

Số : 2237/QĐ-UBND

An Giang, ngày 29 tháng 10 năm 2013

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế giai đoạn 2013-2020

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH AN GIANG

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Chương trình hành động số 13-CTr/TU ngày 23-01-2013 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 09-12-2011 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, và Kế hoạch số 27/KH-UBND ngày 06/5/2013 của UBND tỉnh An Giang về thực hiện Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 09/12/2011 của Bộ Chính trị.

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 49/TTr-STTTT ngày 17 tháng 10 năm 2013,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế giai đoạn 2013-2020.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh tỉnh; Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông; Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Giám đốc Sở Công Thương; Báo An Giang; Đài Phát thanh – Truyền hình An Giang; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố; Thủ trưởng các cơ quan liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, các PCT. UBND tỉnh;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Ban Nội chính Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo Văn phòng;
- Website An Giang;
- Lưu: KT, VHXH, VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hồ Việt Hiệp

KẾ HOẠCH

Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế giai đoạn 2013-2020

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2237/QĐ-UBND ngày 29 tháng 10 năm 2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang)

Thực hiện Chương trình hành động số 13-CTr/TU ngày 23-01-2013 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 09-12-2011 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế; Chương trình số 01/Ctr-UBND ngày 29/01/2013 của UBND tỉnh về việc ban hành Chương trình công tác năm 2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang, và Kế hoạch số 27/KH-UBND ngày 06/5/2013 của UBND tỉnh An Giang về thực hiện Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 09/12/2011 của Bộ Chính trị. Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang ban hành Kế hoạch tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế giai đoạn 2013-2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao vị trí, vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa; hội nhập quốc tế; Tổ chức Thương mại thế giới (WTO); chú trọng tuyên truyền về các mô hình sản xuất kinh doanh giỏi, kịp thời phát hiện, biểu dương các doanh nghiệp, doanh nhân điển hình tiên tiến, tôn vinh những tấm gương doanh nghiệp, doanh nhân điển hình trong sự nghiệp xây dựng phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà; đồng thời nâng cao ý thức trách nhiệm của doanh nhân đối với xã hội, đối với doanh nghiệp, đối với người lao động; nâng cao phẩm chất đạo đức, ý thức của doanh nhân trong giai đoạn hiện nay.

- Các hoạt động tuyên truyền cần được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm. Công tác tuyên truyền phải đúng quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước, bảo đảm thường xuyên, bám sát thực tiễn. Nội dung phong phú, hình thức đa dạng, bảo đảm tính hấp dẫn, có tính giáo dục cao, tạo điều kiện cho người dân dễ nắm bắt và tiếp cận.

II. NỘI DUNG, THỜI GIAN VÀ CÁC GIẢI PHÁP TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung:

- Tuyên truyền nội dung Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 09/12/2011 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ Doanh nhân Việt Nam

trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế; Chương trình hành động số 13-Ctr/TU, ngày 23/1/2013 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị; Kế hoạch số 27/KH-UBND ngày 06/5/2013 của UBND tỉnh An Giang về thực hiện Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 09/12/2011 của Bộ Chính trị.

- Tuyên truyền các chuyên đề về công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hội nhập quốc tế, WTO, doanh nhân, doanh nghiệp và vai trò của doanh nhân, doanh nghiệp; nông nghiệp, nông dân, nông thôn; công nghệ cao và ứng dụng công nghệ cao trong nông nghiệp; pháp luật về doanh nghiệp, đầu tư, môi trường, đất đai, xây dựng, thuế, sở hữu trí tuệ...; các cơ chế chính sách khuyến khích phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn, đầu tư vào lĩnh vực xã hội hóa.

- Tuyên truyền, phổ biến cho doanh nghiệp, doanh nhân thực hiện tốt cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”, cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các cuộc vận động khác do tỉnh phát động. Thông tin công khai, minh bạch về: Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội cấp tỉnh, cấp huyện đến năm 2020; quy hoạch ngành; quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch xây dựng, quy hoạch nông thôn mới, thủ tục hành chính (đặc biệt là thủ tục hành chính đối với doanh nghiệp)... để doanh nhân, doanh nghiệp tiếp cận, tìm hiểu phục vụ hoạt động đầu tư sản xuất kinh doanh.

- Tuyên truyền gương điển hình, tiên tiến đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt quy định của pháp luật về doanh nghiệp, thuế, vệ sinh môi trường,... những mô hình doanh nghiệp xuất sắc đạt thành tích cao trong nước và thế giới, Đồng thời, lên án các doanh nhân, doanh nghiệp vì chạy theo lợi nhuận, doanh số, sản xuất sản phẩm hàng hóa kém chất lượng,... làm ảnh hưởng đến hình ảnh của doanh nhân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Việc triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, giải quyết thủ tục hành chính theo chế độ “1 cửa”, “1 cửa liên thông” hướng đến việc đăng ký, kê khai thủ tục hành chính qua mạng, tiến tới tin học hóa, từng bước thực hiện chính quyền điện tử.

