

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy “Về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng**

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LÂM ĐỒNG**

Căn cứ Luật tổ chức HĐND và UBND ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Hội nghị lần thứ 9, Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khoá XI) về “Xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”;

Căn cứ Nghị quyết số 102/NQ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2014 của Chính phủ về việc Ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Hội nghị lần thứ 9, Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khoá XI) về “Xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”;

Căn cứ văn bản số 89-CTr/TU ngày 22 tháng 10 năm 2014 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khoá XI) về “Xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Kế hoạch tổ chức thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy “Về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, với những nội dung chính như sau:

**I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Huy động sức mạnh của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân tỉnh Lâm Đồng tổ chức thực hiện có hiệu quả quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam trong tình hình mới.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức, hành động và trách nhiệm của cán bộ công chức, viên chức, người lao động và nhân dân đối với việc xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam; tăng cường mối đại đoàn kết các dân tộc, các tôn giáo trong tỉnh ngăn chặn các luận điệu xuyên tạc, âm mưu diễn biến hòa bình của thế lực thù địch; góp phần ổn định trật tự xã hội ở vùng Tây Nguyên nói chung và Lâm Đồng nói riêng.

- Phát triển văn hóa tỉnh nhà phù hợp với Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2020 của Chính phủ; tăng cường đầu tư thiết chế văn hóa phục vụ sự nghiệp phát triển văn hoá, con người trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao trách nhiệm trong công tác phối hợp của các sở, ban, ngành trong tỉnh và lãnh đạo chính quyền địa phương các cấp trong việc xây dựng và phát triển sự nghiệp văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

## 2. Yêu cầu

- Xác định rõ các nhiệm vụ trọng tâm, lộ trình thực hiện nhiệm vụ giai đoạn 2015 - 2020 và định hướng 2030 nhằm hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chương trình hành động số 89-CTr/TU ngày 22 tháng 10 năm 2014 của Tỉnh ủy Lâm Đồng thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khoá XI) “Về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”.

- Công tác triển khai phải đồng bộ, thống nhất, đạt được mục tiêu, yêu cầu nhiệm vụ đề ra, góp phần vào sự phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội của tỉnh.

## II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

### 1. Mục tiêu chung

- Xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam phát triển toàn diện, thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học, vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

- Phát triển toàn diện, đồng bộ các lĩnh vực văn hóa – xã hội; phát huy những giá trị tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn tỉnh, tiếp thu những tinh hoa văn hóa các dân tộc trong và ngoài nước.

- Kết hợp hài hòa mối quan hệ kinh tế và văn hoá để văn hóa thực sự là nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội, là động lực và sức mạnh nội sinh phát triển bền vững đất nước và hội nhập quốc tế.

### 2. Mục tiêu cụ thể

- Xây dựng môi trường văn hóa - xã hội lành mạnh; chú trọng xây dựng con người có lối sống văn hóa, đáp ứng yêu cầu thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; đẩy mạnh việc thực hiện học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; nâng cao chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với phong trào xây dựng Nông thôn mới.

- Phát huy giá trị văn hóa tốt đẹp của gia đình Việt Nam và giá trị tiên tiến của gia đình trong xã hội hiện đại; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc. Nâng mức hưởng thụ văn hóa trong nhân dân, thu hẹp dần khoảng cách về thụ hưởng văn hóa, nghệ thuật giữa thành thị với vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào các dân tộc thiểu số trong tỉnh.

- Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa dân tộc, nhất là văn hóa các dân tộc bản địa Lâm Đồng; kết hợp hài hòa việc bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa với các hoạt động phát triển kinh tế, du lịch bền vững; nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động du lịch trên cơ sở khai thác lợi thế về điều kiện tự nhiên, sinh thái, truyền thống văn hoá, lịch sử, đáp ứng nhu cầu du lịch trong nước và quốc tế.

- Đẩy mạnh hoạt động thể dục, thể thao về quy mô và chất lượng; phát triển thể thao quần chúng và nghiệp dư. Chuyên nghiệp hoá thể thao thành tích cao nhằm bồi dưỡng và phát huy nhân tố tài năng; tăng cường thể lực, tâm vóc, tuổi thọ và lành mạnh hóa lối sống của thanh thiếu niên.

