

Số: 3734/QĐ-UBND

Hà Nội, ngày 13 tháng 6 năm 2013

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Đề án tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển  
thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội giai đoạn 2013 – 2020**

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND-UBND ngày 26/11/2003;

Căn cứ Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020;

Căn cứ Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại;

Căn cứ Thông tư liên tịch số 34/2011/TTLT-BTTTT-BNG ngày 24/11/2011 của liên Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Ngoại giao hướng dẫn việc phối hợp thi hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại;

Căn cứ Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/2/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020;

Căn cứ Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 12/6/2009 của Thành ủy về tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

Căn cứ Quyết định 04/2013/QĐ-UBND ngày 21/1/2013 của UBND Thành phố về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố;

Căn cứ Thông báo kết luận của Thường trực Thành ủy số 521-TB/TU ngày 3/6/2013 về Đề án tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội giai đoạn 2013-2020;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 782/TTr-STTTT ngày 7/6/2013;

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Đề án tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội giai đoạn 2013-2020 (Sau đây gọi tắt là Đề án).

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố, Giám đốc các Sở: Thông tin và Truyền thông, Ngoại vụ, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Nội vụ, Thủ trưởng các đơn vị liên quan, Chủ tịch UBND quận, huyện, thị xã chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Bộ TTTT;
- Bộ Ngoại giao
- Thường trực Thành ủy
- Thường trực HĐND TP
- Đ/c Chủ tịch UBND TP
- Các đ/c Phó chủ tịch UBND TP
- Các báo, đài của Thành phố;
- Công GTĐT Hà Nội
- Đ/c CVP, các đ/c PVP, các phòng CV
- Lưu: VT, Vxh.

10



**Nguyễn Thị Bích Ngọc**

Hà Nội, ngày 13 tháng 6 năm 2013

## ĐỀ ÁN

### Tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội, giai đoạn 2013 - 2020

(Kèm theo Quyết định số 3734/QĐ-UBND ngày 13/6/2013 của UBND Thành phố)

Những năm qua, công tác thông tin đối ngoại thành phố đã có bước phát triển. Nội dung thông tin phong phú và kịp thời hơn (cả thông tin từ trong nước ra nước ngoài và thông tin từ nước ngoài vào Việt Nam), góp phần quan trọng làm cho bạn bè quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài hiểu về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, về những thành tựu đổi mới của Thủ đô và đất nước... Tuy nhiên, nội dung thông tin chưa thật phong phú, kịp thời, thiếu chiều sâu, thiếu sức thuyết phục và chưa đáp ứng được nhu cầu thông tin đa dạng của các nhóm đối tượng địa bàn trong và ngoài nước...

Thực hiện Quyết định số 368/QĐ-TTg, ngày 28/2/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020, Ủy ban nhân dân Thành phố xây dựng Đề án Tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội, giai đoạn 2013 - 2020 như sau:

## PHẦN I CƠ SỞ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

### I. CƠ SỞ PHÁP LÝ

- Căn cứ Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020;

- Căn cứ Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại;

- Căn cứ Thông tư liên tịch số 34/2011/TTLT-BTTTT-BNG ngày 24/11/2011 của liên Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Ngoại giao hướng dẫn việc phối hợp thi hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại;

- Căn cứ Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/2/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020;

- Căn cứ Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 12/6/2009 của Thành ủy về tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

- Căn cứ Quyết định 04/2013/QĐ-UBND ngày 21/1/2013 của UBND Thành phố về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố;

- Căn cứ Công văn số 125/BTTTT-TTĐN ngày 28/8/2012 của Bộ Thông tin và Truyền thông về đề xuất Đề án Thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 – 2020.

## II. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1. Xây dựng Đề án Tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội, giai đoạn 2013 – 2020 là bước cụ thể hóa thực hiện Chiến lược phát triển Thủ đô giai đoạn 2011 – 2020 do Bộ Chính trị ban hành tại Nghị quyết số 11-NQ/TW về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2011 – 2020 và Nghị quyết Đại hội Đại biểu lần thứ XV của Đảng bộ Thành phố đã đề ra, thực hiện nhiệm vụ: "... tiếp tục mở rộng, nâng cao hiệu quả các hoạt động hợp tác, đối ngoại, hội nhập quốc tế, thu hút đầu tư, hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với các Thủ đô, thành phố lớn trong khu vực và trên thế giới; xây dựng Hà Nội thành trung tâm giao dịch quốc tế lớn của cả nước và khu vực...".

2. Những năm gần đây, Đảng và Nhà nước đã ban hành các văn bản chỉ đạo, định hướng chiến lược đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới: Kết luận số 16-KL/TW, ngày 14/2/2012 của Bộ Chính trị về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020; Chỉ thị số 21/CT-TTg, ngày 6/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020; Quyết định số 368/QĐ-TTg, ngày 28/2/2013 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020; Thực hiện Chỉ thị số 14-CT/TU, ngày 12/6/2009 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội về việc tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Quyết định số 04/2013/QĐ-UBND ngày 21/1/2013 của UBND Thành phố về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố. Do vậy, việc xây dựng Đề án Tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội, giai đoạn 2013 - 2020 nhằm tổ chức thực hiện đồng bộ; đổi mới phương thức hoạt động và tăng cường nội dung thông tin đối ngoại có trọng tâm, trọng điểm; phát huy tối đa hiệu quả của các kênh truyền thông; đồng thời kiểm soát chặt chẽ các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

3. Đề án Tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội, giai đoạn 2013 - 2020 nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền và nhân dân Thủ đô, đưa nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại vào nhiệm vụ công tác hàng năm trong công tác tuyên truyền và công tác tư tưởng của Đảng. Trên cơ sở đó, có kế hoạch đầu tư, quan tâm thích đáng, nâng cao chất lượng nội dung thông tin, phát huy hiệu quả các kênh thông tin, nhằm thông tin có chủ đích, hướng tới đúng đối tượng; đồng thời quan tâm đầu tư nâng cao chất lượng trình độ chuyên môn và ngoại ngữ cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, đầu tư cơ sở vật chất hiện đại phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

4. Trên địa bàn thành phố có 16 xã khó khăn đặc biệt, xã miền núi có đông đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống. Đây là địa bàn dễ bị các thế lực thù địch lợi dụng kích động chống phá, gây chia rẽ mất đoàn kết. Đề án Tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội, giai đoạn 2013 - 2020 đặt ra những vấn đề cụ thể nhằm tăng cường, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân, góp phần tạo điều kiện để người dân khu vực này nhận thức đúng đắn và có lập trường quan điểm vững vàng trước những thông tin xuyên tạc, bịa đặt của các thế lực chống phá.

5. Hiện nay, sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin, truyền thông đang làm biến đổi sâu sắc đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội của khu vực và thế giới. Thủ đô Hà Nội đã và đang tập trung đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng thông tin theo hướng đồng bộ, hiện đại. Đây là cơ sở quan trọng, là nền tảng phát triển thông tin đối ngoại đa dạng trên các loại hình phương tiện, kỹ thuật thông tin hiện đại, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị trong bối cảnh hội nhập quốc tế diễn ra ngày càng sâu rộng.