- Tuyên truyền các Chương trình hợp tác giữa An Giang với thành phố Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, các tỉnh, thành miền Trung, Tây Nguyên; tỉnh Kandal, Takeo (Vương quốc Campuchia) cùng những tỉnh, thành thuộc các nước Hàn Quốc, Nhật Bản, Australia và các quốc gia ký kết quan hệ hợp tác với An Giang.

- Tuyên truyền trong đội ngũ doanh nhân, trong các hiệp hội doanh nghiệp về chuẩn mực của doanh nhân trong nền kinh tế thị trường định hướng XHCN: có lòng yêu nước, tinh thần dân tộc, ý thức tuân thủ pháp luật, có khát vọng vươn lên làm giàu cho mình, cho đất nước, không ngừng nâng cao năng lực kinh doanh và quản trị doanh nghiệp; có trách nhiệm với người lao động, với cộng đồng, xã hội và có đạo đức, văn hóa kinh doanh, góp phần chống tiêu cực, tham nhũng,

lãng phí. Khuyến khích doanh nhân tạo lập hình ảnh văn hóa, bản sắc dân tộc; không ngừng hoàn thiện để đóng góp cho xã hội.

- Tuyên truyền về sự lãnh đạo của Đảng đối với việc xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp, thường xuyên quan tâm xây dựng đội ngũ doanh nhân có đức, có tài, có bản lĩnh chính trị; khuyến khích thành lập tổ chức đảng và các tổ chức đoàn thể trong doanh nghiệp.

2. Thời gian thực hiện tuyên truyền: từ năm 2013 đến năm 2020.

3. Các giải pháp tuyên truyền:

3.1 Hoạt động tuyên truyền, cổ động của các sở, ban, ngành trong tỉnh:

* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tham gia thực hiện các hoạt động tuyên truyền về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế giai đoạn 2013-2020.

- Lồng ghép các nội dung tuyên truyền về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế giai đoạn 2013-2020 vào các hoạt động văn hóa, văn nghệ, tuyên truyền cổ động của các đội văn nghệ thông tin trên địa bàn.

- Tổ chức hoạt động trưng bày các tư liệu, sách báo về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế giai đoạn 2013-2020;

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức triển lãm những đóng góp của doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế giai đoạn 2013-2020;

- Thực hiện mỗi năm 01 tiểu phẩm và 04 đĩa CD nội dung tuyên truyền về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế giai đoạn 2013-2020.

* Sở Công Thương: thực hiện nhiệm vụ Thường trực Ban Hội nhập Kinh tế Quốc tế tỉnh, phối hợp cùng Ủy ban Quốc gia về Hợp tác Kinh tế Quốc tế và các cơ quan liên quan tổ chức hội nghị, hội thảo chuyên đề tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế; xây dựng tài liệu hỏi đáp, tài liệu giới thiệu bằng các hình thức thích hợp để tuyên truyền, phổ biến các nội dung: công nghiệp hoá, hiện đại hoá; hội nhập quốc tế; WTO;...

* Các Sở, ban, ngành trong tỉnh căn cứ vào chức năng nhiệm vụ thực hiện tuyên truyền vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế giai đoạn 2013-2020 trên hệ thống phương tiện thông tin như: cổng TTĐT, tạp chí, bản tin,... Cung cấp thông tin tuyên truyền cho các cơ quan báo chí về doanh nhân, doanh nghiệp mà lĩnh vực mình quản lý.

3.2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:

a) Báo An Giang: mở chuyên mục; thực hiện tin, bài phản ánh, phóng sự, phóng sự ảnh và các hình thức đa dạng phong phú khác trên Báo in An Giang thường kỳ và Báo An Giang điện tử. Thực hiện công khai thông tin về: quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội cấp tỉnh, cấp huyện đến năm 2020; quy hoạch ngành; quy hoạch sử dụng đất; quy hoạch xây dựng; quy hoạch nông thôn mới...

b) Đài phát thanh - truyền hình An Giang:

- Thực hiện các chương trình thời sự theo từng đợt và sự kiện quan trọng có liên quan trên địa bàn.

- Mở chuyên mục, tọa đàm, phỏng vấn, phóng sự và các hình thức khác.

- Công khai thông tin về: quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội cấp tỉnh, cấp huyện đến năm 2020; quy hoạch ngành; quy hoạch sử dụng đất; quy hoạch xây dựng; quy hoạch nông thôn mới...

c) Cổng thông tin điện tử:

* Cổng thông tin điện tử tỉnh (Sở TTTT phụ trách):

Xây dựng chuyên trang tuyên truyền về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế; chú trọng tuyên truyền về các mô hình sản xuất kinh doanh giỏi; kịp thời phát hiện, biểu dương các doanh nghiệp, doanh nhân điển hình tiên tiến, tôn vinh những tấm gương doanh nghiệp, doanh nhân điển hình trong sự nghiệp xây dựng phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà.

