

Số: 531 /QĐ-UBND

Cà Mau, ngày 04 tháng 4 năm 2014

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Về việc ban hành Chương trình xúc tiến đầu tư**  
**tỉnh Cà Mau năm 2014**

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH**

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân;

Căn cứ Quyết định số 26/2012/QĐ-TTg ngày 08/6/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư Quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 1505/QĐ-UBND ngày 22/10/2012 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư tỉnh Cà Mau;

Xét đề nghị của Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư tại Tờ trình số 07/TTr-CTIP ngày 13/3/2014,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh Cà Mau năm 2014 kèm theo Quyết định này.

**Điều 2.** Giao Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư tỉnh Cà Mau chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và đơn vị có liên quan triển khai thực hiện chương trình.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư; Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư; Trưởng Ban Quản lý Khu kinh tế và Thủ trưởng các sở, ngành, đơn vị có liên quan căn cứ Quyết định thi hành.

Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Bộ Ngoại giao;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- PVP UBND tỉnh (Th);
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Trung tâm CB-TH;
- CVKT (T), NV (G);
- Lưu: VT, Mi10/4.

**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Dương Tiến Dũng**

## CHƯƠNG TRÌNH

### Xúc tiến đầu tư tỉnh Cà Mau năm 2014

(Kèm theo Quyết định số: 531/QĐ-UBND ngày 04/4/2014  
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau)

#### Phần I

### CĂN CỨ XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Quyết định số 26/2012/QĐ-TTg ngày 08/6/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư quốc gia;
2. Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 17/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư;
3. Quyết định số 163/2008/QĐ-TTg ngày 11/12/2008 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Cà Mau đến năm 2020;
4. Quyết định số 1505/QĐ-UBND ngày 22/10/2012 của Chủ tịch UBND tỉnh Cà Mau về ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư tỉnh Cà Mau.

#### Phần II

### NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

#### I. Mục đích yêu cầu

- Tăng cường thu hút đầu tư vào địa bàn tỉnh, nhằm góp phần thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2014 của tỉnh Cà Mau.
- Chương trình xúc tiến đầu tư phải đảm bảo nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến trên cơ sở đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của địa phương, các lĩnh vực, dự án mời gọi đầu tư, chính sách ưu đãi đầu tư, cải thiện môi trường kinh doanh, môi trường đầu tư của tỉnh...
- Chủ động tổ chức các hoạt động mời gọi đầu tư của tỉnh, đồng thời tham gia có hiệu quả các hoạt động xúc tiến chung của vùng và các Chương trình xúc tiến đầu tư quốc gia.
- Phối hợp tốt giữa xúc tiến đầu tư với hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và xúc tiến tổng hợp trên internet nhằm nâng cao hiệu quả, tiết kiệm chi phí.

#### II. Các hoạt động xúc tiến đầu tư cụ thể

##### 1. Xúc tiến đầu tư trong nước:

- 1.1. Tham gia Hội nghị giới thiệu đầu tư, thương mại, du lịch vào đồng bằng sông Cửu Long.
- Thời gian tổ chức: Dự kiến quý II/2014.

- Địa điểm: Tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị tổ chức: VCCI Cần Thơ.

- Nội dung: Giới thiệu môi trường đầu tư - kinh doanh, chính sách ưu đãi đầu tư, cơ hội đầu tư, danh mục dự án mời gọi đầu tư trong các lĩnh vực cụ thể như: thương mại, thủy sản, chế biến lương thực thực phẩm, du lịch - bất động sản và hạ tầng khu công nghiệp... nhằm tăng cường kêu gọi đầu tư trực tiếp trong nước và nước ngoài (FDI) vào địa phương. Hội nghị còn lồng ghép quảng bá sản phẩm đặc trưng ĐBSCL đến các nhà đầu tư FDI dưới hình thức “Triển lãm trưng bày sản phẩm chủ lực và sản phẩm đặc trưng của Cà Mau và các tỉnh trong khu vực”.

1.2. Tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư tại Diễn đàn MDEC 2014.

- Thời gian tổ chức: Quý IV/2014.

- Địa điểm: Thành phố Sóc Trăng.

- Nội dung: Giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, dự án kêu gọi đầu tư, cơ hội đầu tư vào Cà Mau; trưng bày các sản phẩm đặc trưng của địa phương, xúc tiến thương mại, kết hợp quảng bá du lịch của tỉnh gắn với các tỉnh khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

1.3. Tổ chức 01 đoàn đi học tập kinh nghiệm và xúc tiến đầu tư.

- Thời gian tổ chức: Quý II/2014.

- Địa điểm: Tỉnh Bình Dương.

- Nội dung: Học tập kinh nghiệm về ban hành chính sách ưu đãi đầu tư tại các KCN, KKT, các chính sách thực hiện công tác giải phóng mặt bằng và bàn giao đất sạch cho nhà đầu tư trong thời gian sớm nhất, kinh nghiệm trong huy động các nguồn vốn đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật các KCN, KKT; phương thức tính giá cho thuê lại đất.