### **III. THỰC TRẠNG CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI THÀNH PHỐ GIAI ĐOẠN TỪ NĂM 2009 ĐẾN NAY**

Hà Nội hiện có 14 cơ quan báo chí với 25 ấn phẩm và 7 tạp chí, có 9 cơ quan báo chí đã xây dựng trang thông tin điện tử, gồm: Hà Nội mới, Đài PTTH HN, An ninh Thủ đô, Lao động Thủ đô, Phụ nữ Thủ đô, Pháp luật và xã hội, Người Hà Nội, Màn ảnh sân khấu, Thể thao ngày nay.

Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội phát sóng trên 2 kênh H1, H2 và được thực hiện phát 65 kênh truyền hình (trong và ngoài nước) trên hệ thống truyền hình cáp (analog) và 23 kênh truyền hình kỹ thuật số phát sóng qua vệ tinh. Chương trình truyền hình trực tuyến (thực hiện từ năm 2002) và phát thanh trực tuyến (thực hiện từ năm 2005) đã phục vụ tốt hơn yêu cầu của khán thính giả là kiều bào nước ngoài.

Hai bản tin thực hiện công tác thông tin đối ngoại gồm: Bản tin Đối ngoại Hà Nội (Sở Ngoại vụ), Bản tin Hợp tác và Hữu nghị (Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố) xuất bản song ngữ Anh - Việt, phát hành tới các Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam và Đại sứ quán Việt Nam ở nước ngoài; các Tổ chức quốc tế; Tổ chức phi chính phủ nước ngoài; các doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài trên địa bàn thành phố.

Hệ thống công/trang thông tin điện tử/cổng thông tin điện tử các sở, ngành, đơn vị được tăng cường xây dựng từ năm 2008, đến nay đã có 100% các sở, ngành, quận, huyện, thị xã đã kết nối mạng diện rộng WAN của thành phố, mạng chuyên dùng của Chính phủ; nhiều đơn vị đã kết nối với mạng diện rộng tới phường/xã và các đơn vị sự nghiệp để phục vụ chuyên/ nhận văn bản qua mạng, triển khai các ứng dụng liên thông; đồng thời tổ chức thông tin tuyên truyền nhiệm vụ chính trị - kinh tế - xã hội, tuyên truyền công tác quản lý nhà nước trên địa bàn.

Bên cạnh đó, trên địa bàn thành phố còn có hàng trăm các cơ quan báo chí Trung ương; Văn phòng đại diện các cơ quan báo chí trong nước và quốc tế; các cơ quan ngoại giao Trung ương; hàng nghìn các tổ chức có yếu tố nước ngoài gồm: các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ, cơ quan đại diện ngoại giao, cơ

quan báo chí quốc tế, hội hữu nghị, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, các quỹ hỗ trợ phát triển... và cũng là nơi tập trung sinh sống và làm việc của hàng chục nghìn người nước ngoài; chưa kể lượng khách du lịch quốc tế vào ra hàng trăm nghìn lượt mỗi năm... Chính với những đặc thù như vậy nên công tác thông tin đối ngoại rất quan trọng, đòi hỏi thông tin phải nhanh nhạy, chính xác, kịp thời; hình thức thông tin phong phú, hiện đại, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị và nhu cầu phát triển thông tin hiện nay.

Thực hiện Chỉ thị số 14-CT/TU, ngày 12/6/2009 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội về việc tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới”; Hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2009, 2010, 2011, 2012 của Ban Tuyên giáo Thành ủy, những năm qua, công tác thông tin đối ngoại Thành phố tiếp tục được tăng cường và củng cố; Đổi mới, tăng cường đa dạng hóa nội dung và phương thức hoạt động thông tin đối ngoại, góp phần thiết thực để đồng bào ta ở nước ngoài và bạn bè quốc tế hiểu rõ hơn về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; thành tựu của Thủ đô và đất nước sau hơn 25 năm đổi mới, đặc biệt là quá trình hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng hiện nay... Công tác thông tin đối ngoại đã tăng cường quảng bá hình ảnh Thủ đô hòa bình, ổn định và năng động phát triển; những chính sách mở rộng thu hút đầu tư...; đồng thời, đấu tranh với các luận điệu sai trái, làm thất bại âm mưu ”Diễn biến hòa bình” của bọn phản động và các thế lực thù địch, giữ gìn an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội, nhất là trên địa bàn các xã miền núi, vùng sâu, vùng xa, đồng bào dân tộc thiểu số...

Công tác kiểm tra, kiểm soát thông tin đối ngoại được tiến hành thường xuyên. Chỉ đạo làm tốt công tác cấp giấy phép nhập khẩu xuất bản phẩm không kinh doanh cho các cá nhân và tổ chức trên địa bàn thành phố, đảm bảo các ấn phẩm khi nhập khẩu vào Việt Nam không có nội dung vi phạm đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, không vi phạm thuần phong mỹ tục Việt Nam...

Năm 2010, trước sự phát triển mạnh mẽ của mạng lưới thông tin điện tử, Thành phố giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với các đơn vị thành lập Tổ An ninh mạng. Căn cứ Luật Báo chí, Luật Viễn thông, Nghị định số 97/2008/NĐ-CP, ngày 28/8/2008 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin điện tử; Thông tư số 07/2008/TT-BTTTT, ngày 18/12/2008 của Bộ TT&TT hướng dẫn một số nội dung về hoạt động cung cấp thông tin trên trang thông tin điện tử cá nhân trong Nghị định số 97/2008/NĐ-CP, Tổ An ninh mạng thành phố đã phát hiện và xử lý các website, các trang tin điện tử và một số blog cá nhân có nội dung thông tin xuyên tạc tình hình đất nước; xuyên tạc đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước; xuyên tạc và phủ nhận lịch sử dân tộc; chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc và tình hữu nghị của nhân dân ta với nhân dân các nước; tuyên truyền kích động, lôi kéo nhiều người tham gia biểu tình trái pháp luật, kích động dư luận, thậm chí kêu gọi mọi người tham gia biểu tình, tụ tập đông người, gây mất trật tự công cộng, làm ảnh hưởng tình hình an ninh của thành phố và hình ảnh của Thủ đô trong con mắt cộng đồng quốc tế.

Tuy nhiên, công tác thông tin đối ngoại của thành phố còn những hạn chế nhất định: nội dung thông tin chưa phong phú, kịp thời, nhạy bén, thiếu sức thuyết

phục; chưa chủ động trong việc đấu tranh phản bác với các thông tin xuyên tạc và luận điệu sai trái của các thế lực thù địch; chưa có sự gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối nội và đối ngoại, còn sơ hở để các thế lực thù địch lợi dụng; thông tin tình hình thế giới vào Thủ đô chưa kịp thời đầy đủ, thiếu chọn lọc; chưa xây dựng được kênh thông tin đối ngoại chủ lực, đủ mạnh để tổ chức tuyên truyền hiệu quả; các sản phẩm thông tin đối ngoại bằng tiếng nước ngoài chưa được quan tâm, chưa đến được đông đảo kiều bào ta ở nước ngoài và bạn bè quốc tế; việc thanh tra, kiểm tra chưa được tiến hành thường xuyên, chưa đủ mạnh để kiểm tra giám sát, tạo sự răn đe đối với những vi phạm.