Công khai trên cổng thông tin điện tử tỉnh thông tin về: quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội cấp tỉnh, cấp huyện đến năm 2020; quy hoạch ngành; quy hoạch sử dụng đất; quy hoạch xây dựng; quy hoạch nông thôn mới...

Ban Biên tập hai Cổng Thông tin điện tử cử Cán bộ phóng viên liên hệ, phối hợp chặt chẽ với các Sở, ngành liên quan để thu thập thông tin, đăng tải các nội dung liên quan....

* Cổng thông tin điện tử thành phần của các sở ngành, UBND huyện, thị, thành tổ chức thực hiện các nội dung và hình thức tương tự cổng thông tin điện tử tỉnh.

d) Hệ thống đài truyền thanh cấp huyện và đài truyền thanh cơ sở:

- Đài truyền thanh cấp huyện: Lồng ghép nội dung tuyên truyền về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế vào chương trình phát thanh của đài. Có thể tham khảo, sưu tầm tin, bài trên các Báo, Đài Phát thanh truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử của tỉnh An Giang để đọc phát thanh tuyên truyền; Hướng dẫn các đài truyền thanh cấp xã thực hiện tốt công tác tiếp sóng, phát thanh chương trình từ đài tỉnh, huyện. Khuyến khích xây dựng chương trình phát thanh địa phương có nội dung theo Kế hoạch này; Cộng tác tin, bài truyền thanh, truyền hình với Đài Phát

thanh – Truyền hình tỉnh và Cổng Thông tin điện tử tỉnh An Giang về các hoạt động liên quan diễn ra trên địa bàn.

- UBND huyện, thị, thành chỉ đạo đài truyền thanh cơ sở thực hiện truyền thanh thường xuyên, liên tục các tin có liên quan. Tần suất phát thanh theo các đợt không ít hơn tần suất quy định đối với đài truyền thanh cấp huyện.

đ) Các phương tiện thông tin đại chúng khác đóng trên địa bàn tỉnh: tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế; chú trọng tuyên truyền về các mô hình sản xuất kinh doanh giỏi; kịp thời phát hiện, biểu dương các doanh nghiệp, doanh nhân điển hình tiên tiến, tôn vinh những tấm gương doanh nghiệp, doanh nhân điển hình trong sự nghiệp xây dựng phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà.

3.3. Tuyên truyền trong cán bộ, công chức, viên chức, công nhân:

Các cơ quan, đơn vị địa phương tổ chức cho cán bộ, công chức, viên chức, công nhân nghiên cứu, học tập quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị; Chương trình hành động số 13/CTr-TU ngày 23/01/2013 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên về vị trí, vai trò của doanh nhân, doanh nghiệp trong giai đoạn hiện nay.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan chủ trì giúp UBND tỉnh triển khai thực hiện kế hoạch này; phối hợp với Báo An Giang, Đài Phát thanh truyền hình An Giang, các Sở ngành tỉnh, UBND các huyện, thị, thành trong đề xuất kế hoạch tuyên truyền hàng năm phù hợp với Kế hoạch này; hướng dẫn, kiểm tra, theo dõi và định kỳ báo cáo kết quả cho UBND tỉnh.

2. Báo An Giang, Đài Phát thanh truyền hình An Giang theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình, xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch hàng năm theo các nội dung và hình thức phù hợp với Kế hoạch này.

3. Sở Tài chính: phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa-Thể thao-Du lịch, Sở Công thương và các sở ngành có liên quan, xây dựng kế hoạch ngân sách đảm bảo cho công tác tuyên truyền theo kế hoạch này.

4. Các sở ngành khác theo chức năng, nhiệm vụ, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này theo thẩm quyền; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan khác có liên quan để thực hiện công tác tuyên truyền theo Kế hoạch này, đồng thời gửi báo cáo định kỳ 6 tháng trước ngày 15 của tháng 6 và năm trước ngày 15 của tháng 12 cho Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

5. UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai các hoạt động thuộc kế hoạch này trên địa bàn theo thẩm quyền; xây dựng và chỉ đạo thực hiện kế hoạch tuyên truyền hàng năm trên địa bàn phù hợp với kế hoạch này; đồng thời

gửi báo cáo định kỳ 6 tháng trước ngày 15 của tháng 6 và năm trước ngày 15 của tháng 12 cho Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tăng cường công tác thông tin tuyên về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế giai đoạn 2013-2020. Yêu cầu Báo An Giang, Đài phát thanh truyền hình An Giang, các Sở ngành tỉnh, UBND huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị khác có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh./.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hồ Việt Hiệp