

Số: *7444*/QĐ-UBND

Kon Tum, ngày *24* tháng *7* năm 2014

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại trung hạn
của tỉnh Kon Tum giai đoạn 2015 - 2017

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26/11/2003;

Căn cứ Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/2/2013 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 296/QĐ-TTg ngày 26/2/2014 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ năm 2014;

Căn cứ Chương trình hành động số 1553/CTr-UBND ngày 29/8/2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum giai đoạn 2012 - 2020;

Căn cứ Chỉ thị số 01/2013/CT-UBND ngày 23/7/2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2013 - 2020;

Căn cứ Công văn số 158/TTĐN ngày 31/5/2013 của Cục Thông tin đối ngoại (Bộ Thông tin và Truyền thông) về việc hướng dẫn thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 260/STTTT-BCXB ngày 13/5/2014,


QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thông tin đối ngoại trung hạn của tỉnh Kon Tum giai đoạn 2015 - 2017.


Điều 2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Quyết định này; đồng thời kiểm tra, theo dõi, đôn đốc và báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban nhân dân tỉnh.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông, Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể và Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận: 

- Bộ Thông tin và Truyền thông (B/c);
- Cục Thông tin đối ngoại (Bộ TT & TT);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- UBMTTQVN tỉnh;
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh;
- Ban Chỉ đạo thông tin đối ngoại tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Văn phòng: Tỉnh ủy, UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các Sở, ban, ngành của tỉnh;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh;
- BCH Bộ đội Biên phòng tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Báo Kon Tum;
- Lưu: VT, VX1,4, NC, TH, KTTH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
 CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Đức Tuy

KẾ HOẠCH

Thông tin đối ngoại trung hạn của tỉnh Kon Tum giai đoạn 2015 - 2017

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 744/QĐ-UBND

Ngày 24 tháng 7 năm 2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum)

Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum xây dựng Kế hoạch thông tin đối ngoại trung hạn của tỉnh giai đoạn 2015 - 2017 với những nội dung, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Đảm bảo sự lãnh đạo, giám sát của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, sự quản lý, điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh; sự phối hợp giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các đơn vị chức năng trong tỉnh về công tác thông tin đối ngoại, góp phần thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước ta.

1.2. Thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh Kon Tum đến với các nước trong khu vực và trên thế giới. Thông tin tình hình của các nước trên thế giới đến với nhân dân trong tỉnh; đồng thời nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị và nhân dân trên địa bàn tỉnh về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, phục vụ tốt cho quá trình hội nhập quốc tế.

1.3. Giới thiệu và quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum; những chính sách, tiềm năng thế mạnh của tỉnh nhằm mời gọi, thu hút đầu tư, đưa tỉnh Kon Tum phát triển nhanh và bền vững. Đồng thời đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước ta góp phần bảo đảm an ninh quốc phòng, thực hiện thắng lợi công cuộc xây dựng và bảo vệ vững chắc Tổ quốc.

1.4. Làm căn cứ để các cấp, ngành trong tỉnh chủ động xây dựng biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại trong giai đoạn 2015 - 2017.

2. Yêu cầu

2.1. Công tác thông tin đối ngoại cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh, các tổ chức và cá nhân trong và ngoài tỉnh nhằm thực hiện có hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo mục tiêu độc lập dân tộc và toàn vẹn lãnh thổ.

2.2. Thực hiện đúng Chiến lược thông tin đối ngoại của Bộ Chính trị tại Kết luận số 16/KL-TW ngày 14/2/2012; Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại ban hành kèm theo Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ; Thông tư liên tịch số 34/2011/TTLT/BTTTT-BNG ngày 24/11/2011 của Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Ngoại giao; Chương trình hành động số 1553/CTr-UBND ngày 29/8/2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum giai đoạn 2011 - 2020; Chỉ thị số 01/2013/CT-UBND ngày 23/7/2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2013-2020.

2.3. Tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại cần bám sát chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh. Chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin trên nhiều lĩnh vực như: giao lưu văn hóa, công tác xúc tiến đầu tư, hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội...

