

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**BỘ THÔNG TIN VÀ
TRUYỀN THÔNG****CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 03/2009/TT-BTTTT

Hà Nội, ngày 02 tháng 3 năm 2009

THÔNG TƯ**quy định về mã số quản lý và mẫu giấy chứng nhận mã số quản lý đối với nhà
cung cấp dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử; nhà cung cấp dịch vụ quảng
cáo bằng tin nhắn; nhà cung cấp dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet****BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

*Căn cứ Nghị định số 90/2008/NĐ-CP
ngày 13 tháng 8 năm 2008 của Chính
phủ về chống thư rác;*

*Căn cứ Nghị định số 187/2007/NĐ-CP
ngày 25 tháng 12 năm 2007 của Chính
phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền
hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin
và Truyền thông;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Trung tâm
Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam,*

QUY ĐỊNH:**Điều 1. Mã số quản lý**

1. Cấu trúc mã số quản lý bao gồm 04
ký tự.

2. Ba ký tự đầu tiên trong mã số quản
lý là các chữ cái Latin viết hoa (từ A
đến Z) hoặc chữ số (từ 0 đến 9).

3. Tổ hợp 03 ký tự đầu tiên của mã số
quản lý dùng để xác định doanh nghiệp,
được cấp theo thứ tự đăng ký và đảm
bảo không xâm phạm đến lợi ích quốc
gia hoặc không phù hợp với đạo đức xã
hội, với thuần phong, mỹ tục của dân
tộc; thể hiện tính nghiêm túc để tránh sự
hiểu lầm hoặc xuyên tạc do tính đa âm,
đa nghĩa hoặc khi không dùng dấu trong
tiếng Việt.

4. Ký tự cuối cùng là chữ số và có giá
trị là 1, 2, 3 dùng để xác định dịch vụ
với:

- Giá trị là 1 tương ứng với dịch vụ
quảng cáo bằng thư điện tử.

- Giá trị là 2 tương ứng với dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn.

- Giá trị là 3 tương ứng với dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet.

Điều 2. Mẫu giấy chứng nhận mã số quản lý

1. Mẫu giấy chứng nhận mã số quản lý dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử được quy định tại Phụ lục 1 Thông tư này.

2. Mẫu giấy chứng nhận mã số quản lý dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn được quy định tại Phụ lục 2 Thông tư này.

3. Mẫu giấy chứng nhận mã số quản lý

dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet được quy định tại Phụ lục 3 Thông tư này.

Điều 3. Hiệu lực thi hành

1. Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 15 tháng 4 năm 2009.

2. Chánh Văn phòng; Giám đốc Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Thông tư này./.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG

Nguyễn Minh Hồng

09605226

Phụ lục 1

MẪU GIẤY CHỨNG NHẬN MÃ SỐ QUẢN LÝ
DỊCH VỤ QUẢNG CÁO BẰNG THƯ ĐIỆN TỬ

(ban hành kèm theo Thông tư số 03/2009/TT-BTTTT ngày 02 tháng 3 năm 2009
của Bộ Thông tin và Truyền thông)

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TRUNG TÂM ỨNG CỨU KHẨN CẤP MÁY TÍNH VIỆT NAM (VNCERT)

**GIẤY CHỨNG NHẬN
MÃ SỐ QUẢN LÝ**

Dịch vụ quảng cáo bằng thư điện tử

Số:/VNCERT-MSQL

Mã số quản lý:

Tên doanh nghiệp:

Địa chỉ:

Website:

Giấy chứng nhận kinh doanh (hoặc giấy chứng nhận đầu tư) số:

Mã số quản lý này có hiệu lực đến hết ngày:...../...../.....

Hà Nội, ngày tháng năm

GIÁM ĐỐC

Phụ lục 2

MẪU GIẤY CHỨNG NHẬN MÃ SỐ QUẢN LÝ
DỊCH VỤ QUẢNG CÁO BẰNG TIN NHẮN

(ban hành kèm theo Thông tư số 03/2009/TT-BTTTT ngày 02 tháng 3 năm 2009
của Bộ Thông tin và Truyền thông)

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TRUNG TÂM ỨNG CỨU KHẨN CẤP MÁY TÍNH VIỆT NAM (VNCERT)

**GIẤY CHỨNG NHẬN
MÃ SỐ QUẢN LÝ**

Dịch vụ quảng cáo bằng tin nhắn

Số:/VNCERT-MSQL

Mã số quản lý:

Tên doanh nghiệp:

Địa chỉ:

Website:

Giấy chứng nhận kinh doanh (hoặc giấy chứng nhận đầu tư) số:

Mã số quản lý này có hiệu lực đến hết ngày:...../...../.....

Hà Nội, ngày tháng năm

GIÁM ĐỐC

Phụ lục 3

MẪU GIẤY CHỨNG NHẬN MÃ SỐ QUẢN LÝ
DỊCH VỤ TIN NHẮN QUA MẠNG INTERNET

(ban hành kèm theo Thông tư số 03/2009/TT-BTTTT ngày 02 tháng 3 năm 2009
của Bộ Thông tin và Truyền thông)

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TRUNG TÂM ỨNG CỨU KHẨN CẤP MÁY TÍNH VIỆT NAM (VNCERT)

GIẤY CHỨNG NHẬN MÃ SỐ QUẢN LÝ

Dịch vụ tin nhắn qua mạng Internet

Số:/VNCERT-MSQL

Mã số quản lý:

Tên doanh nghiệp:

Địa chỉ:

Website:

Giấy chứng nhận kinh doanh (hoặc giấy chứng nhận đầu tư) số:

Mã số quản lý này có hiệu lực đến hết ngày:...../...../.....

Hà Nội, ngày tháng năm

GIÁM ĐỐC