

KẾ HOẠCH

Phát triển Thương mại điện tử giai đoạn 2011-2015

I. CƠ SỞ PHÁP LÝ:

- Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;
- Luật Giao dịch điện tử ngày 29 tháng 11 năm 2005;
- Luật Công nghệ thông tin ngày 29 tháng 6 năm 2006;
- Nghị định số 57/2006/NĐ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2006 của Chính phủ về thương mại điện tử;
- Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 – 2015;
- Công văn số 7798/BCT-TMĐT ngày 04 tháng 8 năm 2010 của Bộ Công Thương về việc xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tại địa phương giai đoạn 2011 – 2015 và năm 2011;

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Nâng cao vai trò và trách nhiệm trong công tác quản lý Nhà nước về thương mại điện tử, tạo môi trường thuận lợi, khuyến khích phát triển hạ tầng công nghệ thông tin và truyền thông.
- Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong công tác quản lý Nhà nước và hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố;
- Nâng cao nhận thức về thương mại điện tử trong xã hội .
- Nâng cao kỹ năng áp dụng và cấp độ ứng dụng TMĐT trong các doanh nghiệp; hỗ trợ các doanh nghiệp hình thành các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia thương mại điện tử loại hình B2C.

2. Yêu cầu:

- Thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp; thực hiện công tác quản lý nhà nước thông qua ứng dụng thương mại điện tử; hỗ trợ các doanh nghiệp

đẩy mạnh ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Đảm bảo tính kế thừa, tận dụng cơ sở hạ tầng và nguồn lực sẵn có để đảm bảo khả năng phát triển TMĐT trong tương lai.

III. CÁC NHIỆM VỤ CỤ THỂ, THỜI GIAN THỰC HIỆN:

1. Xây dựng và phát triển các sàn giao dịch điện tử:

1.1. Nhiệm vụ: Tiếp tục duy trì phát triển sàn giao dịch điện tử: www.hatrade.com

* Thực hiện: Sở Công Thương

* Thời gian: Hàng năm, từ 2011-2015

1.2. Nhiệm vụ: Triển khai Sàn giao dịch Thương mại điện tử thành phố Hà Nội hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại

* Thực hiện: Sở Thông tin truyền thông chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Kế hoạch & Đầu tư, Hiệp hội TMĐT Việt Nam, Đài PTTH Hà Nội, Hội Truyền thông Hà Nội

* Thời gian: Từ 2011-2015

1.3. Nhiệm vụ: Tổ chức triển khai đề án “xây dựng chợ công nghệ và thiết bị trên mạng Internet” (Techmart ảo) nhằm hướng dẫn các DN truy cập cơ sở dữ liệu, chào bán sản phẩm qua website: www.techmart.com.vn. Liên kết tham gia Techmart của Bộ Khoa học công nghệ, các Techmart vùng .

* Thực hiện: Sở Khoa học công nghệ

* Thời gian: Từ 2011-2015

2. Khảo sát, điều tra việc ứng dụng thương mại điện tử:

* Nhiệm vụ: Thực hiện điều tra, khảo sát thực trạng tình hình ứng dụng thương mại điện tử của các doanh nghiệp trên địa bàn .

* Thực hiện: Sở Công Thương phối hợp với Cục Thống kê

* Thời gian: Đợt 1: năm 2011; đợt 2: 2015

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN :

- Trên cơ sở các nhiệm vụ được phân công trong Kế hoạch này, các Sở, Ngành xây dựng kế hoạch và dự toán chi tiết, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai nhiệm vụ đảm bảo chất lượng và tiến độ.

- Giao Sở Tài chính hướng dẫn các Sở, ngành xây dựng dự toán chi tiết và bố trí nguồn kinh phí năm 2011, trình UBND thành phố theo quy định hiện hành của Nhà nước. Từ năm 2012-2015, các Sở, ngành triển khai Kế hoạch theo các nội dung đã ban hành và xây dựng dự toán kinh phí chi ngoài định mức để Sở

Tài chính trình thành phố phê duyệt thực hiện.

- Các Sở, ngành báo cáo kết quả triển khai trong năm và các nội dung công việc (đã được duyệt kinh phí) của năm tiếp theo gửi về Sở Công Thương trước ngày 20/12 hàng năm để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố Hà Nội./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Bộ Công Thương;
- Đ/c Chủ tịch UBND TP; (để báo cáo)
- Các đ/c Phó chủ tịch UBND TP;
- Các Sở: CT, TT & TT, KH&ĐT, TC KHCN, Cục Thống kê, (để thực hiện);
- CVP, PVP UBND TP;
- Đài PTTH Hà Nội,
- Lưu VT.CT

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Sửu