2.4. Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

Các sở, ban, ngành, địa phương triển khai xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện tốt thông tin đối ngoại trung hạn, giai đoạn 2015 - 2017, tập trung vào các nội dung chính sau đây:

1. Xây dựng các ấn phẩm về lĩnh vực, sản phẩm chủ lực, thế mạnh của ngành, địa phương trong tỉnh.

2. Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hội chợ, triển lãm, hội thảo quốc tế và các hoạt động văn hóa, nghệ thuật trong và ngoài nước nhằm thông qua đó giới thiệu và quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum; những chính sách, tiềm năng thế mạnh của tỉnh đến với nhân dân trong nước và thế giới.

3. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho lãnh đạo chủ chốt, quản lý, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của các sở, ngành, địa phương, các đoàn ra nước ngoài, ban tổ chức các lễ hội, sự kiện của tỉnh.

4. Đẩy mạnh tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo; tuyên truyền công tác phân giới, cắm mốc.

5. Tăng cường hợp tác với các cơ quan, thông tấn, báo chí có uy tín trong khu vực và thế giới; tạo điều kiện để phóng viên nước ngoài đến thăm và làm phim, viết bài, đưa tin về tỉnh.

6. Xây dựng nội dung thông tin đối ngoại bằng nhiều thứ tiếng trên sóng phát thanh, truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum, Cổng/Trang thông tin điện tử. Đồng

thời, mở chuyên mục tuyên truyền nâng cao nhận thức về thông tin đối ngoại trên các báo, đài, Cổng/Trang thông tin điện tử.

7. Xây dựng bộ tư liệu quảng bá văn hóa, thương hiệu của địa phương với nhiều hình thức phù hợp như: Xuất bản các cuốn sách đặc sắc về tỉnh, các bài nghiên cứu về địa phương đăng trên các báo, tạp chí có uy tín, ảnh tư liệu, ảnh quảng bá; phim tài liệu, video Clip...

8. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ứng dụng công nghệ thông tin để tăng cường hiệu quả giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh.

9. Tăng cường phối hợp với các cơ quan liên quan tiến hành thường xuyên các hoạt động truyền thông, hợp tác, trao đổi thông tin về tình hình an ninh, trật tự, an toàn xã hội ở khu vực biên giới nhằm xây dựng và củng cố đường biên giới hòa bình, hữu nghị.

III. PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác thông tin đối ngoại và đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thể mạnh và tiềm năng hợp tác, phát triển của tỉnh

1.1. Xây dựng ấn phẩm về lĩnh vực, sản phẩm, thể mạnh của ngành, địa phương trong tỉnh:

- *Nội dung:* Biên soạn, in ấn và phát hành các ấn phẩm về truyền thông văn hóa, giới thiệu danh thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, tiềm năng, thể mạnh của địa phương

- *Hình thức tuyên truyền:* Thông qua các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và các hoạt động kinh tế đối ngoại, hoạt động văn hóa, thể dục thể thao ở trong nước và nước ngoài, các diễn đàn song phương và đa phương, các đoàn ra, đoàn vào nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc trưng của tỉnh Kon Tum và các ấn phẩm trên.

- *Số lượng:* 15.000 tờ rơi, tập gấp.

- *Ngôn ngữ:* Tiếng Anh.

- *Thời gian:* Trong 03 năm (2015 - 2017), mỗi năm 5.000 tờ rơi, tập gấp.

- *Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị):* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- *Đơn vị phối hợp:* Các đơn vị có liên quan; UBND các huyện, thành phố.

1.2. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ứng dụng công nghệ thông tin để tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh

- *Nội dung:* Biên soạn, tích hợp, hệ thống cơ sở dữ liệu, xây dựng phim tài liệu giới thiệu về những nét đặc trưng văn hóa, danh thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa, sản phẩm đặc trưng, tiềm năng, thể mạnh của địa phương nhằm giới thiệu, quảng bá và phục vụ công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh.

- *Hình thức thực hiện*: Phối hợp đưa thông tin, hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Kon Tum phát sóng trên kênh truyền hình đối ngoại VTC10, VTV4 của Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC của Bộ Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, chuyên trang Khám phá Việt Nam thuộc Trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn của Cục Thông tin đối ngoại; các báo Trung ương có tầm ảnh hưởng lớn.

- *Thời gian*: Trong 03 năm (2015 - 2017).

- *Thời lượng*: 10 - 15 phút/video clip (hoặc chuyên đề).

- *Ngôn ngữ*: Tiếng Việt (kèm phụ đề tiếng Anh).

- *Số lượng*: 01 phóng sự/ 02 tháng (phát lại nhiều lần).

