

Số: **146** /QĐ-BNN-CB

Hà Nội, ngày **26** tháng **01** năm **2011**

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức Gian hàng triển lãm thành tựu phát triển ngành cà phê Việt Nam tại Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 3 – Năm 2011

BỘ TRƯỞNG BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

Căn cứ Nghị định 01/2008/NĐ-CP ngày 03/01/2008 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; và Nghị định 75/2009/NĐ-CP ngày 10/9/2008 của Chính phủ sửa đổi bổ sung Điều 3 Nghị định 01/2008/NĐ-CP ngày 03/01/2008;

Căn cứ Quyết định số 3050 /QĐ-BNN-CB ngày 24/11/2010 của Bộ trưởng Bộ Tài chính giao dự toán thu, chi dự toán ngân sách nhà nước năm 2011 cho Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;

Xét đề nghị của Cục trưởng Cục Chế biến, Thương mại nông lâm thủy sản và nghề muối,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch tổ chức Gian hàng triển lãm thành tựu phát triển ngành cà phê Việt Nam tại Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 3 – Năm 2011, theo Phụ lục đính kèm;

Điều 2. Các ông: Vụ trưởng Vụ Tài chính, Cục trưởng Cục Chế biến, Thương mại nông lâm thủy sản và nghề muối, Tổng biên tập Báo Nông nghiệp Việt Nam và Lãnh đạo các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 2;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Vụ TC;
- Lưu VT, CB.



Diệp Kinh Tân

Kế hoạch tổ chức Gian hàng triển lãm thành tựu phát triển ngành cà phê Việt Nam tại Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 3 – Năm 2011

(Kèm theo Quyết định số 26/QĐ-BNN-CB ngày 26 tháng 01 năm 2011 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)



1. MỤC ĐÍCH

Giới thiệu những thành tựu đạt được về sản xuất và kinh doanh, áp dụng tiến bộ khoa học công nghệ và quản lý chất lượng cà phê phát triển bền vững nhằm quảng bá hình ảnh cà phê Việt Nam.

2. NỘI DUNG

2.1. Tên gọi: Gian hàng triển lãm thành tựu phát triển ngành cà phê Việt Nam tại Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 3 – Năm 2011

2.2. Thời gian: Từ ngày 10 - 13/3/2011

2.3. Địa điểm: Thành phố Buôn Ma Thuột

2.4. Đơn vị chủ trì tổ chức: Cục Chế biến thương mại NLTS và NM

2.5. Đơn vị phối hợp:

- Hiệp hội cà phê cao Việt nam
- Viện Khoa học kỹ thuật nông lâm nghiệp Tây Nguyên
- Tổng Cty Cà phê Việt Nam

2.6. Nội dung trưng bày triển lãm

1) Xây dựng gian hàng trưng bày và giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu điển hình về giống, thiết bị, dịch vụ, công nghệ, chế biến, thu hoạch và bảo quản cà phê.

2) Các nội dung trưng bày giới thiệu tại gian triển lãm:

a/ Tiềm năng phát triển cà phê Việt Nam:

- Số liệu về diện tích; thông tin về khí hậu, chất đất phản ánh tiềm năng triển cà phê; bao gồm các giống Robusta, Arabica...

- Hình ảnh một số vùng trồng cà phê tiêu biểu Robusta, Arabica

- Lời bình đánh giá tổng quát về tiềm năng

b/ Thành tựu sản xuất kinh doanh cà phê Việt Nam:

- Số liệu và biểu đồ về kết quả sản xuất, xuất khẩu cà phê;

- Hình ảnh về hoạt động sản xuất, chế biến và sản phẩm một số loại cà phê tiêu biểu theo chuỗi giá trị của cà phê

Handwritten signature or initials.

- Trưng bày sản phẩm các loại (cà phê nhân, sản phẩm chế biến)

- Lời bình đánh giá về việc phát triển cà phê Việt Nam

c/ Giới thiệu chất lượng cà phê Việt Nam:

- Số liệu và thông tin về chất lượng tự nhiên cà phê Việt Nam;

- Giới thiệu hệ thống quản lý chất lượng: GAP, HACCP...

d/ Giới thiệu thành tựu về Khoa học Công nghệ của ngành cà phê

Hình ảnh, hiện vật về kết quả nghiên cứu, triển khai, tiến bộ kỹ thuật về giống, kỹ thuật canh tác, chăm sóc, thu hoạch, chế biến

e/ Xây dựng và chiếu video clip về sản xuất, kinh doanh cà phê theo hướng phát triển bền vững

2.7. Quy mô gian hàng

Gian hàng triển lãm có diện tích 300m²

3. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Lựa chọn đơn vị tư vấn thực hiện thiết kế và giàn dựng gian hàng theo hình thức chỉ định thầu rút gọn

4. NGUỒN KINH PHÍ

- Hỗ trợ từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại năm 2010 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn là: 490.000.000 đồng (Bốn trăm chín mươi triệu đồng);

- Giao Vụ Tài chính xem xét, trình Bộ phê duyệt dự toán chi tiết.

Handwritten signature