- Xây dựng đồng bộ hệ thống thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở, tạo điều kiện cho nhân dân tham gia sinh hoạt văn hóa, góp phần nâng cao ý thức, hành động tự giác, tự nguyện của mỗi cá nhân, tập thể trong việc xây dựng môi trường và con người văn hóa.

- Nâng cao hiệu lực và hiệu quả công tác quản lý nhà nước về văn hóa nhằm phát triển kinh tế - xã hội bền vững; ngăn chặn, đẩy lùi và hạn chế các hiện tượng, hành vi tiêu cực trong văn hóa.

- Mở rộng giao lưu hợp tác văn hóa với các tỉnh, thành trong cả nước; tích cực triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa để quảng bá, giới thiệu con người và văn hóa các dân tộc tỉnh Lâm Đồng đến với các nước, thúc đẩy hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Đào tạo và nâng cao trình độ chuyên môn cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đáp ứng được yêu cầu phát triển bền vững văn hóa, con người Việt Nam tại Lâm Đồng.

- Phần đầu đến năm 2020 đạt được một số chỉ tiêu cơ bản:

+ Đầu tư hoàn thiện các thiết chế văn hóa cơ bản cấp tỉnh; cấp huyện, thành phố 100% có nhà văn hóa, thư viện đạt tiêu chuẩn theo quy định; 83% xã, phường, thị trấn có nhà văn hóa, sân thể thao; 75% khu dân cư có nhà sinh hoạt cộng đồng.

+ Thực hiện tu bổ, tôn tạo, chống xuống cấp đối với các di tích đã được xếp hạng; khảo sát, phục dựng một số lễ hội truyền thống của đồng bào dân tộc bản địa Lâm Đồng; bảo tồn văn hóa phi vật thể truyền thống với việc nghiên cứu gìn giữ trang phục các dân tộc thiểu số Tây Nguyên và Yalyau (Ngữ văn dân gian) các dân tộc thiểu số Tây Nguyên ở Lâm Đồng.

+ Đạt trên 70% các trường dân tộc nội trú (cấp huyện) và 100% trường dân tộc nội trú tỉnh có chương trình đào tạo, bổ sung kiến thức ngoại khoá về văn hoá truyền thống các dân tộc.

+ Phân đầu 90% số hộ gia đình được công nhận danh hiệu văn hóa; 90% số khu dân cư (thôn, tổ dân phố) được công nhận danh hiệu văn hóa; 50% số xã, phường, thị trấn được công nhận danh hiệu văn hóa; trên 95% số cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp được công nhận danh hiệu văn hóa.

### 3. Nhiệm vụ triển khai

*3.1. Xây dựng con người có lối sống văn hóa, đáp ứng yêu cầu thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa:*

- Xây dựng con người có nhân cách, lối sống tốt đẹp với những đặc tính cơ bản: Yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo, có lòng tự hào dân tộc, đạo đức, lối sống lành mạnh, luôn khát vọng vươn lên và cống hiến cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa tinh nhà.

- Tổ chức tuyên truyền cô động trực quan, thông tin đại chúng, văn hóa, văn nghệ với các chủ đề lịch sử dân tộc, pháp luật, đạo đức, lối sống, nhân cách; nâng cao ý thức tôn trọng pháp luật, sống và làm việc theo Hiến pháp và pháp luật; đề cao trách nhiệm cá nhân đối với việc xây dựng, bảo vệ gia đình và xã hội; đấu tranh phê phán, đẩy lùi cái xấu, cái ác, lạc hậu; chống các quan điểm, hành vi sai trái, tiêu cực ảnh hưởng xấu đến xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam.

- Đẩy mạnh các hoạt động thể thao quần chúng, tăng cường công tác giáo dục thể chất và thể thao trong trường học, gắn với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng sống, góp phần nâng cao sức khỏe, tầm vóc con người Việt Nam, phát triển toàn diện về trí tuệ và thể chất đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

*3.2. Xây dựng môi trường văn hóa, xã hội lành mạnh làm nền tảng thúc đẩy kinh tế - xã hội phát triển:*

- Đẩy mạnh học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, gắn với việc thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI) về công tác xây dựng Đảng hiện nay.

- Nâng cao chất lượng Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với phong trào xây dựng Nông thôn mới, đảm bảo các tiêu chí phù hợp, thiết thực, đúng quy định.

- Tiếp tục thực hiện Đề án tuyên truyền giáo dục đạo đức lối sống trong gia đình Việt Nam trong các tầng lớp nhân dân, nhất là thanh thiếu niên và Chỉ thị số 27-CT/TW của Bộ Chính trị về việc thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội.