- *Đơn vị chủ trì thực hiện*: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- *Đơn vị phối hợp*: Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan.

2. Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ra nước ngoài. Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của địa phương thông qua các hoạt động giao lưu, thi đấu thể thao, lễ hội văn hóa đặc sắc và các hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương.

2.1 Tham gia chương trình hội nghị, hội thảo về xúc tiến đầu tư

- *Số lượng*: 12 lượt (trong nước 06 sự kiện, ngoài nước 06 sự kiện).

- *Thời gian*: Trong 03 năm (2015 - 2017).

- *Đơn vị chủ trì thực hiện*: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- *Đơn vị phối hợp*: Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2.2. Tổ chức giao lưu, ký kết chương trình hỗ trợ phát triển báo chí

- *Số lượng*: 01 đợt.

- *Thời gian*: Vào năm 2015.

- *Địa điểm*: Tỉnh ChămPaSắc, nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào

- *Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị)*: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ.

- *Đơn vị phối hợp*: Hội Nhà báo tỉnh; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Tiến hành thường xuyên các hoạt động truyền thông, hợp tác, trao đổi thông tin về tình hình an ninh, trật tự, an toàn xã hội ở khu vực biên giới nhằm xây dựng đường biên giới hòa bình, hữu nghị.

- *Thời gian*: Trong 03 năm (2015 - 2017).

- *Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị)*: Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông.

4. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ về công tác thông tin đối ngoại cho cán bộ lãnh đạo chủ chốt, quản lý, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của sở, ngành, địa phương, các đoàn ra nước ngoài, ban tổ chức các lễ hội, sự kiện quảng bá

4.1. Bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền cho báo chí về thông tin đối ngoại.

- Nội dung: Giới thiệu vị trí, tầm quan trọng của thông tin đối ngoại trong tình hình mới; quan điểm, chủ trương, đường lối, những định hướng của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại; tình hình quốc tế hiện nay và mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước trên thế giới; kỹ năng tuyên truyền về thông tin đối ngoại góp phần bảo vệ lãnh thổ, biên giới, chủ quyền biển, đảo của đất nước.

- Đối tượng tập huấn: Phóng viên, Biên tập viên Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh; các Tạp chí, Bản tin, Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh; các văn phòng đại diện, phóng viên của cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại Kon Tum; cán bộ Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thành phố.

- Số lượng: 100 người/01 lớp

- Thời gian: 02 ngày (Dự kiến tổ chức trong quý I/2015).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Cục Thông tin đối ngoại, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ.

4.2. Tập huấn kỹ năng phát ngôn, kiến thức công tác thông tin đối ngoại, hoạt động lễ tân, ngoại giao

- Nội dung: Giới thiệu vị trí, tầm quan trọng của thông tin đối ngoại trong tình hình mới; quan điểm, chủ trương, đường lối, định hướng của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại; tình hình quốc tế hiện nay và mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước trên thế giới; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; nghiệp vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại. Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, văn hóa, phong tục tập quán các nước trong các hoạt động lễ tân, giao tiếp quốc tế.

- Đối tượng tập huấn: Người phát ngôn các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; cán bộ các sở, ban, ngành kiêm nhiệm công tác thông tin đối ngoại; Hải quan, Bộ đội Biên phòng tỉnh và cán bộ chính trị các Đồn Biên phòng tỉnh.

- Số lượng: 100 người/1 lớp.

- Thời gian: 02 ngày (Dự kiến tổ chức trong quý II/2015).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Đơn vị phối hợp:* Cục Thông tin đối ngoại, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ.

5. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại, tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo và công tác phân giới, cắm mốc.

5.1. Mở chuyên mục tuyên truyền nâng cao nhận thức về thông tin đối ngoại, hệ thống văn bản về chủ quyền lãnh thổ và biển, đảo trên báo, đài, cổng/trang thông tin điện tử.

- *Nội dung:* Tuyên truyền, phổ biến những kiến thức về thông tin đối ngoại, hệ thống văn bản về chủ quyền lãnh thổ và biển, đảo. Thông tin tình hình của các nước trên thế giới đến với nhân dân trong tỉnh.

- *Hình thức:* Mỗi quý thực hiện một chuyên đề với thời lượng 15 phút tuyên truyền về thông tin đối ngoại trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; mở chuyên trang duy trì hàng tháng trên Báo Kon Tum; mở chuyên mục “**Thông tin đối ngoại**” trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- *Thời gian:* Trong 03 năm (2015 - 2017)

- *Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị):* Báo Kon Tum, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ.