Nội dung tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử các sở, ngành, đơn vị thông tin về lĩnh vực ngành không được thường xuyên liên tục, cách đưa tin đơn điệu, sơ sài, chưa làm tốt việc quảng bá hình ảnh ngành, địa phương; thậm chí một số website không thể truy cập được thông tin trong một thời gian dài (Ban Quản lý các khu công nghiệp và chế xuất, Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch...); hầu hết các website chưa có phiên bản tiếng Anh, ngay cả website các sở trực tiếp phục vụ người nước ngoài như: Sở Tư pháp, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch, Sở Giao thông vận tải...

Nguyên nhân của những hạn chế trên là do: nhận thức về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại chưa đầy đủ ở các cấp, các ngành, nhất là trong tình hình mới, công tác lãnh đạo, chỉ đạo chưa sát sao, thường xuyên, việc định hướng thông tin đối ngoại đối với những vấn đề mới, nhạy cảm, vấn đề biên, đảo... còn chậm; hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về thông tin đối ngoại chưa hoàn chỉnh; thiếu sự phối hợp giữa các lực lượng thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố, cũng như sự gắn kết với các cơ quan Trung ương đóng trên địa bàn; lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại còn thiếu về số lượng và chưa đủ mạnh về chuyên môn, nghiệp vụ, trình độ ngoại ngữ còn hạn chế; thiếu kế hoạch tổ chức thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; kinh phí, cơ sở vật chất đầu tư cho công tác thông tin đối ngoại rất hạn chế... Mặt khác, trong bối cảnh toàn cầu hóa hiện nay, Thủ đô và đất nước đang hội nhập quốc tế sâu rộng trên mọi lĩnh vực. Bên cạnh việc tiếp nhận những tư tưởng mới tiến bộ, thành tựu khoa học kỹ thuật để phát triển Thủ đô và đất nước, đồng thời chúng ta cũng phải đối diện với các thủ đoạn tinh vi, xảo quyệt của các thế lực thù địch trong và ngoài nước lợi dụng chiêu bài dân chủ, nhân quyền, đòi tự do thông tin, chống tham nhũng... chống phá ta quyết liệt để thực hiện âm mưu chia rẽ, ly tán nội bộ, phá vỡ mối quan hệ truyền thống tốt đẹp của dân tộc ta với nhân dân các nước trên thế giới...

Thời gian qua, một trong những dấu ấn đậm nét trong hoạt động quảng bá hình ảnh đối với cộng đồng thế giới không thể không kể đến các chuỗi hoạt động trong kỷ niệm Đại lễ 1000 năm Thăng Long - Hà Nội, trong đó công tác truyền thông đóng vai trò tích cực trong việc thông tin đến bạn bè quốc tế một hình ảnh Hà Nội với bề dày lịch sử văn hóa và sự phát triển năng động. Công tác tuyên truyền, quảng bá kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội được triển khai cả bề rộng lẫn chiều sâu, có điểm nhấn với nội dung phong phú, sinh động, thiết thực, đúng định hướng, gắn với các ngày lễ kỷ niệm lớn trong năm 2010. Tiểu ban Tuyên truyền, giáo dục, quảng bá Trung ương đã phát hành 50.000 cuốn tài liệu,

100.000 tờ gấp tuyên truyền trong cả nước; tổ chức 01 lớp tập huấn, 03 Hội nghị báo cáo viên, 26 cuộc họp và kiểm tra.

Tiểu ban Tuyên truyền, Giáo dục, Quảng bá của Thành phố Hà Nội mở các lớp tập huấn trong ngành Tuyên giáo, hội nghị chuyên đề cho báo cáo viên các quận, huyện, thị xã thuộc Thành phố tuyên truyền sâu rộng trong nhân dân tại các phường, xã, thị trấn về Đại lễ kỷ niệm; Phát hành 55.000 cuốn sách “Kể chuyện ngàn xưa Thăng Long”, 400.000 tờ gấp tiếng Việt và 50.000 tờ gấp tiếng Anh tuyên truyền về nội dung hoạt động chính trong 10 ngày Đại lễ (01 - 10/10/2010); In 2000 đĩa DVD với chủ đề “Thăng Long - Hà Nội ngàn năm tỏa sáng” giới thiệu về Thăng Long - Hà Nội.

Lực lượng tuyên truyền phong phú, đa dạng được tiến hành đồng bộ, đều khắp ở Trung ương, địa phương, trong nước và nước ngoài. Các Bộ, ban, ngành đoàn thể Trung ương, các cơ quan báo chí Trung ương xây dựng kế hoạch và tập trung triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, giáo dục, quảng bá một cách sâu, rộng, đều khắp, tổ chức nhiều chương trình câu truyền hình, thực hiện tốt việc truyền hình, phát thanh trực tiếp các hoạt động kỷ niệm trọng tâm, cao điểm là những ngày trước, trong thời gian diễn ra 10 ngày Đại lễ. Các cơ quan báo chí đã mở các chuyên trang, chuyên mục với các hình thức thông tin: báo viết, báo hình, báo nói, báo điện tử, blog cá nhân... và đa dạng các thể loại: tin, bài, phóng sự, bút ký, chuyên đề, phim tài liệu, phim truyền hình, phim truyện nhựa... đảm bảo yêu cầu và chất lượng nghệ thuật. Các hoạt động tuyên truyền - giáo dục - quảng bá về 1000 năm Thăng Long - Hà Nội đã góp phần quan trọng tôn vinh những giá trị văn hóa, lịch của Thủ đô và đất nước; khơi dậy lòng tự hào, tự tôn dân tộc, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc; nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, đoàn thể, người dân trong nước và kiều bào ta ở nước ngoài về Thăng Long - Hà Nội, về Tổ quốc và dân tộc Việt Nam, chuyển thành những hành động thiết thực, đóng góp xây dựng Thủ đô, góp phần vào thành công của Đại lễ.

Có thể thấy, công tác thông tin đối ngoại là một nhiệm vụ chính trị đặc biệt, là lĩnh vực nhạy cảm, ảnh hưởng trực tiếp và lâu dài đối với sự ổn định chính trị và phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô. Thực tế các thế lực thù địch đấu tranh chống phá ta có chủ đích và rất quyết liệt, do vậy công tác thông tin đối ngoại cần phải có một tầm nhìn dài hạn với các kế hoạch cụ thể hàng năm, để đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền phục vụ thiết thực công cuộc xây dựng, phát triển Thủ đô và đất nước.