- Triển khai đạt kết quả Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

- Xây dựng kế hoạch phát triển văn hóa gắn với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và trật tự xã hội.

*3.3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa:*

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại cơ sở nhằm khơi dậy tinh thần trách nhiệm và huy động sức mạnh của toàn dân tham gia bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa dân tộc, đặc biệt là văn hóa đồng bào các dân tộc thiểu số tại địa phương.

- Chú trọng việc truyền dạy văn hóa công chiêng cho tầng lớp thanh thiếu niên; đảm bảo lưu giữ và phát huy giá trị đích thực của nghệ thuật công chiêng các dân tộc bản địa.

- Khai thác có hiệu quả giá trị di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, các lễ hội truyền thống, lễ hội dân gian để giới thiệu, thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. Thực hiện các chính sách bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa; quan tâm đến việc phong tặng danh hiệu và chế độ dành cho nghệ nhân văn hóa dân gian.

- Xây dựng, hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; chú trọng phát huy và sử dụng có hiệu quả các trang thiết bị, phương tiện hoạt động văn hóa. Triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án đưa văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số giai đoạn 2014 - 2020; Đề án đẩy mạnh các hoạt động học tập suốt đời trong các thư viện, bảo tàng, nhà văn hóa, câu lạc bộ giai đoạn 2014 - 2020; Chiến lược ngoại giao văn hóa giai đoạn đến năm 2020 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Phát triển hoạt động văn học - nghệ thuật tỉnh Lâm Đồng; xây dựng Quy chế xét và đề nghị tặng các danh hiệu “Nghệ sĩ nhân dân”, “Nghệ sĩ ưu tú”, các danh hiệu cao quý khác về văn hóa theo quy định.

#### *3.4. Tăng cường công tác quản lý nhà nước và xây dựng nề nếp, kỷ cương trong tổ chức các hoạt động:*

- Nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước trên các lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình. Tăng cường công tác thanh kiểm tra nhằm ngăn chặn những hành vi vi phạm và tệ nạn xã hội, bảo đảm các hoạt động dịch vụ văn hóa phát triển lành mạnh, đúng quy định.

- Ban hành các văn bản quản lý và tiến hành đồng bộ các giải pháp xây dựng nề nếp, kỷ cương trong hoạt động văn hóa. Xây dựng và thực hiện các chính sách phát triển văn hóa địa phương trên cơ sở quy định của Nhà nước.

- Phát huy vai trò, sức mạnh của hệ thống thông tin đại chúng của tỉnh trong việc tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa. Nâng cao chất lượng Báo Lâm Đồng, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh nhằm đáp ứng tốt yêu cầu thông tin, giải trí và hưởng thụ các sản phẩm văn hóa của nhân dân, góp phần phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý các trang mạng, các loại hình thông tin trên Internet nhằm kịp thời hạn chế những ảnh hưởng xấu từ mặt trái của mạng internet,

đồng thời định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho các tầng lớp nhân dân, nhất là thanh niên, thiếu niên.

*3.5. Phát triển công nghiệp văn hóa đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hóa, mở rộng giao lưu và hợp tác quốc tế về văn hóa:*

- Có chính sách khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật và công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm văn hóa. Tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch thu hút các nguồn lực xã hội phát triển văn hóa theo hướng công nghiệp.

- Tạo điều kiện phát triển tài năng sáng tạo văn hóa, nghệ thuật, đặc biệt tài năng trẻ nhằm đổi mới nội dung, hình thức và chất lượng hoạt động nghệ thuật, góp phần đáp ứng nhu cầu hưởng thụ ngày càng cao của nhân dân địa phương.

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các quy định về quyền tác giả và quyền liên quan trong cộng đồng và triển khai thực hiện đối với các tổ chức, cá nhân có quyền và nghĩa vụ liên quan.

- Triển khai tổ chức tốt các hoạt động sự kiện, lễ hội hàng năm nhằm thu hút khách quốc tế; mở rộng giao lưu và hợp tác quốc tế về văn hóa thông qua các chương trình biểu diễn và triển lãm nghệ thuật.

### **III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách về phát triển văn hoá và con người Việt Nam trong tình hình mới.