1.4. Lựa chọn một số dự án lớn có đủ điều kiện triển khai ngay để tổ chức vận động các nhà đầu tư có khả năng đầu tư các dự án này.

\* Ngoài các hoạt động trên, tùy theo tình hình thực tế, xét thấy cần thiết, UBND tỉnh sẽ chỉ đạo Trung tâm CTIP và các sở, ngành mời nhà đầu tư đến khảo sát, tìm hiểu về môi trường đầu tư tại tỉnh hoặc tham gia một số hoạt động xúc tiến đầu tư tại các địa phương do các địa phương và các Bộ, ngành Trung ương tổ chức.

## **2. Xúc tiến đầu tư ở nước ngoài:**

2.1. Kết hợp với hoạt động xúc tiến xuất khẩu để xúc tiến đầu tư tại: Nhật Bản, Trung Quốc, Hoa Kỳ, EU, Úc (theo Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Cà Mau năm 2014). Hình thức chủ yếu là cung cấp thông tin về môi trường đầu tư - kinh doanh, cam kết hỗ trợ nhà đầu tư của địa phương, cơ hội đầu tư, các dự án mời gọi đầu tư, chính sách ưu đãi thu hút đầu tư vào tỉnh Cà Mau.

2.2. Mời một số nhà đầu tư trong nước và nước ngoài đến Cà Mau làm việc, khảo sát, tìm hiểu thông tin và cơ hội đầu tư (Trong đó có nhà đầu tư Singapore và Thái Lan).

2.3. Tham gia một số cuộc xúc tiến đầu tư nước ngoài do các Bộ, ngành tổ chức, nằm trong khuôn khổ Chương trình xúc tiến đầu tư quốc gia (theo sự chỉ đạo cụ thể của UBND tỉnh).

### **3. Biên tập phát hành tài liệu mời gọi đầu tư:**

- Cập nhật thông tin mới nhất về tình hình kinh tế - xã hội, môi trường đầu tư, các dự án mời gọi đầu tư của tỉnh, chính sách pháp luật có liên quan để biên tập, in, phát hành tài liệu mời gọi đầu tư của tỉnh bằng 2 ngôn ngữ chủ yếu: tiếng Việt, tiếng Anh, ngoài ra xem xét dịch thêm sang tiếng Nhật hoặc tiếng Hàn.

- Xây dựng mới hoặc sang in đĩa phim tư liệu giới thiệu và mời gọi đầu tư vào Cà Mau bằng 2 thứ tiếng Việt và tiếng Anh.

- Xây dựng các Bản thuyết trình phục vụ mời gọi đầu tư, dạng PowerPoint.

- Cung cấp trực tiếp các tài liệu đáp ứng yêu cầu của nhà đầu tư trong và ngoài nước; cung cấp tài liệu mời gọi đầu tư của tỉnh cho các nhà đầu tư nước ngoài thông qua các cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài, cơ quan thương vụ nước ngoài tại Việt Nam và thông qua các cuộc hội thảo, hội nghị, diễn đàn, hội chợ triển lãm...

### **4. Xây dựng và đăng tải dữ liệu mời gọi đầu tư:**

- Xây dựng các file dữ liệu:

+ Thông tin về điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội, chính sách và môi trường đầu tư của tỉnh, hạ tầng giao thông, thủy lợi, điện, nước, viễn thông, dịch vụ tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, cơ sở giáo dục, dạy nghề, nguồn nhân lực...

+ Thông tin dữ liệu về các khu kinh tế, khu công nghiệp, cụm công nghiệp; thông tin chi tiết về các dự án mời gọi đầu tư, lĩnh vực mời gọi đầu tư, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư.

+ Lập file dữ liệu các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến đầu tư; các trình tự, thủ tục, cấp phép đầu tư; quy trình cho thuê đất, giao đất để thực hiện dự án; gỡ bỏ các thông tin đã hết hiệu lực, các thông tin đã được thay thế mới.

- Đăng tải các dữ liệu trên trang [www.camautravel.vn](http://www.camautravel.vn) và các trang website đầu mối khác, sẵn sàng cung cấp khi tiếp nhà đầu tư và các đối tác có yêu cầu.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư trên các website, trên kênh thông tin báo, đài để thực hiện các hoạt động giới thiệu về doanh nghiệp, quảng bá mời gọi đầu tư; khai thác, nắm bắt thông tin kịp thời hỗ trợ các doanh nghiệp, kết hợp xúc tiến trên mạng với hoạt động xúc tiến trực tiếp.

### **5. Về cải thiện môi trường đầu tư:**

- Ban Quản lý Khu kinh tế: Đẩy nhanh triển khai công tác lập quy hoạch chi tiết và triển khai xây dựng tuyến đường trục chính Khu kinh tế Năm Căn; đẩy nhanh tiến độ xây dựng kết cấu hạ tầng thiết yếu khu công nghiệp Khánh An; chuẩn bị mặt bằng đủ điều kiện để mời gọi nhà đầu tư.