## **PHẦN II**

### **NỘI DUNG ĐỀ ÁN TĂNG CƯỜNG ĐẦU TƯ, QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

**GIẢI ĐOẠN 2013 – 2020**

#### **I. Định hướng phát triển**

Đổi mới công tác thông tin đối ngoại thành phố cả về nội dung và phương thức thực hiện; tăng cường, mở rộng phạm vi và nâng cao chất lượng hoạt động



thông tin đối ngoại, góp phần thực hiện tốt đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước. Phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, các địa phương, các tổ chức, cá nhân về thông tin đối ngoại. Công tác thông tin đối ngoại cần bám sát chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; đảm bảo tính bảo mật thông tin, bí mật quốc gia trong hoạt động thông tin đối ngoại; đảm bảo sự kết hợp chặt chẽ giữa đối nội và đối ngoại, mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế trên tinh thần đảm bảo lợi ích, tôn trọng chủ quyền quốc gia dân tộc.

## **II. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng**

1. Đề án quy định nguyên tắc và nội dung quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hà Nội; Quy định trách nhiệm và quy trình làm việc của các đơn vị thuộc UBND Thành phố Hà Nội trong quản lý nhà nước và phối hợp, triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố.

2. Đề án áp dụng đối với các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia quản lý và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

## **III. Mục tiêu**

### **1. Mục tiêu chung**

Tạo bước chuyển biến căn bản trong tổ chức và hoạt động phát triển thông tin đối ngoại để Hà Nội trở thành trung tâm đối ngoại lớn của cả nước và khu vực. Đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố, trong đó đặc biệt chú trọng tăng cường chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; tăng cường quản lý, tổ chức, hướng dẫn hoạt động của phóng viên nước ngoài tại Hà Nội, tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên nước ngoài tìm hiểu tuyên truyền đời sống chính trị - kinh tế - xã hội Thủ đô, đồng thời tăng cường thông tin từ nước ngoài vào trong nước, góp phần nâng cao nhận thức của nhân dân Thủ đô về lịch sử văn hóa, trình độ phát triển kinh tế, xã hội, chính trị của các nước trong khu vực và thế giới.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

#### **2.1. Giai đoạn 2013 - 2015**

- 100% các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện và các tổ chức chính trị - xã hội xây dựng kế hoạch hoạt động hàng năm về thông tin đối ngoại.

- Đến năm 2014, 100% các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện, các tổ chức chính trị - xã hội thành phố phân công cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại.

- Đến năm 2015, hoàn thành việc xây dựng kênh thông tin đối ngoại chủ lực của thành phố, gồm: báo Hà Nội mới, báo Kinh tế đô thị, báo An ninh Thủ đô, Đài PTTH Hà Nội, Trang tin điện tử của Sở Ngoại vụ, Cổng thông tin đối ngoại nhân dân Thành phố Hà Nội của Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố. Các kênh thông tin đối ngoại chủ lực của thành phố thực hiện thông tin tình hình Thủ đô ra nước ngoài bằng tiếng Anh, tiếng Trung Quốc; đồng thời thường xuyên thông tin tình hình thế giới đến với đông đảo người dân Thủ đô.

Đài PTTH Hà Nội củng cố và tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực truyền hình với các đài truyền hình thế giới: DW (Đức), Đài Truyền hình Bắc

Kinh, Vân Nam (Trung Quốc), CFI (Pháp), Tổ hợp truyền thông ABC (Úc); tiếp tục mở rộng quan hệ hợp tác với đài phát thanh và truyền hình các nước trong khu vực ASEAN.

- 100% công/trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện cập nhật thông tin thường xuyên về tình hình kinh tế - xã hội địa phương và tình hình quốc tế; 20% công/trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành mở trang tiếng Anh vào năm 2015.

- 100% cán bộ lãnh đạo quản lý cấp phòng trở lên và cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại thuộc các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan báo chí - xuất bản và 50% cán bộ phụ trách các công/trang thông tin điện tử sở, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện được tập huấn, trang bị kiến thức cơ bản về thông tin đối ngoại.

- Tăng cường thông tin tuyên truyền quảng bá hình ảnh của Hà Nội đến người Việt Nam ở nước ngoài, bạn bè quốc tế trên các kênh phát thanh - truyền hình đối ngoại quốc gia: VTV4, VTC10, VOV5, các kênh thông tin đối ngoại của Thông tấn xã Việt Nam và các tổ chức có yếu tố nước ngoài trên địa bàn thành phố.

## **2.2. Giai đoạn 2016 - 2020**

Tiếp tục duy trì những mục tiêu đạt được trong giai đoạn 2013 -2015, đồng thời đạt được các mục tiêu sau:

- 100% công/trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện nâng cao chất lượng thông tin về tình hình kinh tế - xã hội địa phương và thông tin quốc tế.

- 100% cán bộ phụ trách công/trang thông tin điện tử, cán bộ được phân công thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố được trang bị thêm kiến thức thông tin đối ngoại, ngoại ngữ.

- Các kênh thông tin đối ngoại chủ lực của thành phố nâng cao chất lượng thông tin hai chiều – thông tin Thủ đô ra quốc tế và thông tin từ ngoài vào Thủ đô; kênh thông tin ra quốc tế bên cạnh tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, căn cứ vào tình hình thực tiễn mở thêm các kênh thông tin bằng các ngoại ngữ khác; chủ động tuyên truyền phản bác, đấu tranh với thông tin sai trái của các thế lực thù địch.

- Đài PTTH Hà Nội chuẩn bị cơ sở vật chất, kỹ thuật, tổ chức đội ngũ cán bộ mở trang tin điện tử phiên bản tiếng Anh, mở rộng tất cả các kênh phát thanh, truyền hình trực tuyến và tăng thêm số lượng các chương trình truyền hình. Mở một số chương trình phát thanh bằng tiếng Anh và tiếng Trung Quốc.

- Bạn bè quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài dễ dàng tiếp cận các thông tin Thủ đô qua các kênh thông tin đối ngoại của thành phố.

## **IV. Nhiệm vụ và giải pháp**

### **1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác thông tin đối ngoại**

- Các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận tổ quốc và đoàn thể tổ chức quán triệt sâu rộng sự chỉ đạo của Đảng và Chính phủ về phát triển thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố nhằm nâng cao nhận thức cho các cán bộ,

đảng viên, công chức, viên chức và nhân dân Thủ đô. Nhận thức sâu sắc việc tăng cường, đầu tư, phát triển thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố, giai đoạn 2013-2020 là "một nhiệm vụ ưu tiên chiến lược" trong sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đảm bảo quá trình hội nhập kinh tế thế giới.

- Thành lập "Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành phố" tham mưu giúp Lãnh đạo Thành phố chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại. Tăng cường nắm bắt tình hình, nghiên cứu, dự báo để chỉ đạo hoạt động thông tin đối ngoại của Thủ đô kịp thời và có hiệu quả. Chủ động đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch. Thực hiện kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện thông tin đối ngoại và an toàn bảo mật thông tin. Quan tâm bố trí kinh phí, đầu tư cơ sở vật chất – kỹ thuật, bảo đảm cho các hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố.

Thành phần Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội gồm:

+ Trưởng ban: Đ/c Nguyễn Thị Bích Ngọc, Phó Chủ tịch UBND Thành phố

+ Các phó ban gồm Lãnh đạo các cơ quan: Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ.

