

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LÂM ĐỒNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1391 /QĐ-UBND

Lâm Đồng, ngày 24 tháng 7 năm 2013

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện Chương trình kích cầu du lịch năm 2013 và các sự kiện Tuần Văn hóa Lễ hội, Năm Du lịch quốc gia 2014 tại tỉnh Lâm Đồng

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LÂM ĐỒNG

Căn cứ Luật tổ chức HĐND và UBND ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ công văn số 984/QĐ-BVHTTDL ngày 12/3/2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai Chương trình kích cầu du lịch gắn với việc thúc đẩy phát triển các ngành dịch vụ năm 2013;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch thực hiện Chương trình kích cầu du lịch năm 2013 và các sự kiện Tuần Văn hóa Lễ hội, Năm Du lịch quốc gia 2014 tại tỉnh Lâm Đồng, với những nội dung chính như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện Chương trình kích cầu du lịch năm 2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; góp phần đạt được những mục tiêu mà Chương trình đề ra.

Thu hút sự quan tâm và nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các đơn vị kinh doanh du lịch – dịch vụ và cộng đồng về du lịch thông qua các hoạt động, sự kiện triển khai tại địa phương nhằm tạo sự hưởng ứng tích cực của toàn ngành trong việc triển khai Chương trình.

Thúc đẩy tăng trưởng khách du lịch từ các thị trường trọng điểm như: thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long; thu hút khách các tỉnh phía Bắc và duyên hải miền Trung; tăng cường thu hút khách quốc tế từ các thị trường khách truyền thống ở các nước ASEAN, Bắc Mỹ; đồng thời mở rộng khai thác các thị trường khu vực Đông Âu du lịch, góp phần phát triển du lịch và các ngành dịch vụ liên quan.

Phấn đấu năm 2013, du lịch Lâm Đồng đạt: 4,3 triệu lượt khách (trong đó khách quốc tế đạt 240.000 lượt, khách nội địa đạt 4.060.000 ngàn lượt); ngày lưu trú bình quân: 2,55 ngày.

2. Yêu cầu

Các nội dung kích cầu du lịch năm 2013 phải phù hợp với điều kiện thực tế, có tính khả thi và tạo sự đồng thuận của các đơn vị kinh doanh du lịch, dịch vụ khác liên quan trên địa bàn tỉnh.

Tập trung được nguồn lực nhà nước, doanh nghiệp để triển khai hiệu quả các nội dung kế hoạch đề ra.

Thu hút sự tham gia chủ động và tích cực của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, các điểm mua sắm và khu vui chơi giải trí nhằm thúc đẩy nhu cầu du lịch nội địa và quốc tế, góp phần tăng nguồn thu vào ngân sách của địa phương.

II. NỘI DUNG

1. Chương trình đẩy mạnh thu hút khách du lịch quốc tế

- Vận động các Khách sạn từ 1 – 5 sao, các hãng lữ hành vận chuyên, các khu điểm du lịch, các điểm mua sắm tham gia đăng ký cung cấp miễn phí các dịch vụ sẵn có của doanh nghiệp cho đoàn Famtrip do Tổng cục Du lịch tổ chức để tăng cường quảng bá mạnh mẽ điểm đến.

- Tham gia các chương trình đẩy mạnh thu hút khách du lịch quốc tế, các chương trình xúc tiến du lịch chung trong khuôn khổ hợp tác Asean.

2. Chiến dịch làm sạch môi trường du lịch và nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư địa phương

- Tiếp tục triển khai việc thực hiện xây dựng nhà vệ sinh đạt chuẩn phục vụ khách du lịch tại các khu, điểm du lịch, phấn đấu đến năm 2014 tất cả các khu điểm du lịch trên địa bàn tỉnh đều có nhà vệ sinh đạt chuẩn phục vụ khách du lịch; tuyên truyền, vận động các nhà hàng, quán ăn thường xuyên làm sạch các nhà vệ sinh công cộng để phục vụ khách du lịch.

- Vận động mọi tầng lớp nhân dân thực hiện nếp sống văn minh đô thị, đảm bảo vệ sinh môi trường, lịch sự khi giao tiếp và mua bán hàng hóa với khách du lịch tại các khu vực công cộng, các điểm mua sắm, các khu – điểm tham quan; phát động phong trào trồng hoa, cây xanh tại các khu vực công cộng, khuôn viên của các khu điểm du lịch và các cơ sở kinh doanh du lịch.

3. Chiến dịch bán hàng giảm giá vào mùa thấp điểm

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tổ chức các hoạt động khuyến mãi cho khách du lịch vào mùa thấp điểm như tổ chức hội chợ khuyến mại, tháng khuyến mãi, tuần lễ vàng, các chương trình

bốc thăm trúng thưởng, chiết khấu giảm giá, tặng thẻ ưu đãi mua sắm... thúc đẩy khách du lịch mua hàng hóa Việt Nam, hàng hóa sản xuất tại địa phương.

- Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tích cực tham gia vào các hội chợ thương mại, du lịch được tổ chức trong nước và quốc tế.

- Khuyến khích các Công ty lữ hành phối hợp với các khách sạn, các khu điểm du lịch, các điểm mua sắm giảm giá từ 10 - 40% vào mùa thấp điểm. Xây dựng tour khuyến mại như miễn phí một phần dịch vụ để thu hút khách du lịch từ các thị trường trọng điểm đến Đà Lạt – Lâm Đồng tham quan và thưởng thức các đặc sản của Đà Lạt – Lâm Đồng.

- Các Công ty lữ hành phối hợp, làm việc với Hãng hàng không Việt Nam để xây dựng kế hoạch phát động thị trường du lịch nội địa thông qua một số chương trình giảm giá vé vận chuyển cho các chương trình Famtrip đến Lâm Đồng.

4. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về du lịch

- Phát động chiến dịch quảng bá và giới thiệu Chương trình kích cầu du lịch Lâm Đồng 2013 thông qua các sự kiện, hoạt động tổ chức tại địa phương cũng như tại các sự kiện trong nước và quốc tế để giới thiệu rộng rãi các điểm đến, tiềm năng du lịch của địa phương, kích thích nhu cầu du lịch trong nước và quốc tế.

- Thành lập Trung tâm thông tin dịch vụ hỗ trợ du khách; xuất bản các ấn phẩm quảng bá du lịch để phục vụ các hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế; tổ chức chương trình FAMTRIP đến các điểm du lịch mới của tỉnh dành cho các công ty lữ hành, các cơ quan thông tấn báo chí.

- Tổ chức giới thiệu, quảng bá rộng rãi các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, các đợt khuyến mại, giảm giá... trên các phương tiện thông tin đại chúng, website về du lịch... đồng thời tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa và nội dung của chương trình kích cầu đến các tổ chức, đơn vị kinh doanh du lịch – dịch vụ, cộng đồng dân cư trên địa bàn toàn tỉnh.

5. Phát động kế hoạch hưởng ứng Tuần Văn hóa Lễ hội 2013, Năm Du lịch quốc gia 2014

- Đối với các khu điểm du lịch:

Tích cực đầu tư nâng cấp cảnh quan, bổ sung dịch vụ vui chơi giải trí phục vụ khách tham quan.

Xây dựng các công trình để chào mừng Festival Di sản UNESCO Việt Nam – Asean lần thứ nhất, Kỷ niệm 120 năm Đà Lạt hình thành và phát triển, Festival Hoa Đà Lạt, Năm Du lịch Quốc gia 2014 - Tây Nguyên - Đà Lạt.

Tích cực trồng hoa và cây xanh; việc trồng cây phải gắn với công tác quản lý, chăm sóc và bảo vệ, góp phần tôn tạo cảnh quan, bảo vệ môi trường sinh thái.

Phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương quản lý tốt các đối tượng bán hàng rong trong và ngoài khu điểm du lịch nhằm đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho du khách.

Các khu, điểm du lịch nằm trong chương trình tour du lịch đặc trưng tập trung xây dựng các sản phẩm, hoạt động chuyên đề để đưa vào phục vụ Tuần Văn hóa – Lễ hội cuối năm 2013, Năm Du lịch quốc gia 2014 và những năm tiếp theo.

- Đối với các cơ sở lưu trú du lịch:

Tiếp tục đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị; củng cố, tăng cường nhân lực nhằm nâng cao chất lượng phục vụ; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn phòng cháy chữa cháy; vệ sinh an toàn thực phẩm, đặc biệt không kinh doanh, phục vụ khách những thực phẩm, đồ uống không rõ nguồn gốc, kém chất lượng; đăng ký và bán đúng giá niêm yết...

Trồng hoa, cây xanh hoặc bố trí hoa, cây xanh phù hợp với vị trí, kiến trúc của cơ sở.

Xây dựng các công trình, bổ sung sản phẩm dịch vụ, tổ chức các hoạt động, sự kiện hưởng ứng Tuần Văn hóa Lễ hội năm 2013 và Năm Du lịch quốc gia 2014 – Tây Nguyên – Đà Lạt.

- Đối với các đơn vị kinh doanh lữ hành – vận chuyển:

Đầu tư bổ sung trang thiết bị, phương tiện vận chuyển, nâng cao chất lượng phục vụ, liên kết với các đơn vị lữ hành trong và ngoài nước đưa khách đến Đà Lạt – Lâm Đồng.

Căn cứ vào các tour đặc trưng trong chương trình Năm Du lịch quốc gia 2014 để xây dựng các chương trình tour, tuyến của đơn vị phục vụ khách du lịch. Tiếp tục xây dựng các chương trình khuyến mãi về giá tour, tuyến để thu hút khách.

