

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2014 - 2020
của tỉnh Hòa Bình**

Căn cứ Quyết định số 2151/QĐ-TTg ngày 11/11/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2013 - 2020; Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hòa Bình, ban hành kèm theo Quyết định số 1112/QĐ-UBND ngày 07/8/2013 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện “Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2014 – 2020 của tỉnh Hòa Bình, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa “Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2014-2020” bằng các hoạt động xúc tiến du lịch cụ thể, phù hợp với tình hình kinh tế - xã hội của địa phương nhằm thúc đẩy du lịch tỉnh Hòa Bình phát triển.

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến du lịch của tỉnh nhằm thông tin tuyên truyền, quảng bá rộng rãi các tiềm năng, lợi thế và các sản phẩm du lịch đặc trưng của Hòa Bình trên các phương tiện thông tin đại chúng đến khách du lịch trong nước và quốc tế.

Tăng cường kêu gọi thu hút các đầu tư khai thác có hiệu quả những tài nguyên cho phát triển du lịch, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Yêu cầu

Phải thực hiện tốt các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trong Chương trình xúc tiến du lịch quốc gia, đảm bảo các hoạt động xúc tiến du lịch của tỉnh được tổ chức khoa học, đồng bộ và hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch qua mạng Internet

Tổng hợp các tài liệu quy hoạch, đề án, dự án kêu gọi đầu tư phát triển du lịch; những cơ chế, chính sách ưu đãi khuyến khích đầu tư phát triển du lịch của tỉnh giới thiệu trên các phương tiện thông tin đại chúng cho các nhà đầu tư nắm bắt đầy đủ các thông tin phục vụ nghiên cứu đầu tư vào du lịch Hòa Bình.

Biên soạn, in ấn và xuất bản những ấn phẩm, tờ rơi, tập gấp giới thiệu các điểm di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh; các tour, tuyến, khu, điểm, sản phẩm du

lịch; các dịch vụ lữ hành, lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí của du lịch Hòa Bình để giới thiệu cho du khách.

Tổ chức khảo sát, nghiên cứu thị trường du lịch trong và ngoài nước để quảng bá, xúc tiến du lịch Hòa Bình trên mạng Internet.

Huy động các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh cung cấp thông tin giới thiệu các tour, tuyến, khu, điểm du lịch của tỉnh Hòa Bình trên mạng Internet.

2. Công tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng

Đẩy mạnh công tác quảng bá giới thiệu hình ảnh các danh lam thắng cảnh, những giá trị văn hóa của các dân tộc và những sản phẩm du lịch đặc trưng của Hòa Bình trên các cơ quan thông tấn Báo chí trung ương; Đài phát thanh truyền hình tỉnh; Báo Hòa Bình; Công thông tin điện tử của tỉnh; Website của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ,...

Phối hợp xây dựng các phóng sự, phim tư liệu, phim chuyên đề để quảng bá rộng rãi các sản phẩm du lịch Hòa Bình tới du khách trong và ngoài nước.

Xây dựng các biển quảng bá du lịch tầm lớn trên các trục đường quốc lộ có nhiều phương tiện giao thông qua lại và tại các vị trí giáp ranh giữa Hòa Bình với các tỉnh, thành phố lân cận; các biển chỉ dẫn tại các tuyến, khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các điểm du lịch cộng đồng.

3. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch Hòa Bình ở trong nước

Tham gia các hoạt động trong chương trình, sự kiện du lịch quốc gia do Tổng cục Du lịch tổ chức; một số sự kiện "Năm du lịch quốc gia" tại khu vực và các vùng trong nước để quảng bá giới thiệu các danh lam thắng cảnh, những giá trị văn hóa của các dân tộc và những sản phẩm du lịch đặc trưng của Hòa Bình.

Tổ chức một số Hội nghị xúc tiến du lịch Hòa Bình tại các thị trường trọng điểm trong nước như: Hà Nội, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh.

Tham gia các hội nghị, hội thảo xúc tiến du lịch của trung ương, khu vực và tại các tỉnh có tiềm năng để tuyên truyền quảng bá về du lịch của Hòa Bình.

Phối hợp tham gia các hoạt động tại Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh; tổ chức các hoạt động trong sự kiện "Năm du lịch quốc gia khu vực Tây Bắc" vào năm 2017.

Tổ chức các chương trình cho các hãng lữ hành (farmtrip), các đoàn phóng viên báo chí (Presstrip) trong nước đến khảo sát giới thiệu các tuyến, điểm, xây dựng các sản phẩm du lịch tại tỉnh Hòa Bình.

Phối hợp với các cơ quan báo chí trung ương, địa phương xây dựng các chuyên trang, chuyên đề thông tin giới thiệu về những khu, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ, các điểm vui chơi giải trí mua sắm, ăn uống... tại Hòa Bình.