- Sở Kế hoạch và Đầu tư: Chủ trì, phối hợp với các ngành, địa phương tích cực triển khai, thực hiện Đề án nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Đề án nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp tỉnh Cà Mau giai đoạn 2011 - 2020, đẩy mạnh công tác trợ giúp doanh nghiệp như: trợ giúp pháp lý, khởi động kinh doanh, đào tạo tập huấn.

- Trung tâm CTIP: Chủ trì, phối hợp với Ban Quản lý Khu kinh tế và các sở, ngành chủ động nghiên cứu, tìm kiếm đối tác, nhà đầu tư tiềm năng để trực tiếp mời gọi đầu tư vào tỉnh, đặc biệt đối với lĩnh vực đầu tư kết cấu hạ tầng KKT Năm Căn, KCN Khánh An, Hòa Trung, Cụm công nghiệp Sông Đốc. Tổ chức tốt việc tiếp đón và tư vấn cho nhà đầu tư đến tìm hiểu cơ hội và đăng ký đầu tư vào Cà Mau. Tổng hợp tình hình thuận lợi, khó khăn, vướng mắc và đề xuất xử lý các yêu cầu của nhà đầu tư đã và đang triển khai tại Cà Mau.

- Các sở, ngành chức năng, UBND huyện, thành phố: Đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao hiệu quả hoạt động hỗ trợ của các cơ quan nhà nước, làm tốt công tác cung cấp các dịch vụ công; công khai các quy hoạch, các khoản phí, thủ tục tại các cơ quan đầu mối tiếp nhận hồ sơ; rút ngắn thời gian, thủ tục hành chính; nâng cao nghiệp vụ của cán bộ đầu mối tiếp nhận thủ tục đầu tư.

### **Phần III NGUỒN KINH PHÍ**

Sử dụng nguồn kinh phí xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư năm 2014 của tỉnh để chi cho các hoạt động sau:

- Các hoạt động xúc tiến đầu tư tại Diễn đàn MDEC 2014.
- Hội nghị giới thiệu đầu tư, thương mại, du lịch vào đồng bằng sông Cửu Long do VCCI Cần Thơ tổ chức.
- Tiếp đón các đối tác đến Cà Mau tìm hiểu thông tin và cơ hội đầu tư.
- Các hoạt động xúc tiến đầu tư trong nước.
- In ấn tài liệu, xây dựng đĩa; tham quan học tập kinh nghiệm.
- Các hoạt động xúc tiến đầu tư tại nước ngoài, bao gồm: Chi phí chung tổ chức làm việc, tham dự hội thảo, diễn đàn; mỗi doanh nghiệp tham gia được hỗ trợ 70% giá vé máy bay và chi phí khách sạn cho 01 người/chuyến đi; đối với lãnh đạo tỉnh, cán bộ sở, ngành và đơn vị tổ chức chi theo quy định về công tác phí hiện hành.

Giao Trung tâm CTIP là đơn vị đầu mối quản lý nguồn kinh phí trên và chịu trách nhiệm thanh, quyết toán với Sở Tài chính.

### **Phần IV TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Cơ quan chủ trì: UBND tỉnh giao cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư chủ trì Chương trình xúc tiến đầu tư tỉnh Cà Mau năm 2014.
2. Các cơ quan phối hợp: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý Khu kinh tế; các sở, ngành, đơn vị có liên quan, UBND huyện, thành phố.
3. Doanh nghiệp tham gia: Tất cả các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Cà Mau.
4. Kết hợp lồng ghép giữa xúc tiến đầu tư với xúc tiến thương mại, du lịch thông qua tiếp xúc làm việc trực tiếp, các hội thảo, hội nghị, hội chợ và khảo sát thị trường, nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến tổng hợp và tiết kiệm chi phí.



5. Tăng cường các mối quan hệ với sứ quán, thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và thương vụ, sứ quán nước ngoài tại Việt Nam. Ký kết những hợp đồng, ghi nhớ những công việc phối hợp giữa các bên nhằm từng bước đưa hoạt động xúc tiến có tính chuyên nghiệp và hiệu quả hơn.

6. Trên cơ sở nguồn kinh phí ngân sách được nhà nước phân bổ và nội dung chương trình, Trung tâm CTIP phối hợp, hiệp y với Sở Tài chính để phân khai cho các hoạt động cụ thể và triển khai thực hiện.

7. Các hoạt động xúc tiến ngoài Chương trình này, các cơ quan được UBND tỉnh giao nhiệm vụ chủ trì phải có trách nhiệm lập kế hoạch và dự toán cho chuyến đi; tổ chức tốt chuyến đi; quản lý thu chi, xử lý thu hồi hàng hóa, tài sản trưng bày tại hội chợ; thanh quyết toán trực tiếp với Sở Tài chính, báo cáo kết quả chuyến đi với UBND tỉnh và đồng gửi Trung tâm CTIP để tổng hợp.

8. Giao Trung tâm CTIP xây dựng kế hoạch cụ thể cho các hoạt động xúc tiến đầu tư để triển khai thực hiện; phối hợp với Sở Tài chính xây dựng dự toán chi tiết từng hoạt động của Chương trình.

Trên đây là Chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh Cà Mau năm 2014; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các đơn vị phản ánh về Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Dương Tiến Dũng**