

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2014 - 2015 và sau 2015 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng

Căn cứ Quyết định số 1536/QĐ-TTg ngày 30 tháng 8 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN, Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2014 - 2015 và sau 2015 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Nâng cao nhận thức của người dân trên địa bàn tỉnh về nội hàm, mục đích, các giá trị và lợi ích của Cộng đồng ASEAN và từng trụ cột của Cộng đồng trong bối cảnh Việt Nam đang cùng các nước thành viên ASEAN tiến gần đến mốc hình thành Cộng đồng vào ngày 31 tháng 12 năm 2015.

- Tạo điều kiện thuận lợi để nhân dân hiểu rõ và khai thác tối đa các lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại, cũng như đóng góp tích cực cho tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN vào năm 2015 và sau đó.

- Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến đông đảo người dân, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, qua đó, đóng góp cho các nỗ lực và nâng cao ý thức Cộng đồng trong khu vực.

- Nâng cao nhận thức của các sở, ban ngành, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh về vai trò quan trọng của ASEAN, tạo sự đồng thuận trong hành động nhằm thúc đẩy sự tham gia chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

Tuyên truyền rộng rãi với nhiều hình thức đa dạng, dễ hiểu, phù hợp với từng vùng, từng đối tượng; bám sát theo nội dung kế hoạch tuyên truyền.

II. THỜI GIAN THỰC HIỆN, NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Thời gian thực hiện

- Giai đoạn từ nay đến hết năm 2015;

- Giai đoạn sau năm 2015, trên cơ sở kết quả hình thành Cộng đồng ASEAN, sẽ cập nhật, bổ sung các nội dung, yêu cầu mới trên cơ sở nội dung Kế hoạch này.

2. Nội dung tuyên truyền

- Đề cao vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN trước và sau khi hình thành Cộng đồng.

- Làm rõ nội hàm ba trụ cột của Cộng đồng ASEAN (cộng đồng chính trị - an ninh, cộng đồng kinh tế và cộng đồng văn hóa - xã hội), ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên và cơ hội để người dân có thể tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

- Giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên trong Cộng đồng ASEAN; tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác từ các quốc gia này.

- Làm nổi bật những đóng góp, dấu ấn của Việt Nam trong quá trình tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN, nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch, ... của Việt Nam và tỉnh Sóc Trăng đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

- Kịp thời chuyển tải thông tin về tình hình hợp tác ASEAN và sự tham gia của Việt Nam đến người dân, đặc biệt là các đợt hoạt động quan trọng thường kỳ của ASEAN như Hội nghị Cấp cao, Hội nghị cấp Bộ trưởng; các dịp kỷ niệm lớn như Ngày thành lập ASEAN (ngày 08 tháng 8) và ngày Việt Nam gia nhập ASEAN (ngày 28 tháng 7).

- Tạo cơ chế và diễn đàn để người dân và doanh nghiệp trao đổi, giao lưu và tìm hiểu về Cộng đồng ASEAN.

3. Đối tượng tuyên truyền

- Trong nước:

+ Các tầng lớp nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan nhà nước; các nhà nghiên cứu, học giả; sinh viên, học sinh,...

+ Cộng đồng doanh nghiệp.

+ Người nước ngoài sinh sống và làm việc trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

- Ngoài nước:

+ Người Việt Nam sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

+ Người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

- Thông tin, tuyên truyền các nội dung trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Thông qua băng - rôn, áp phích, tờ rơi, tranh cổ động với các khẩu hiệu, thông điệp, hình ảnh trực quan dễ đọc, dễ nắm bắt.

- Đưa thông tin một cách kịp thời, chính xác về ASEAN trên Đài Phát thanh - Truyền hình, Báo Sóc Trăng, các phương tiện thông tin đại chúng ở cấp huyện, cấp xã.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động thông tin để các cơ quan báo chí tham dự và đưa tin về các sự kiện ASEAN.

(Đính kèm Phụ lục).

IV. KINH PHÍ HOẠT ĐỘNG

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này do ngân sách nhà nước cấp trên cơ sở Kế hoạch triển khai Chương trình hành động cho từng năm, các sở, ban ngành, đơn vị có liên quan xây dựng dự toán kinh phí hoạt động Chương trình, gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp trình UBND tỉnh. Mặt khác, các sở, ban ngành chủ động tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ Bộ, ngành Trung ương, các nguồn xã hội hóa, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

V. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC SỞ, BAN, NGÀNH, CƠ QUAN, ĐƠN VỊ LIÊN QUAN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng và chỉ đạo tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên và nhân dân; chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan ban hành các văn bản hướng dẫn và tài liệu tuyên truyền phổ biến rộng rãi trong toàn tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông có trách nhiệm hướng dẫn, triển khai thực hiện Kế hoạch này. Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch tuyên truyền hàng năm phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố tuyên truyền, quảng bá về ASEAN thông qua các hình thức như pa nô, băng-rôn, áp phích, đội thông tin lưu động,... tuyên truyền rộng rãi đến người dân trên địa bàn tỉnh.

4. Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh - Truyền hình Sóc Trăng xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền đậm nét về ASEAN theo nội dung Kế hoạch này.

5. Sở Tài chính phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh và các sở, ban ngành có liên quan hướng dẫn và bố trí kinh phí từ ngân sách đảm bảo cho việc triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền theo Kế hoạch này.

6. Các sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, đơn vị có liên quan căn cứ vào chức năng và nhiệm vụ của mình xây dựng kế hoạch và

phối hợp với các cơ quan có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này theo thẩm quyền.

Định kỳ hàng năm (ngày 10/12 hàng năm) hoặc đột xuất báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu gặp khó khăn, vướng mắc, Thủ trưởng các sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố phản ánh bằng văn bản về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Nội vụ;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban ngành tỉnh;
- Các đơn vị sự nghiệp thuộc UBND tỉnh;
- Các cơ quan TW đóng trên địa bàn;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: TH, KT, VX, XD, NC, QT, HC.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lâm Văn Mẫn



PHỤ LỤC

NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ ASEAN TỈNH SÓC TRĂNG

(Kèm theo Kế hoạch số 39 /KH-UBND ngày 23 tháng 4 năm 2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng)

STT	NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
I	Các hoạt động/hình thức tuyên truyền, quảng bá về ASEAN			
1	Tuyên truyền theo sự kiện.	Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ban ngành liên quan đến sự kiện	Sở, ban ngành tỉnh liên quan; Văn phòng UBND tỉnh, cơ quan báo chí trong tỉnh	Thường xuyên
2	Duy trì thông tin thường kỳ về ASEAN trên Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh - Truyền hình Sóc Trăng.	Cơ quan báo chí trong tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh, Sở Công thương, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội;	Thường xuyên
3	Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên đề nhằm tuyên truyền, quảng bá về ASEAN.	Cơ quan báo chí trong tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh, Sở Công thương, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; các sở, ban ngành liên quan	Thường xuyên
4	Tổ chức tiếp sóng Đài Truyền hình Việt Nam Chương trình truyền hình trực tiếp trên cơ sở phối hợp với các quốc gia ASEAN, đặc biệt đợt cuối năm 2015 khi ASEAN bước vào thời điểm hình thành Cộng đồng.	Đài Phát thanh - Truyền hình Sóc Trăng	Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh; các sở, ban ngành liên quan	Năm 2015
5	Xây dựng chuyên mục trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh tuyên truyền các sự kiện, hoạt động ASEAN.	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở, ban ngành liên quan; UBND huyện, thị xã, thành phố	Năm 2014

6	Phát hành các tài liệu, ấn phẩm liên quan đến ASEAN theo chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban ngành liên quan	Hàng năm
7	Thực hiện treo pa nô, băng-rôn, thông tin lưu động tuyên truyền, quảng bá về ASEAN.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở, ban ngành liên quan	Năm 2014 - 2015
8	Tổ chức triển khai các nội dung tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị mình	Các Trang thông tin điện tử của các sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ban ngành liên quan	Năm 2014 - 2015
9	Tăng thời lượng, tần suất tiếp âm Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Phát thanh - Truyền hình Sóc Trăng.	UBND huyện, thị xã, thành phố	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông	Năm 2014 - 2015
10	Hướng dẫn các trạm truyền thanh cấp xã thực hiện tốt công tác tiếp âm, phát sóng chương trình từ Đài Tiếng nói Việt Nam, đài tỉnh, đài huyện về các sự kiện, hoạt động ASEAN.	Đài truyền thanh huyện, thị xã, thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông, Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thị xã, thành phố	Năm 2014 - 2015
11	Tổ chức Triển lãm Tem bưu chính Quốc gia.	Sở Thông tin và Truyền thông	Bưu điện tỉnh; các sở, ban ngành liên quan	Năm 2015
II Các hoạt động/hình thức khác nhằm quảng bá hình ảnh Cộng đồng ASEAN				
1	Xây dựng Góc ASEAN với hình thức thể hiện phù hợp tại bảo tàng lịch sử và tại một số điểm vui chơi công cộng thích hợp như quảng trường, công viên, ...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh; Hội Hữu nghị nhân dân các nước	
2	Phát hành bộ tiêu chí cụ thể về Cộng đồng ASEAN vào năm 2015, để từ đó vừa tuyên truyền rộng rãi, vừa tiến hành các biện pháp chuẩn bị cụ thể.	Sở Công thương (Theo hướng dẫn của Bộ Công thương)	Các sở, ban ngành liên quan	Năm 2014 - 2015