- *Đơn vị phối hợp:* Các sở, ban, ngành có liên quan; UBND các huyện, thành phố.

5.2. Tổ chức thông tin tuyên truyền lưu động bảo vệ chủ quyền biên giới, lãnh thổ; tuyên truyền về công tác phân giới cắm mốc.

- *Mục đích:* Tổ chức thông tin tuyên truyền, vận động, giáo dục quần chúng nhân dân, nhất là người dân ở khu vực biên giới nhận thức đầy đủ, đúng vai trò, ý nghĩa của công tác thông tin đối ngoại, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, công tác phân giới, cắm mốc nhằm thực hiện tốt chủ quyền biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật và công tác đối ngoại nhân dân.

- *Thời gian:* Trong 03 năm (2015 - 2017).

- *Số lượng:* 03 chương trình (01 chương trình/năm).

- *Địa điểm:* Chọn những huyện biên giới (các huyện: Ngọc Hồi, Đăk Glei, Sa Thầy) giáp với nước Lào và Campuchia.

- *Hình thức:* Biểu diễn nghệ thuật (*Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh (Đội tuyên truyền) chủ trì xây dựng chương trình nghệ thuật tuyên truyền về chủ quyền biên giới, cắm mốc*).

- *Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị):* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh và Cổng thông tin điện tử.

5.3. Xây dựng nội dung thông tin đối ngoại bằng nhiều thứ tiếng trên sóng phát thanh, truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum, Cổng TTĐT tỉnh.

- *Nội dung:* Thông tin, phổ biến về chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước, chính sách của tỉnh Kon Tum đến với các nước trong khu vực và trên thế giới. Giới thiệu và quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum; những chính sách, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để mời gọi, thu hút đầu tư nhằm xây dựng và phát triển nhanh, bền vững tỉnh Kon Tum.

- *Hình thức:* Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; tăng cường các tin, bài viết, hình ảnh, phóng sự bằng tiếng Anh, tiếng Lào, tiếng Campuchia với nhiều nội dung phong phú, hấp dẫn để mở rộng phạm vi thông tin, quảng bá.

- *Thời gian:* Trong 03 năm (2015 - 2017).

- *Đơn vị chủ trì thực hiện (theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị):* Báo Kon Tum, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử, Sở Ngoại vụ.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành có liên quan; UBND các huyện, thành phố.

5.4. Biên soạn và xuất bản sổ tay tuyên truyền thông tin đối ngoại

- *Nội dung:* Soạn thảo tài liệu tuyên truyền các nội dung liên quan đến quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các văn bản quy phạm pháp luật về thông tin đối ngoại; tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo; công tác phân giới cắm mốc; giới thiệu, quảng bá hình ảnh Kon Tum nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị và nhân dân trong toàn tỉnh về vai trò, vị trí và tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

- *Phương thức:* Cấp phát cho các sở, ban, ngành có liên quan đến các hoạt động đối ngoại; đối tượng cán bộ phụ trách, kiêm nhiệm công tác thông tin đối ngoại của các ngành, cán bộ của ngành thông tin và truyền thông tỉnh và cán bộ các đồn biên phòng.

- *Thời gian:* Trong năm 2015.

- *Số lượng:* 300 cuốn.

- *Đơn vị chủ trì thực hiện:* Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Đơn vị phối hợp:* Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Ngoại vụ.

5.5. Tổng hợp thông tin báo chí trong nước và nước ngoài phản ánh về Kon Tum

- *Mục đích:* Tổng hợp thông tin về Kon Tum được phản ánh trên các báo; cung cấp thông tin kịp thời, chính xác tình hình của Kon Tum cho báo chí trong nước và nước ngoài nhằm phân bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân ta.

- Thời gian: Hằng tháng, trong 03 năm (2015 - 2017).
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Công an tỉnh, Sở Ngoại vụ.

6. Kiện toàn tổ chức và bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại tại địa phương.

Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố trong tỉnh phân công lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và cán bộ tham mưu thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương mình.