+ Thành viên gồm Lãnh đạo các cơ quan, đơn vị: Công an Thành phố, Bộ Tư lệnh Thủ đô, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố, Đài PTTH Hà Nội, báo Hà Nội mới, báo Kinh tế đô thị, báo An ninh Thủ đô và một số đơn vị trực thuộc UBND Thành phố có chức năng, nhiệm vụ liên quan trực tiếp đến hoạt động triển khai công tác thông tin đối ngoại của thành phố.

- Hợp tác với các cơ quan chuyên ngành ở Trung ương và địa phương thực hiện việc tổng hợp theo dõi dư luận báo chí nước ngoài thông tin về Hà Nội, tham mưu giúp Lãnh đạo Thành phố về các biện pháp phản bác, đấu tranh chống các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch.

## **2. Đầu tư phát triển kênh thông tin đối ngoại chủ lực; đa dạng hóa hình thức, phương tiện chuyển tải thông tin; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động thông tin đối ngoại**

- Đẩy mạnh nâng cao chất lượng nội dung thông tin đối ngoại trên các kênh thông tin hiện có và phát triển thêm các hình thức thông tin khác, tăng cường các bài bình luận quốc tế sâu sắc. Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, lồng ghép tuyên truyền đối ngoại trong các chủ đề, nội dung cụ thể một cách linh hoạt và phù hợp, tạo sức thuyết phục.

- Đa dạng hóa hình thức, phương tiện thông tin, phát huy vai trò tổng hợp của các kênh truyền thông đáp ứng nhu cầu đa dạng của các nhóm đối tượng, địa bàn; Huy động mọi nguồn lực đầu tư hạ tầng cho công tác thông tin đối ngoại của thành phố. Tăng cường đầu tư có trọng tâm, trọng điểm đối với kênh thông tin đối ngoại chủ lực của thành phố.

- Phát huy lợi thế mối quan hệ với các cơ quan truyền thông, đại sứ quán các nước, văn phòng đại diện các cơ quan báo chí nước ngoài tại Hà Nội để đẩy mạnh thông tin đối ngoại; tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan báo chí nước ngoài và phóng viên nước ngoài tác nghiệp theo quy định.

- Phát triển thông tin đối ngoại theo hướng đa ngôn ngữ, chú trọng quan hệ đối ngoại của thành phố và các đối tác chiến lược của Đảng và Nhà nước để xây dựng kênh thông tin đối ngoại phù hợp. Trong giai đoạn hiện nay, chú trọng xây dựng kênh thông tin bằng tiếng Anh, Trung Quốc, Lào, Campuchia...

### **3. Tăng cường tuyên truyền, nâng cao chất lượng thông tin quảng bá hình ảnh Thủ đô và đất nước ra nước ngoài, đồng thời đấu tranh, phản bác lại những thông tin sai trái, xuyên tạc chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc**

- Đẩy mạnh tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước, chính sách đặc thù của Hà Nội phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế và hội nhập quốc tế; thông tin về thành tựu đổi mới của Thủ đô và đất nước để bạn bè quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài hiểu biết rõ hơn, đầy đủ, đúng đắn hơn về sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân ta.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam và Thủ đô ngàn năm văn hiến, về tiềm năng phát triển, hợp tác của Thủ đô và đất nước với cộng đồng quốc tế.

- Tăng cường tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biên, đảo và biên giới, lãnh thổ nước ta theo các hiệp định, hiệp ước, phân giới cắm mốc... đã ký kết.

- Chủ động tuyên truyền đấu tranh, phản bác lại những thông tin sai trái của các thế lực thù địch và phản động, nhằm chia rẽ khối đoàn kết dân tộc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân ta. Tranh thủ sự đồng tình ủng hộ của bạn bè quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài trong việc đấu tranh dư luận, góp phần nâng cao hiệu quả của các hoạt động đối ngoại, hội nhập quốc tế, thu hút đầu tư, hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thủ đô Hà Nội với Thủ đô và thành phố lớn các nước trong khu vực và thế giới.

### **4. Xây dựng cơ chế, chính sách cho hoạt động thông tin đối ngoại và đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại thành phố**

- Xây dựng và ban hành văn bản pháp quy phục vụ công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố, đảm bảo thống nhất triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định.

- Xây dựng và ban hành cơ chế cung cấp thông tin cho phóng viên nước ngoài, tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên nước ngoài tìm hiểu, tuyên truyền chính xác, khách quan về Thủ đô và đất nước.

- Xây dựng quy định nội dung thông tin trên kênh thông tin đối ngoại chủ lực của thành phố, tăng cường chỉ đạo, định hướng thông tin kịp thời công tác thông tin đối ngoại, nhạy bén đấu tranh với các luận điệu sai trái và âm mưu diễn biến hòa bình của các thế lực thù địch.

- Xây dựng cơ chế tăng cường hợp tác, phối hợp với các cơ quan truyền thông quốc tế có văn phòng đại diện trên địa bàn thành phố, cơ quan truyền thông trên địa bàn các nước có đông người Việt sinh sống, để tăng cường thông tin đối ngoại đối với bạn bè quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài.

- Ban hành hướng dẫn tiêu chuẩn đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ chuyên trách làm công tác thông tin đối ngoại.

## **5. Đào tạo bồi dưỡng nhân lực; hiện đại hóa cơ sở hạ tầng thông tin**

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông, các tổ chức quốc tế tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ và trình độ ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại; tập huấn chuyên đề trước những vấn đề mới, nhạy cảm như vấn đề nhân quyền, biển đảo, tự do tôn giáo, đấu tranh dân chủ...; tổ chức trao đổi học tập kinh nghiệm về công tác thông tin đối ngoại.

- Đầu tư nguồn lực tài chính, cơ sở vật chất kỹ thuật đẩy mạnh ứng dụng các thành tựu khoa học kỹ thuật vào công tác thông tin đối ngoại. Hiện đại hóa hệ thống thông tin đại chúng, công/trang thông tin điện tử thành phố và các sở, ngành, quận, huyện, thị xã đảm bảo an toàn an ninh thông tin.

## **6. Tăng cường công tác thanh, kiểm tra công tác thông tin đối ngoại**

- Định kỳ hoặc đột xuất tổ chức thanh, kiểm tra công tác thông tin đối ngoại trên các kênh thông tin; xử lý nghiêm các vi phạm.

- Hàng năm đánh giá, tổ chức sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện Đề án. Khen thưởng, động viên các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác thông tin đối ngoại thành phố.

## **V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN**

### **1. Giai đoạn 2013 - 2015**

- Thành lập Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành phố, thống nhất chỉ đạo, triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố đảm bảo đúng quy định.

- Kiện toàn đội ngũ cán bộ chuyên trách làm công tác thông tin đối ngoại ở các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện, các tổ chức chính trị - xã hội thuộc thành phố.