- Các cấp, các ngành liên quan có trách nhiệm quan tâm, chỉ đạo và triển khai công tác thông tin, tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hoá, con người Việt Nam đến mọi tầng lớp nhân dân; tạo sự chuyển biến và nâng cao sự hiểu biết, ý thức tự giác tham gia vào các hoạt động văn hoá và các hoạt động liên quan khác.

- Đổi mới nội dung, hình thức thông tin, tuyên truyền, vận động, giáo dục về phát triển văn hoá và con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; nêu rõ quyền, nghĩa vụ của mỗi người dân trong tham gia và thực hiện chính sách phát triển văn hoá và con người trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Tổ chức giáo dục truyền thống thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thư viện, bảo tàng và lễ hội nhằm phát huy hơn nữa lòng yêu nước, chủ nghĩa anh hùng cách mạng, tinh thần đoàn kết, niềm tự hào, ý chí tự cường của dân tộc; củng cố và tăng cường niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng; tự hào, tôn vinh lịch sử, văn hóa dân tộc.

- Kịp thời biểu dương các đơn vị, tổ chức, cá nhân có tinh thần trách nhiệm cao trong các hoạt động đầu tư phát triển văn hoá, bảo tồn văn hoá truyền thống tại địa phương.

2. Triển khai thực hiện Chương trình hành động bằng việc làm thiết thực gắn với chức năng, nhiệm vụ của từng ngành, từng cấp.

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể căn cứ các nhiệm vụ của Chương trình hành động và Kế hoạch thực hiện, phối kết hợp chặt chẽ với ngành Văn hoá, Thể thao và Du lịch để xây dựng các chương trình, đề án cụ thể, đảm bảo tính khả thi trên cơ sở thực trạng môi trường văn hoá, giá trị văn hoá và các vấn đề liên quan của địa phương, từ đó giải quyết được những vấn đề tồn tại và định hướng sự phát triển lâu dài.

- Tổ chức thực hiện đạt các chỉ tiêu về xây dựng đời sống văn hoá, môi trường văn hoá ở các cơ quan, đơn vị, đoàn thể chính trị - xã hội, doanh nghiệp, trường học, khu dân cư, đặc biệt tại cơ sở thôn, buôn, tổ dân phố trên địa bàn toàn tỉnh đảm bảo chất lượng.

- Nâng cao trách nhiệm của chính quyền các cấp trong việc xây dựng và phát triển văn hóa; đổi mới phương thức lãnh đạo theo hướng vừa bảo đảm để văn hóa, văn học - nghệ thuật, báo chí phát triển đúng hướng vừa phát huy quyền tự do, dân chủ trong sáng tạo.

- Giáo dục nhân cách, lối sống cho tầng lớp thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên thông qua các hoạt động phối kết hợp giữa nhà trường, gia đình và xã hội. Đẩy mạnh phong trào “Trường học thân thiện, học sinh tích cực”, các phong trào thi đua khác của ngành Giáo dục - Đào tạo.

- Các cấp chính quyền tham mưu cấp ủy Đảng (cùng cấp) gắn việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội cụ thể của địa phương; thực hiện các chỉ tiêu văn hóa được đưa vào tiêu chí xếp loại thi đua hàng năm.

3. Tăng cường hiệu lực công tác quản lý nhà nước và củng cố hệ thống tổ chức thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hoá và con người tinh Lâm Đồng.

- Đổi mới và nâng cao năng lực quản lý nhà nước về văn hoá; kiện toàn bộ máy ngành Văn hoá, Thể thao và Du lịch từ tỉnh đến cơ sở. Đổi mới phương thức hoạt động của hệ thống đơn vị sự nghiệp về Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo hướng chủ động, sáng tạo, ứng dụng hiệu quả, bảo đảm quyền hưởng thụ văn hoá của nhân dân các dân tộc trong tỉnh.

- Triển khai và thực hiện kịp thời cơ chế, chính sách về văn hóa, có chính sách văn hóa đặc thù đối với đồng bào dân tộc thiểu số.

- Đẩy mạnh áp dụng các phương thức đầu tư cho văn hoá và hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hoá, đảm bảo duy trì và huy động được các nguồn lực của xã hội nhằm phát triển văn hoá và con người tinh Lâm Đồng đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững kinh tế - xã hội địa phương.