IV. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì, thực hiện các cuộc họp báo định kỳ hoặc đột xuất nhằm cung cấp thông tin chính thống cho báo chí theo Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí được ban hành kèm theo Quyết định số 41/2013/QĐ-UBND ngày 08/10/2013 của UBND tỉnh.

- Chủ trì tham mưu về nội dung cho lãnh đạo tỉnh phát ngôn về quan điểm, lập trường chính thức của tỉnh đối với các vấn đề quốc tế có liên quan; chủ trì, phối hợp chuẩn bị nội dung cho lãnh đạo tỉnh tham gia các cuộc họp báo, các cuộc trả lời phỏng vấn của phóng viên nước ngoài.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ trong các hoạt động đối ngoại, đón tiếp các đoàn nước ngoài đến làm việc với tỉnh và tham mưu tổ chức các đoàn lãnh đạo của tỉnh đi làm việc ở nước ngoài, tham dự các diễn đàn khu vực và quốc tế liên quan đến tỉnh (*chủ yếu các nước trong khu vực Đông Nam Á như: Thái Lan, Lào, CamPuChia ...*).

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hướng dẫn, chỉ đạo, công tác thông tin đối ngoại trên lĩnh vực báo chí - truyền thông; theo dõi, đôn đốc các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ 6 tháng, một năm tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền cho báo chí; kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí; biên soạn và xuất bản sổ tay tuyên truyền thông tin đối ngoại; tổng hợp thông tin báo chí trong nước và nước ngoài phản ánh về Kon Tum; tổ chức giao lưu, ký kết chương trình hỗ trợ phát triển báo chí và công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện biên giới xây dựng đề án các công trình phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh xây dựng dự toán ngân sách bố trí cho các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2015 - 2017, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông và các Bộ, ngành Trung ương xem xét, cấp kinh phí từ nguồn ngân sách của Trung ương và các nguồn lực xã hội khác để tổ chức thực hiện.

- Sơ kết, tổng kết công tác thông tin đối ngoại của tỉnh giai đoạn 2015 - 2017. Đề nghị khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân trong việc thực hiện thông tin đối ngoại.

3. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ban, ngành, địa phương liên quan tham mưu UBND tỉnh về các đoàn phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí trên địa bàn tỉnh; phối hợp hướng dẫn, quản lý các đoàn phóng viên nước ngoài hoạt động báo chí tại địa phương; phối hợp tham mưu lãnh đạo tỉnh trả lời phỏng vấn của báo chí nước ngoài.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan thực hiện công tác thông tin đối ngoại thông qua các diễn đàn song phương và đa phương, các đoàn ra, đoàn vào.

- Làm tốt công tác thông tin tuyên truyền trên địa bàn tỉnh về chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước ta và chính sách đối với người Việt Nam ở nước ngoài.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan của Bộ Ngoại giao tổ chức các lớp bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức đối ngoại, hoạt động lễ tân, ngoại giao, giới thiệu, quảng bá hình ảnh của đất nước, của tỉnh thông qua các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại các tổ chức quốc tế, các quốc gia.

- Tổ chức giao lưu, thăm hỏi các Việt kiều về thăm quê nhân dịp Tết cổ truyền của dân tộc.

4. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Đẩy mạnh tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước; giới thiệu và quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum; những chính sách, tiềm năng, thế mạnh cũng như những quy định của tỉnh liên quan đến nước ngoài và Việt kiều; kịp thời đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai sự thật của các thế lực thù địch, phản động, phá hoại khối đại đoàn kết dân tộc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ đất nước của nhân dân ta.

- Tập trung tuyên truyền việc tổ chức thực hiện Kết luận số 16/KL-TW ngày 14/2/2012; Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 về Chiến lược thông tin đối ngoại của Bộ Chính trị; Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/2/2013 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020; Chương trình hành động số 1553/CTr-UBND ngày 29/8/2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum giai đoạn 2011 - 2020; Chỉ thị số 01/2013/CT-UBND ngày 23/7/2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2013-2020.

- Thông tin chính xác, kịp thời, tin cậy tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh và đưa thông tin trung thực, chính thống về tỉnh Kon Tum trên các phương tiện truyền thông của tỉnh, báo chí trong nước.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các bài viết, hình ảnh, phóng sự phục vụ thông tin đối ngoại một cách phong phú, hấp dẫn; xây dựng kế hoạch, lộ trình thực hiện bản tin thời sự trên sóng phát thanh, truyền hình tỉnh và truyền hình cáp bằng tiếng Anh, tiếng Lào và tiếng Campuchia để mở rộng phạm vi thông tin, quảng bá.