- Xây dựng lực lượng nòng cốt thông tin đối ngoại thành phố, thành viên là các chuyên gia, có kinh nghiệm, uy tín và khả năng phân tích, bình luận những vấn đề quốc tế, nâng cao chất lượng nội dung thông tin đấu tranh phản bác luận điệu sai trái của các thế lực thù địch, đấu tranh chống diễn biến hòa bình, dự báo những vấn đề cần thực hiện của công tác đối ngoại...

- Tiếp tục củng cố hệ thống thông tin đối ngoại thành phố, xây dựng phương án đầu tư cơ sở vật chất phù hợp với từng loại hình truyền thông; từng bước tăng cường thông tin đối ngoại trên các kênh thông tin đa phương tiện.

- Xây dựng các văn bản pháp quy, xây dựng cơ chế chính sách cho hoạt động thông tin đối ngoại, đảm bảo khuyến khích phát triển, nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại.

- Tăng cường cơ sở vật chất, nhân lực, đẩy mạnh đầu tư xây dựng kênh thông tin đối ngoại chủ lực của thành phố, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

- Xây dựng mối quan hệ với các cơ quan truyền thông, báo chí nước ngoài có văn phòng đại diện tại Hà Nội, tạo cơ chế thông tin cho phóng viên nước ngoài tác nghiệp theo quy định; thực hiện sát sao công tác theo dõi dư luận, thông tin về

các lĩnh vực đời sống kinh tế, chính trị, xã hội của Thủ đô trên các phương tiện truyền thông đại chúng trong nước và quốc tế.

## **2. Giai đoạn 2016 - 2020**

- Tiếp tục duy trì củng cố các kênh thông tin đối ngoại trong và ngoài nước; đẩy mạnh nội dung thông tin trên các kênh thông tin đối ngoại của thành phố; phát huy vai trò của lực lượng chuyên gia nòng cốt về thông tin đối ngoại để tuyên truyền đối ngoại sắc sảo, nhạy bén, nắm bắt kịp thời xu hướng cục diện của tình hình thế giới.

- Đẩy mạnh phát triển phát thanh - truyền hình, tạo mối quan hệ chặt chẽ với đài các nước trong khối ASEAN, khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, nâng cao chất lượng chương trình thông tin đối ngoại tăng cường quảng bá hình ảnh của Thủ đô và đất nước.

- Hình thành mối quan hệ thông tin đối ngoại chiến lược với các nước có quan hệ truyền thống lâu dài, các nước có tiềm năng theo đường lối ngoại giao chiến lược của Đảng.

- Xây dựng đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại có bản lĩnh chính trị vững vàng, trình độ chuyên môn và ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

### **VI. KINH PHÍ (biểu khái toán đính kèm)**

Ngân sách Trung ương, ngân sách Thành phố, ngân sách quận, huyện, thị xã và các nguồn lực xã hội khác.

Hàng năm, căn cứ nhiệm vụ và khả năng ngân sách, khả năng huy động vốn, Sở Tài chính và các địa phương bố trí kinh phí thực hiện nội dung Đề án.

## **VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Thường trực tham mưu giúp Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành phố tổ chức triển khai thực hiện Đề án.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai, thực hiện Đề án Tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội, giai đoạn 2013 - 2020; hàng năm xây dựng kế hoạch thực hiện Đề án đảm bảo thực hiện các mục tiêu đã đề ra; đôn đốc, đánh giá, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện chương trình thông tin đối ngoại của các đơn vị; định kỳ hàng quý, năm tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về UBND Thành phố và Bộ Thông tin và Truyền thông; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện.

- Định kỳ hàng quý tổ chức công tác giao ban với các cơ quan liên quan về công tác thông tin đối ngoại để cập nhật; triển khai nhiệm vụ và đặt ra yêu cầu trong thời gian tới.

- Chủ trì phối hợp với Sở Ngoại vụ và các đơn vị chức năng tổ chức đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn và ngoại ngữ cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại thành phố; tổ chức các đoàn giao lưu, học hỏi kinh nghiệm thông tin đối ngoại trong và ngoài nước; đào tạo chuyên môn cho cán bộ kỹ thuật đảm bảo an toàn an ninh thông tin trên mạng internet.

- Phối hợp tổ chức xây dựng các chương trình phát thanh, truyền hình, xuất bản phim, phóng sự và các ấn phẩm khác để vừa chủ động tổ chức tuyên truyền, vừa hỗ trợ thông tin cho các kênh truyền thông của thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và hoàn thiện cơ sở pháp lý cho hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố để đảm bảo thực hiện quản lý và triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại sâu rộng hơn, tiếp cận được nhiều nhóm đối tượng và đạt mục tiêu phù hợp từng giai đoạn phát triển của Thủ đô.

- Phối hợp với các cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện công tác theo dõi dư luận, thông tin về các lĩnh vực đời sống kinh tế, chính trị, xã hội của Thủ đô trên các phương tiện truyền thông đại chúng trong nước và quốc tế. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại, tố cáo trong quản lý nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố theo quy định của pháp luật.

- Thực hiện đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị tác nghiệp, đường truyền internet, máy tính và các phương tiện khác cho các kênh thông tin đại chúng thành phố, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

- Đề xuất sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại; khen thưởng đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tổ chức tốt các hoạt động thông tin đối ngoại; kỷ luật đối với những đơn vị làm sai, vi phạm các quy định của pháp luật về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

## **2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy**

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố; định hướng chỉ đạo kịp thời trước những vấn đề mới, nhạy cảm như vấn đề tôn giáo, nhân quyền, biển đảo...; thường xuyên tổ chức hội nghị báo cáo viên về những vấn đề thời sự quốc tế cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của thành phố.

- Trong quý I hàng năm sớm hướng dẫn thực hiện thông tin đối ngoại để các đơn vị chủ động triển khai nhiệm vụ.

## **3. Sở Ngoại vụ**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thường xuyên tổng hợp cung cấp thông tin dư luận báo chí nước ngoài về Thủ đô và đất nước cho đến các sở, ban, ngành Thành phố, UBND các quận, huyện, thị xã.

- Hướng dẫn và tạo điều kiện thuận lợi cho phóng viên nước ngoài, văn phòng đại diện cơ quan báo chí nước ngoài tại Hà Nội. Cung cấp thông tin về sự phát triển kinh tế - xã hội và tiềm năng phát triển Thủ đô.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các cuộc họp báo quốc tế của Lãnh đạo Thành phố và ở nước ngoài; tham gia chuẩn bị nội dung trả lời phỏng vấn của lãnh đạo Thành phố cho phóng viên nước ngoài. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp, hoạt động trên địa bàn thành phố.

- Nâng cao chất lượng thông tin Bản tin Đối ngoại Hà Nội, tăng cường tuyên truyền quảng bá các hoạt động đối ngoại của Thủ đô với các nước.

#### **4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan triển khai công tác thông tin đối ngoại qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch quảng bá hình ảnh Thủ đô với thế giới, thu hút phát triển du lịch và hợp tác đầu tư nước ngoài.

#### **5. Sở Tư pháp**

- Phối hợp xây dựng, hoàn thiện các chính sách, quy định của thành phố về công tác thông tin đối ngoại.