Mở rộng liên kết tuyên truyền quảng bá về du lịch Hòa Bình thông qua kênh thông tin các tỉnh, thành phố trên cả nước.

Xây dựng các điểm (Kiốt) cung cấp thông tin cho khách du lịch tại trung tâm thành phố Hòa Bình và các khu, điểm du lịch có số lượng khách đông để tạo điều kiện cho du khách dễ dàng tiếp cận những thông tin du lịch.

Tổ chức tập huấn về chuyên môn nghiệp vụ nâng cao chất lượng của đội ngũ thuyết minh viên, hướng dẫn viên tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

4. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch Hòa Bình ở nước ngoài

Phối hợp trong các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại của tỉnh với các hoạt động xúc tiến du lịch, giới thiệu điểm đến Hòa Bình tại một số thị trường trọng điểm ở các khu vực Đông Bắc Á, Đông Nam Á, Châu Âu... trong dịp lãnh đạo tỉnh có các hoạt động chính trị, ngoại giao, văn hóa với các nước.

Tranh thủ các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch Việt Nam ở nước ngoài do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Tổng cục Du lịch tổ chức để liên kết giới thiệu quảng bá về du lịch Hòa Bình thông qua các tư liệu, ấn phẩm.

Tổ chức các chương trình cho các hãng lữ hành (farmtrip), các đoàn phóng viên báo chí (Presstrip) nước ngoài đến khảo sát các tuyến, điểm, sản phẩm du lịch của tỉnh để quảng bá và xây dựng sản phẩm du lịch cho tỉnh.

Tham gia một số hội chợ du lịch quốc tế tổ chức tại Việt Nam và các nước trong khu vực và trên thế giới là thị trường du lịch trọng điểm và thị trường tiềm năng để tăng cường tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch Hòa Bình.

5. Tổ chức sản xuất ấn phẩm, vật phẩm phục vụ xúc tiến du lịch

Xây dựng và phát hành các ấn phẩm tuyên truyền quảng bá du lịch Hòa Bình như: Bản đồ du lịch, đĩa VCD, phim tư liệu, phóng sự chuyên đề, sách cẩm nang, bưu ảnh, danh bạ cơ sở lưu trú và các chương trình du lịch để giới thiệu về tiềm năng du lịch Hòa Bình tới du khách trong nước và quốc tế.

Tổ chức thi thiết kế và tuyển chọn các mẫu vật phẩm lưu niệm mang bản sắc văn hóa đặc trưng của Hòa Bình. Hỗ trợ các làng nghề sản xuất các mặt hàng lưu niệm để phục vụ nhu cầu mua sắm của du khách.

6. Phát triển Marketing điện tử phục vụ xúc tiến quảng bá du lịch

Tăng cường quảng bá, giới thiệu cung cấp thông tin trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Website của Sở (Sovanhua.hoabinh.gov.vn) trở thành công cụ hiệu quả để giới thiệu sản phẩm du lịch của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh Hòa Bình.

Liên kết với các Website của Tổng cục Du lịch; các tỉnh, thành phố trung tâm du lịch của cả nước và 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng, các doanh nghiệp lữ hành du lịch để thông tin về các điểm đến của du lịch Hòa Bình tới các thị trường du lịch trong nước và quốc tế.

Tập huấn chuyên môn nghiệp vụ về Marketing du lịch cho các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh để thúc đẩy công tác quảng bá, xúc tiến du lịch.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí triển khai Kế hoạch thực hiện “Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2014 - 2020” trên địa bàn tỉnh Hòa Bình được lấy từ nguồn kinh phí ngân sách hằng năm của tỉnh.

- Kinh phí huy động từ các nguồn xã hội hóa của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch; hỗ trợ của các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ...

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Thường xuyên kiện toàn và nâng cao vai trò hoạt động của Ban Chỉ đạo du lịch tỉnh trong công tác chỉ đạo thực hiện Kế hoạch của tỉnh về đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch Hòa Bình.

- Huy động sức mạnh tổng hợp của các Sở, Ban, ngành và các huyện, thành phố đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến đầu tư phát triển du lịch nhằm khai thác và phát huy các tiềm năng, lợi thế của Hòa Bình để xây dựng được thương hiệu du lịch của tỉnh thu hút du khách trong nước và quốc tế.

- Tranh thủ sự hỗ trợ của Trung ương và các tổ chức quốc tế đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, xúc tiến kêu gọi, thu hút đầu tư vào khu du lịch quốc gia hồ Hòa Bình và điểm du lịch quốc gia Mai Châu đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt trong “Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030”.

- Nâng cao nhận thức cho các đơn vị, doanh nghiệp hoạt động kinh doanh du lịch về tầm quan trọng của công tác quảng bá, xúc tiến du lịch và huy động đầu tư kinh phí cho công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch.

- Hàng năm mở các lớp tập huấn chuyên môn cho đội ngũ cán bộ quản lý và các doanh nghiệp trên địa bàn về nghiệp vụ quảng bá xúc tiến du lịch.