- Chú trọng công tác tuyên truyền chủ quyền biển, đảo, công tác phân giới, cắm mốc biên giới quốc gia và bảo vệ chủ quyền của Tổ quốc ở Biển Đông.

- Tăng cường phối hợp, đưa thông tin, hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Kon Tum phát sóng trên kênh truyền hình đối ngoại VTC 10, VTV4 của Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC của Bộ Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, chuyên trang Khám phá Việt Nam thuộc Trang Thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn của Cục Thông tin đối ngoại; các báo Trung ương có tầm ảnh hưởng lớn.

5. Sơ Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh tiến hành giới thiệu, quảng bá các hoạt động xúc tiến đầu tư, hình ảnh tỉnh ra bên ngoài thông qua các diễn đàn kinh tế khu vực, việc tham gia các Hội chợ quốc tế, Hội nghị tham vấn v.v...

- Thường xuyên cập nhật cung cấp thông tin chính xác cho báo chí, Cổng thông tin điện tử của tỉnh về hoạt động thu hút đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư, các dự án có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), tình hình vận động viện trợ và thực hiện các chương trình, dự án sử dụng nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tổ chức tốt các Hội nghị xúc tiến đầu tư giai đoạn 2015 - 2017 nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; thu hút và hợp tác đầu tư tập trung vào ba vùng kinh tế động lực, các ngành kinh tế mũi nhọn và sản phẩm chủ lực của tỉnh.

- Chi đạo Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch biên soạn, in ấn các ấn phẩm về sản phẩm đặc trưng của tỉnh, tiềm năng, thế mạnh của địa phương bằng tiếng Anh và tiếng Lào.

- Tham mưu UBND tỉnh tham gia hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh ở nước ngoài (nếu có).

6. Sở Công thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm, hội chợ thương mại trong và ngoài tỉnh, mời gọi sự tham gia của các nước thuộc khu vực Đông Nam Á nhất là các nước giáp biên giới như Lào, Campuchia, Thái Lan ... thông qua đó để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh và thương hiệu của các doanh nghiệp trong tỉnh đến với các nước khác.

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp tăng cường hơn nữa công tác tổ chức và tham gia hoạt động thương mại biên giới, hội chợ thương mại vùng biên giới.

- Tích cực trao đổi thông tin, giới thiệu và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đến nghiên cứu, tìm hiểu cơ hội đầu tư, khai thác có hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương. Đồng thời, tạo điều kiện thuận lợi cho các sở, ngành, doanh nghiệp giữa các nước gặp gỡ nhau, trao đổi hợp tác trong việc quản lý sản xuất, đầu tư, giao lưu hàng hóa...

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện quảng bá hình ảnh của Kon Tum thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch ở vùng biên giới hoặc tổ chức trong tỉnh có mời tham gia của các nước Việt Nam - Lào - Campuchia trong giai đoạn 2015 - 2017 sau khi được cấp thẩm quyền phê duyệt.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền nhiệm vụ thông tin đối ngoại qua hoạt động du lịch, nhất là các tua (đợt) du lịch cho khách nước ngoài.

- Chủ trì việc biên soạn và xuất bản các ấn phẩm (bằng tiếng Việt, tiếng Anh và tiếng Lào) giới thiệu bản sắc văn hóa các dân tộc, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa, sản phẩm đặc trưng, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh cung cấp cho các sở, ban, ngành, địa phương nhất là các huyện biên giới, Ban quản lý Khu kinh tế tỉnh, Bộ đội Biên phòng tỉnh, Sở Ngoại vụ, các cửa khẩu để thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư và Sở Công thương giới thiệu, quảng bá hình ảnh Kon Tum ra nước ngoài thông qua các Hội nghị, Hội thảo...

8. Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh

- Xây dựng Kế hoạch và phối hợp với các ngành liên quan thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại tại khu vực Cửa khẩu Quốc tế Bờ Y với nước bạn

Lào, Campuchia bằng nhiều hình thức như panô cổ động trực quan, màn hình điện tử ở khu vực Cửa khẩu Quốc tế Bờ Y, phát hành các tờ rơi do các cơ quan liên quan của tỉnh cung cấp cho quý khách qua lại cửa khẩu để giới thiệu, quảng bá về tỉnh Kon Tum như Bản đồ du lịch, các sách, tài liệu, video clip ...