- Rà soát, tập hợp, xây dựng cơ sở dữ liệu bằng tiếng Anh các văn bản quy phạm pháp luật của thành phố có liên quan đến hoạt động đối ngoại.

- Rà soát, xây dựng cơ sở dữ liệu bằng tiếng Anh các thủ tục hành chính của thành phố có liên quan đến các tổ chức, người nước ngoài.

- Đào tạo nguồn nhân lực ngành Tư pháp về pháp luật quốc tế và tranh tụng quốc tế để tham gia vào các giao dịch, vụ việc tranh tụng giữa các cơ quan thành phố và các tổ chức, người nước ngoài.

#### **6. Công an Thành phố**

- Chủ động thực hiện các biện pháp nghiệp vụ để kịp thời phát hiện những luận điệu, thông tin tuyên truyền xuyên tạc, làm ảnh hưởng đến quan hệ trong hoạt động thông tin đối ngoại; Theo dõi, tổng hợp tình hình, đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá Đảng và Nhà nước ta trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với các sở, ngành chức năng của thành phố nắm tình hình thông tin đối ngoại của thành phố, chủ động đề xuất biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn các hoạt động phức tạp. Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan báo chí thành phố đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng và Nhà nước.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan nắm hoạt động của phóng viên báo chí đi theo các đoàn khách nước ngoài vào thăm và làm việc trên địa bàn thành phố, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố (định kỳ và đột xuất).

#### **7. Bộ Tư lệnh Thủ đô**

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan chức năng, đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền đối ngoại đề bạn bè quốc tế hiểu rõ hơn tính chất chính nghĩa trong đường lối đối ngoại của nước ta, những thành tựu của công cuộc đổi mới, về đất nước, con người và lực lượng vũ trang nhân dân, quân đội nhân dân. Đặc biệt là Nghệ thuật quân sự Việt nam, hình ảnh “bộ đội Cụ Hồ”, nét đẹp người chiến sỹ Thủ đô hào hoa, thanh lịch...

- Kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về những vấn đề an ninh, quốc phòng, thống nhất toàn vẹn lãnh thổ, thực hiện hiệu quả mục tiêu quan trọng của thông tin đối ngoại.

#### **8. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố**

- Đổi mới, nâng cao chất lượng nội dung thông tin trên Bản tin Hữu nghị và Hợp tác, Cổng thông tin điện tử của Liên hiệp phát huy hiệu quả tuyên truyền công tác đối ngoại nhân dân trong các tổ chức hữu nghị quốc tế và khu vực.



- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện công tác thông tin tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại nhân dân của thành phố trên kênh thông tin đại chúng của Trung ương và thành phố.

- Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động giao lưu, văn hóa, hòa bình, hữu nghị thu hút nhân dân Thủ đô, các hội viên và bạn bè quốc tế tham dự.

### **9. Sở Nội vụ**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan rà soát, thống kê nhân sự làm công tác thông tin đối ngoại của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện, cấp xã, các tổ chức chính trị - xã hội; đề xuất phương án bố trí, sắp xếp cán bộ thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại của thành phố.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ đề xuất cơ chế chính sách cho hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố: vấn đề đào tạo, bồi dưỡng cán bộ thông tin đối ngoại; thẩm định nội dung đào tạo...

### **10. Sở Tài chính**

Bảo đảm cân đối kinh phí sự nghiệp cho các dự án, hạng mục đầu tư dự án bằng nguồn vốn sự nghiệp trên địa bàn Thành phố theo kế hoạch được duyệt, đảm bảo đủ kinh phí, phù hợp tiến độ.

### **11. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài Chính, Sở Thông tin và Truyền thông bố trí vốn cho Đề án Thành phố;

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đôn đốc các đơn vị triển khai dự án, đảm bảo đúng tiến độ.

### **12. Các cơ quan báo chí Thành phố**

- Xây dựng, bồi dưỡng đội ngũ phóng viên có bản lĩnh chính trị vững vàng; có năng lực chuyên môn và trình độ ngoại ngữ.

- Nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại trên các kênh thông tin, tăng cường các bài bình luận sâu sắc về những vấn đề quốc tế, khéo léo bày tỏ quan điểm theo đường lối ngoại giao của Đảng ta.

- Thường xuyên phối hợp với các cơ quan chức năng, nhanh nhạy phản ánh những vấn đề đối ngoại của Đảng và Nhà nước và đối ngoại nhân dân.

- Các kênh thông tin đối ngoại chủ lực của thành phố: Đài PTTH Hà Nội, báo Hà Nội mới, báo Kinh tế đô thị, báo An ninh Thủ đô tổ chức phóng viên thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại thành phố, đấu tranh sắc bén với các luận điệu sai trái và âm mưu diễn biến hòa bình của các thế lực thù địch.

### **13. Các sở, ban, ngành Thành phố**

Theo chức năng, nhiệm vụ, chủ động xây dựng kế hoạch hàng năm về công tác thông tin đối ngoại; phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan trong quá trình triển khai thực hiện Đề án.

### **14. Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thị xã**

- Xây dựng kế hoạch tổ chức thông tin đối ngoại hàng năm và đảm bảo ngân sách cho hoạt động thông tin đối ngoại; đầu tư và tăng cường hoạt động,

nâng cao chất lượng thông tin trên cổng thông tin, trang thông tin điện tử theo tiến độ đã đề ra.

- Chủ động cung cấp thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương cho Sở Ngoại vụ để kịp thời tuyên truyền thành tựu kinh tế - xã hội chung của Thủ đô ra nước ngoài (cung cấp thông tin định kỳ hàng quý).

### **VIII. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT**

Để việc triển khai Đề án Tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội giai đoạn 2013 – 2020 đạt được mục tiêu đề ra, Thành phố Hà Nội kiến nghị, đề xuất các Bộ, ngành chức năng một số nội dung sau:

#### **1. Ban Chỉ đạo Công tác Thông tin đối ngoại Trung ương**

- Chỉ đạo chung về tổ chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố; kịp thời định hướng thông tin trước những vấn đề mới, nhạy cảm như: tôn giáo, nhân quyền, biển đảo, đấu tranh dân chủ...

- Tăng cường chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương, báo quốc tế phối hợp để tổ chức thông tin đối ngoại về các vấn đề của Hà Nội.

- Phối hợp xử lý các sai phạm về thông tin đối ngoại của Thành phố Hà Nội trên các phương tiện truyền thông trong và ngoài nước.

#### **2. Bộ Thông tin và Truyền thông**

- Định kỳ định hướng thông tin đối ngoại với các tỉnh, thành phố; Thường xuyên hướng dẫn thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước; gắn trách nhiệm của các tỉnh, thành phố với Hà Nội trong việc cung cấp thông tin đối ngoại trên các kênh thông tin đối ngoại hiện nay của Bộ.

- Thực hiện thống kê rà soát, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật, nâng cao năng lực quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; đồng thời có chế tài xử phạt đủ mạnh để cảnh cáo, răn đe các trường hợp vi phạm.