Thực hiện nghiêm túc quy định của pháp luật về sử dụng hướng dẫn viên và tổ chức tour du lịch.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Từ nay cho đến hết năm 2013. Kết thúc chương trình tổ chức tổng kết rút kinh nghiệm, khen thưởng cho các đơn vị, cá nhân có nhiều thành tích xuất sắc trong việc triển khai Chương trình kích cầu du lịch năm 2013.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch triển khai Chương trình kích cầu năm 2013 do ngân sách tỉnh và kinh phí tài trợ của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch - dịch vụ theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan và các đơn vị kinh doanh du lịch - dịch vụ, tham mưu, đề xuất, theo dõi, đôn đốc và phối hợp triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch đã đề ra.

- Tổng hợp, đánh giá chương trình kích cầu du lịch năm 2013, có văn bản báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Sở Tài chính: phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh bổ sung kinh phí sự nghiệp du lịch năm 2013 để thực hiện Kế hoạch.

3. Sở Công thương: phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại gắn với Chương trình kích cầu du lịch; phát động các doanh nghiệp kinh doanh ký cam kết hưởng ứng chương trình; đảm bảo các quyền lợi đối với đơn vị cam kết tham gia; đồng thời, chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường thường xuyên kiểm định quản lý chất lượng hàng hóa.

4. Sở Y tế: phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tăng cường công tác kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm tại các đơn vị kinh doanh du lịch - dịch vụ.

5. Sở Giao thông Vận tải:

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các phương tiện vận chuyển khách du lịch lưu thông và dừng đỗ trên các tuyến đường của thành phố và tại các nơi có điểm tham quan, mua sắm trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định, kiểm tra, cấp giấy phép đối với phương tiện vận chuyển khách du lịch nhằm nâng cao chất lượng phương tiện vận chuyển và chất lượng phục vụ khách du lịch.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình Lâm Đồng, Báo Lâm Đồng: phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng chuyên mục về du lịch Lâm Đồng; thường xuyên tuyên truyền, giới thiệu về các nội dung và hoạt động của Chương trình kích cầu du lịch năm 2013.

7. Công an tỉnh: thực hiện quản lý về an ninh trật tự và an toàn xã hội, phòng chống các tệ nạn trong hoạt động kinh doanh du lịch. Chỉ đạo các đội kiểm

tra trật tự trên các đường phố có trách nhiệm hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các xe chở khách du lịch.

8. Trung tâm Xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch:

- Tập trung đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến tại các thị trường trọng điểm về du lịch, từ đó xây dựng thương hiệu cho du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng.
- Ký kết hợp tác phát triển du lịch, dịch vụ giữa Lâm Đồng và các địa phương trong và ngoài nước.

9. Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng:

- Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức triển khai Chương trình kích cầu tới các thành viên của Hiệp hội.
- Tuyên truyền phổ biến đến hội viên và cộng đồng doanh nghiệp về nội dung Kế hoạch; kiểm tra, giám sát đôn đốc các đơn vị thực hiện nghiêm túc chương trình đã cam kết.
- Làm đầu mối huy động các đơn vị kinh doanh du lịch, dịch vụ và cộng đồng dân cư có trách nhiệm tham gia tích cực chiến dịch kích cầu du lịch của Tỉnh.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố:

- Tuyên truyền, hướng dẫn nhân dân trên địa bàn thực hiện nếp sống văn minh đô thị, thân thiện, mến khách; xử lý tình trạng bán hàng rong mất mỹ quan ở những nơi công cộng, chèo kéo khách du lịch;
- Tổ chức, sắp xếp lại các ngành nghề kinh doanh tại khu vực Chợ đêm đáp ứng nhu cầu tham quan, mua sắm, vui chơi giải trí, ăn uống về đêm cho du khách.

11. Các đơn vị kinh doanh du lịch:

- Đăng ký, cam kết tham gia Chương trình kích cầu du lịch năm 2013, triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung và chương trình đăng ký tham gia.
- Cung cấp thông tin về dịch vụ và giá khuyến mãi vào từng thời điểm khuyến mãi đến khách du lịch, đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ và năng lực của đội ngũ nhân viên tại đơn vị, tránh tình trạng cung cấp dịch vụ thấp hơn giá cam kết.
- Treo băng rôn, biểu ngữ hưởng ứng Chương trình kích cầu của Bộ và của tỉnh; tăng cường quảng bá, tuyên truyền, tiếp thị sản phẩm dịch vụ trong các sự kiện lớn do tỉnh tổ chức.

Điều 2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị kinh doanh du lịch tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch này.

Các sở, ngành, đoàn thể tỉnh và UBND các huyện, thành phố tổ chức đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch của ngành, địa phương gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, Tỉnh ủy và UBND tỉnh theo quy định.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ Quyết định thi hành kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL;
- TTTT, TT HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Như điều 3;
- Các đơn vị liên quan;
- LĐ VPUBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX2;

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Yên