- Tham gia các hoạt động của đoàn lãnh đạo tỉnh khi làm việc với nước ngoài; phối hợp tham mưu tổ chức các hoạt động Hội chợ quốc tế, Hội thảo mời gọi hợp tác đầu tư vào 03 vùng kinh tế động lực trong đó tập trung Khu kinh tế cửa khẩu Quốc tế Bờ Y ...

9. Công an tỉnh

- Thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thông qua việc hợp tác, trao đổi thông tin về tình hình an ninh, trật tự - an toàn xã hội, hợp tác đào tạo và các cuộc họp, hội nghị về an ninh, trật tự - an toàn xã hội với Công an các tỉnh Attapur, Sê Kông (CHDCND Lào) và Ratanakiri (Vương quốc Campuchia).

- Thực hiện các biện pháp nghiệp vụ kịp thời phát hiện những luận điệu xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước ta của các thế lực thù địch, phản động; đề xuất những biện pháp truyền truyền phản bác các thông tin sai lệch chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam Xã hội chủ nghĩa.

10. BCH Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Chương trình số 148/CTPH-STTTT-BCHBP được ký kết ngày 22/3/2012 giữa Sở Thông tin và Truyền thông với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh về phối hợp tổ chức hoạt động thông tin truyền thông, thông tin đối ngoại khu vực biên giới giai đoạn 2012 - 2020.

- Thực hiện công tác tuyên truyền đối ngoại, đối ngoại nhân dân ở khu vực biên giới.

- Thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thông qua hợp tác trao đổi thông tin bảo vệ an ninh, an toàn khu vực biên giới với lực lượng bảo vệ biên giới của phía nước bạn (Lào và Campuchia), xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị với các nước láng giềng, giữ vững chủ quyền quốc gia.

11. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Kế hoạch và Đầu tư và các đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí, đảm bảo nguồn ngân sách để tổ chức thực hiện Kế hoạch này theo quy định của Luật ngân sách, hướng dẫn của Bộ, ngành Trung ương và phù hợp với điều kiện ngân sách của địa phương.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Kế hoạch và Đầu tư và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh xây dựng dự toán ngân sách bố trí cho các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2015 - 2017, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông và các Bộ, ngành Trung ương xem xét,

cấp kinh phí từ nguồn ngân sách của Trung ương và các nguồn lực xã hội khác để tổ chức thực hiện.

12. Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố

Trên cơ sở Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp; phối hợp chặt chẽ với các đơn vị có tên trên để triển khai có hiệu quả Kế hoạch này; đồng thời tổ chức thực hiện tốt Chỉ thị số 01/2013/CT-UBND ngày 23/7/2013 của UBND tỉnh về tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2013-2020.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Căn cứ vào sự lãnh đạo của Ban Chỉ đạo thông tin đối ngoại của tỉnh và nội dung của Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố (nhất là đối với các huyện có biên giới chung với nước bạn Lào, Campuchia) có trách nhiệm triển khai xây dựng Kế hoạch thông tin đối ngoại trung hạn giai đoạn 2015-2017 một cách cụ thể gửi về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 30 tháng 5 năm 2014 để tổng hợp báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh và tổ chức thực hiện có hiệu quả Kế hoạch đề ra.

- Thủ trưởng các cơ quan, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố trên cơ sở phân bổ ngân sách hàng năm chủ động thực hiện lồng ghép các hoạt động thông tin đối ngoại trong phạm vi ngành, địa phương mình theo chức năng nhiệm vụ được phân công; báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh thông qua Sở Thông tin & Truyền thông trước ngày 10 tháng 11 hàng năm để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Thủ tướng Chính phủ. Đối với những nhiệm vụ cấp thiết, phát sinh kinh phí lớn nên phối hợp với Sở Tài chính báo cáo, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí phù hợp với khả năng ngân sách của tỉnh để thực hiện.

- Trong quá trình tổ chức thực hiện, UBND tỉnh căn cứ vào sự chỉ đạo tiếp theo của Trung ương, Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo thông tin đối ngoại của tỉnh và tình hình thực tế của địa phương sẽ có những chỉ đạo, hướng dẫn cụ thể. Yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này đạt hiệu quả. ✓

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Đức Tuy