc lá”.

Thông tư này có hiệu lực thi hành sau 15 ngày, kể từ ngày đăng Công báo./

BỘ TRƯỞNG

Hoàng Tuấn Anh