- Phối hợp với Bộ Nội vụ, xây dựng cơ chế chính sách cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại để các tỉnh, thành phố thực hiện.

- Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, tập huấn thanh tra công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng quy định; chú trọng đào tạo chuyên đề đối với các vấn đề nhạy cảm, phức tạp liên quan đến dân chủ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ...

#### **3. Bộ Ngoại giao**

Định kỳ cung cấp thông tin quốc tế, tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài cho các tỉnh, thành phố để chủ động hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tổ chức thông tin đối ngoại đúng trọng tâm, trọng điểm và hiệu quả. Định hướng thông tin về các hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

#### **4. Bộ Nội vụ**

Chủ trì xây dựng cơ chế chính sách cho cán bộ làm công tác thông tin đối

ngoại, đảm bảo khuyến khích phát huy năng lực sở trường; đồng thời tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

Trên đây là Đề án Tăng cường đầu tư, quản lý và phát triển thông tin đối ngoại Thành phố Hà Nội, giai đoạn 2013 -2020, Ủy ban nhân dân Thành phố đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện và giao Sở Thông tin và Truyền thông làm đầu mối, đơn đốc, tập hợp kết quả triển khai của các đơn vị thực hiện nhiệm vụ, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố hàng năm và đột xuất theo qui định./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Bích Ngọc

**BIỂU KHAI TOÁN KINH PHÍ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN  
THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI THÀNH PHỐ HÀ NỘI GIAI ĐOẠN 2013-2020**

(Kèm theo dự thảo Đề án)



STT	Nội dung	Giai đoạn (Đơn vị tính; Tỷ đồng)		Đơn vị thực hiện	Nguồn vốn
		2013-2015	2016-2020		
<b>I</b>	<b>Điều hành Ban chỉ đạo Công tác TTĐN</b>	<b>1,06</b>	<b>1,85</b>	Sở TTTT	
1	Chi hoạt động Ban Chỉ đạo (Hội nghị đánh giá tổng kết, sơ kết, khen thưởng...; văn phòng phẩm, chi phí liên lạc...): 250 triệu/năm	0,7	1,25		Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
2	Tổ chức đội ngũ chuyên gia nông cốt nghiên cứu, tư vấn tổ chức thông tin đối ngoại thành phố (Hợp đồng cố vấn nội dung; dự kiến: 10 người x 12 triệu/năm = 120 triệu/năm.	0,36	0,6		Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
<b>II</b>	<b>Xây dựng cơ chế chính sách</b>	<b>4</b>	<b>4,907</b>		
1	Xây dựng và ban hành cơ chế cung cấp thông tin cho phóng viên nước ngoài.		<b>0,007</b>	Sở Ngoại vụ	Ngân sách Thành phố (vốn sự nghiệp)
2	Khảo sát, đánh giá và dự báo tình hình trong và ngoài nước phục vụ công tác chỉ đạo, quản lý nhà nước về TTĐN trên địa bàn thành phố ( phối hợp với chuyên gia thực hiện; Năm 2014: tiến hành 1 đợt; Năm 2016 – 2020: 2 đợt)	0,7	1,4	Sở TTTT	Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
3	Kiểm tra, đánh giá hiệu quả công tác thông tin đối	0,9	1,5	Sở TTTT	Ngân sách Thành

	ngoại, các đề án, dự án của các sở, ngành, quận, huyện... ( phối hợp với chuyên gia thực hiện; dự kiến: 300 triệu/năm)				phố (Vốn sự nghiệp)
4	Thanh tra, kiểm tra, ngăn chặn thông tin xấu, phản bác các quan điểm sai trái (300 triệu/năm)	0,9	1,5	Sở TTTT	Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
<b>III</b>	<b>Đầu tư xây dựng cơ bản</b>	<b>11,6</b>	<b>1,5</b>		
1	Hiện đại hóa cơ sở hạ tầng và trang thiết bị của một số cơ quan báo chí thành phố	10	5	Các báo: Đài PTTH Hà Nội, báo Hà Nội mới, Kinh tế đô thị, An ninh Thủ đô	Ngân sách Thành phố (Vốn đầu tư phát triển)
2	Xây dựng trang tin điện tử bằng tiếng Anh và một số thứ tiếng khác nhằm mục đích phản bác các quan điểm sai trái, đấu tranh với đối tượng cơ hội chính trị phản động...	1,6	1,5	Sở TTTT	Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
<b>IV</b>	<b>Hỗ trợ thông tin cho báo chí và các kênh thông tin khác</b>	<b>20,23</b>	<b>37,325</b>		
1	Hỗ trợ thông tin cho báo chí Hà Nội: Hà Nội mới, Kinh tế đô thị, An ninh Thủ đô	2	5	Sở TTTT	Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
2	Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền quảng bá hình ảnh của thành phố ra nước ngoài (xuất bản các chương trình truyền thông: xây dựng kênh phát thanh, truyền hình, phóng sự, làm	10	15		Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp) và huy động từ các nguồn

	phim, xuất bản ấn phẩm điện tử, tổ chức sự kiện...)				lực xã hội khác
3	Tuyên truyền quảng bá hình ảnh của HN trên các kênh truyền hình, phát thanh đối ngoại quốc gia: VTV4, VTC10, VOV5	4	10	Sở TTTT	Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
4	Hợp tác với TTXVN thông tin quảng bá hình ảnh của HN ra nước ngoài (qua 42 hãng thông tấn nước ngoài )	2	5		Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
5	Tổng hợp thông tin đối ngoại Hà Nội trên báo chí trong nước và quốc tế. (khai thác tin tức, dịch thuật, tổng hợp...: 1 triệu/báo cáo)	0,730	1,825	Sở TTTT	Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
6	Xây dựng cơ sở dữ liệu bằng tiếng Anh các văn bản quy phạm pháp luật của thành phố có liên quan đến hoạt động đối ngoại.	1,5	0,5	Sở Tư pháp	Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
<b>V</b>	<b>Hỗ trợ công tác đào tạo</b>	<b>9</b>	<b>15,5</b>		
1	Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức TTĐN, ngoại ngữ cho đội ngũ trên 600 nhân sự làm công tác TT ĐN của các sở, ngành, quận, huyện, thị xã...	6	9	Sở TTTT	Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
2	Xây dựng chương trình, biên soạn tài liệu phục vụ công tác đào tạo, tập huấn bồi dưỡng kiến thức TTĐN	1	0,5	Sở TTTT	Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
3	Đào tạo nguồn nhân lực ngành Tư pháp về pháp luật quốc tế và tranh tụng quốc tế để tham gia vào các giao dịch, vụ việc tranh tụng giữa các cơ	1	2	Sở Tư pháp	Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)

	quan thành phố và các tổ chức, người nước ngoài				
4	Tổ chức trao đổi học tập kinh nghiệm về công tác thông tin đối ngoại.	1	4	Sở TTTT	Ngân sách Thành phố (Vốn sự nghiệp)
	<b>Tổng cộng</b>	<b>45,89</b>	<b>61,082</b>		
		<b>106,972</b>			

*Bảng chữ: Một trăm linh sáu tỷ, chín trăm bảy mươi hai triệu đồng chẵn./.*