- Trên cơ sở những tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch của tỉnh, lựa chọn địa điểm và đối tượng quảng bá, xúc tiến phù hợp để đem lại hiệu quả cao nhất.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Chủ trì tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng cơ chế, chính sách thực hiện “Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2014 - 2020” trên địa bàn tỉnh Hòa Bình.

Chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hòa Bình. Hàng năm, lập dự toán kinh phí thực hiện các nội dung hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh gửi Sở Tài chính thẩm định trình cấp có thẩm quyền xem xét phê duyệt và triển khai thực hiện.

Tranh thủ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch ở trong nước và quốc tế của Tổng cục Du lịch và các cơ quan thông tin đại chúng đề phối hợp tham gia tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch Hòa Bình.

Phối hợp với Hiệp hội Du lịch vận động các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh du lịch đóng góp kinh phí và tham gia tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh.

Tổ chức kiểm tra, giám sát và định kỳ hằng năm tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện; đề xuất giải pháp giải quyết những khó khăn vướng mắc trong quá trình triển khai Kế hoạch.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Hàng năm cân đối nguồn ngân sách dành một phần đầu tư cho công tác xúc tiến du lịch của tỉnh theo Kế hoạch thực hiện “Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2014 - 2020” trên địa bàn tỉnh Hòa Bình.

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng cơ chế huy động các nguồn vốn đầu tư từ trung ương và các tổ chức phi chính phủ để đầu tư cho hoạt động xúc tiến du lịch theo kế hoạch của tỉnh.

Phối hợp trong các chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch, giới thiệu điểm đến Hòa Bình tại một số thị trường trọng điểm ở khu vực Đông Bắc Á, Đông Nam Á, Châu Âu... trong dịp lãnh đạo tỉnh có các hoạt động chính trị, ngoại giao với các nước.

3. Sở Tài chính

Tham mưu, đề xuất trình cấp có thẩm quyền bố trí nguồn ngân sách nhà nước đảm bảo cho hoạt động theo Kế hoạch thực hiện “Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2014 - 2020” trên địa bàn tỉnh Hòa Bình. Hướng dẫn thực hiện nguồn kinh phí đã cấp đảm bảo theo đúng quy định hiện hành của nhà nước.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí tăng cường công tác tuyên truyền quảng bá du lịch Hòa Bình, giới thiệu cung cấp thông tin về du lịch trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hòa Bình

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục giới thiệu về các di tích, danh lam thắng cảnh, các khu điểm du lịch trên địa bàn tỉnh. Hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh tuyên truyền quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch Hòa Bình.

6. Sở Ngoại vụ

Phối hợp có các hoạt động xúc tiến du lịch Hòa Bình trong các chương trình làm việc của lãnh đạo tỉnh với đoàn đại biểu các nước, đại diện các đoàn ngoại giao của Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức quốc tế có thị trường du lịch trọng điểm, thị trường du lịch tiềm năng ở các khu vực Đông Bắc Á, Đông Nam Á, Châu Âu...

7. Sở Công thương

Chỉ đạo hỗ trợ các huyện, thành phố xây dựng cơ chế hỗ trợ khôi phục các nghề thủ công truyền thống, sản xuất các sản phẩm lưu niệm và quảng bá sản phẩm cho địa phương để giới thiệu cho khách du lịch.

8. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

Chỉ đạo các huyện, thành phố hỗ trợ nông dân thông qua chương trình khuyến nông, khuyến lâm về chăn nuôi, trồng trọt để tạo ra những sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của từng địa phương và giới thiệu sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng để du khách biết và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của nông dân.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Hàng năm bố trí kinh phí cho công tác xúc tiến du lịch thông qua các hoạt động tuyên truyền, quảng bá giới thiệu các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa, điểm du lịch và các dịch vụ du lịch của địa phương.

Chỉ đạo các cơ quan chức năng đẩy mạnh công tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch; tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân hoạt động du lịch tại địa phương được quảng bá hình ảnh của đơn vị trên, doanh nghiệp.

10. Hiệp hội du lịch và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch

Phối hợp tham gia với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch của tỉnh để giới thiệu hình ảnh doanh nghiệp, các sản phẩm du lịch Hòa Bình đến khách du lịch trong nước và quốc tế.

Chủ động xây dựng thương hiệu, phối hợp với các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh quảng bá, giới thiệu các dịch vụ đến các thị trường khách.

Yêu cầu các Sở, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện. /v

Nơi nhận:

- Tổng cục Du lịch;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở: VH-TTDL, KH&ĐT, TC, TT&TT, Ngoại vụ, Công thương, NN&PTNT;
- Báo Hòa Bình;
- Đài PT&TH tỉnh;
- UBND các huyện, TP;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Chánh, Phó VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX (32^b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Bùi Văn Cửu