- Thường xuyên rà soát thủ tục hành chính theo hướng công khai, minh bạch, tạo điều kiện thuận lợi cho các loại hình dịch vụ văn hóa phát triển. Tạo lập môi trường văn hóa pháp lý, thị trường sản phẩm văn hóa tiên bộ, hiện đại để các

doanh nghiệp tham gia xây dựng, phát triển văn hóa. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân với ý thức tôn trọng pháp luật, giữ chữ tín, cạnh tranh lành mạnh vì sự phát triển bền vững.

- Tăng cường công tác thanh tra văn hóa, giám sát việc tổ chức, quản lý hoạt động văn hóa và dịch vụ văn hóa trên địa bàn; ngăn chặn có hiệu quả các sản phẩm văn hóa sai lệch, hoạt động văn hóa, văn nghệ, báo chí, xuất bản không đúng tôn chỉ, mục đích.

4. Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, thể thao, du lịch đủ năng lực hoàn thành nhiệm vụ.

- Rà soát, quy hoạch đào tạo, đào tạo lại đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đảm bảo bản lĩnh chính trị vững vàng, phẩm chất đạo đức tốt, có kiến thức chuyên sâu về chuyên môn nghiệp vụ, chuyên nghiệp về phong cách làm việc, phục vụ, đáp ứng điều kiện hội nhập quốc tế và sự phát triển của công nghệ thông tin - truyền thông.

- Chú trọng công tác tổ chức nhân sự, kịp thời bổ sung nguồn nhân lực tại xã, phường, thị trấn ổn định, có phẩm chất đạo đức, tinh thần trách nhiệm tận tụy vì sự phát triển văn hóa địa phương, đáp ứng yêu cầu xây dựng, phát triển văn hóa tại cơ sở.

5. Tăng cường nguồn lực đầu tư, phát triển văn hóa.

- Nâng mức đầu tư cho văn hóa, bảo đảm tỷ trọng chi ngân sách cho văn hóa tương ứng với nhịp độ tăng trưởng kinh tế. Hàng năm, phân bổ ngân sách địa phương để hoàn thiện cơ sở vật chất và đảm bảo cho văn hóa phát triển.

- Đẩy mạnh thực hiện chủ trương về xã hội hóa các hoạt động văn hóa, huy động mọi nguồn lực cho phát triển văn hóa, gắn nhiệm vụ phát triển kinh tế song song với phát triển văn hóa. Nâng cao ý thức và tinh thần dân tộc, động viên các doanh nghiệp, doanh nhân xây dựng và phát triển văn hóa gắn với xây dựng thương hiệu có uy tín trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Đầu tư xây dựng các thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở, đáp ứng yêu cầu hoạt động và chuyên môn hóa cán bộ. Khai thác các nguồn vốn từ Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới và các nguồn lực khác trong xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa địa phương.

- Xây dựng các công trình văn hóa trọng điểm: Trung tâm hoạt động văn hóa - thể thao, nhà hát, rạp chiếu phim; nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị, phương tiện hoạt động văn hóa từ tỉnh đến cơ sở đạt chuẩn quy định; tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa cấp quốc gia.

#### **IV. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN**

1. Triển khai thực hiện mục tiêu cụ thể:

- Giai đoạn 2015 - 2020: Hàng năm, các sở, ban ngành, đoàn thể, địa phương xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ chuyên môn gắn với các mục tiêu



xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; triển khai thực hiện và hoàn thành tốt nhiệm vụ theo chức năng, thẩm quyền.

- Tổ chức sơ kết giữa giai đoạn và tổng kết vào cuối năm 2020.

2. Thực hiện hoàn thành một số công trình trọng điểm:

- Năm 2014 - 2016: Dự án Khu bảo tồn làng truyền thống dân tộc K'ho Cil Đung K'Nớ, huyện Lạc Dương.

- Năm 2014 - 2015: Trung tâm Văn hóa – Thể thao huyện Bảo Lâm; Trung tâm Văn hóa – Thể thao huyện Di Linh.

- Năm 2015 - 2020: Trung tâm Văn hóa – Thể thao huyện Đơn Dương; Trung tâm Văn hóa – Thể thao huyện Cát Tiên.

- Năm 2015: Tôn tạo, phục dựng di tích lịch sử Nhà lao Thiếu nhi Đà Lạt.

- Năm 2015 - 2020: Bảo tồn, tôn tạo Khu di tích khảo cổ Cát Tiên.

- Năm 2016 - 2017: Tu bổ di tích lịch sử Trường Cao đẳng sư phạm Đà Lạt.

- Năm 2016 - 2017: Cải tạo, nâng cấp rạp chiếu bóng  $\frac{3}{4}$  - Đà Lạt hoặc xây dựng đề án xây rạp chiếu phim hiện đại tại thành phố Đà Lạt (theo Kế hoạch thực hiện Đề án quy hoạch phát triển Điện ảnh của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

- Năm 2019 - 2020: Dự án Khu liên hợp Văn hóa – Thể thao Đà Lạt.

- Năm 2019 - 2020: Dự án Bảo vệ, tôn tạo, phục dựng di tích lịch sử cách mạng Núi voi.

- Năm 2018 - 2020: Nâng cấp, hoàn thiện cơ sở vật chất Trung tâm Văn hóa tỉnh đạt chuẩn theo quy định.

## V. KINH PHÍ

- Nguồn kinh phí Trung ương hỗ trợ (nếu có).

- Nguồn ngân sách sự nghiệp hàng năm của các ngành và địa phương (huyện, thành phố).

- Nguồn kinh phí của tỉnh cấp cho các chương trình, đề án, dự án được UBND tỉnh phê duyệt.

- Nguồn kinh phí xã hội hoá đối với các hoạt động đầu tư, tài trợ của các cá nhân, tổ chức, đơn vị trong và ngoài tỉnh.

### Điều 2. Tổ chức thực hiện:

1. Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND huyện, thành phố xây dựng các chuyên đề, đề án, dự án công tác để tổ chức thực hiện hiệu quả nội dung Chương trình hành động số 89-CTr/TU ngày 22/10/2014 của Tỉnh ủy và Kế hoạch của UBND tỉnh; bám sát chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, xây dựng lộ trình thực hiện cho từng năm và giai đoạn 2015 - 2020.

## 2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành và chính quyền các địa phương tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan về quan điểm, chủ trương của Đảng về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng và ban hành kế hoạch, dự án, đề án, chương trình hoàn thiện và nâng cao chất lượng hoạt động thiết chế văn hoá; hoạt động văn hoá; bảo tồn và phát huy di sản văn hoá trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đáp ứng nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hoá các dân tộc ở Lâm Đồng giai đoạn 2015 - 2020 và định hướng 2030.

- Tham mưu UBND tỉnh ban cơ chế, chính sách nâng cao chất lượng thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”; xã hội hoá các hoạt động văn hoá, thể thao và các nguồn đầu tư cho hoạt động văn hoá, thể thao góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững môi trường văn hoá tỉnh Lâm Đồng.

- Xây dựng các dự án, đề án sử dụng có hiệu quả các giá trị văn hoá truyền thống của các dân tộc tỉnh Lâm Đồng nhằm nâng cao hàm lượng văn hoá của sản phẩm du lịch, loại hình du lịch, góp phần giới thiệu, nâng cao hình ảnh văn hoá và con người Việt Nam tỉnh Lâm Đồng đến đông đảo công chúng, du khách trong và ngoài nước.

- Tăng cường năng lực quản lý nhà nước về văn hoá, tranh thủ tối đa các nguồn đầu tư cho văn hoá, đổi mới phương thức hoạt động của các đơn vị sự nghiệp nhằm thu hút nguồn lực đầu tư cho văn hoá góp phần làm chuyển biến nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của văn hoá bên cạnh nhiệm vụ phát triển kinh tế ở tỉnh Lâm Đồng.

## 3. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, UBND các huyện, thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo định hướng sử dụng nguồn vốn đầu tư cho sự nghiệp văn hoá, thể thao và du lịch.

- Phối hợp tham mưu UBND tỉnh ban hành cơ chế, chính sách sử dụng vốn đầu tư cho phát triển văn hoá và con người Lâm Đồng tương xứng với các nhiệm vụ phát triển kinh tế.

## 4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các huyện, thành phố tham mưu xây dựng chiến lược, kế hoạch huy động, thu hút, vốn đầu tư cho nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2015 - 2020 và tầm nhìn 2030.

- Hướng dẫn các sở, ban ngành và các địa phương lập các kế hoạch, dự án đầu tư cho văn hoá sử dụng nguồn vốn Trung ương và địa phương.

- Chủ động tham mưu UBND tỉnh xây dựng cơ chế, chính sách đầu tư cho phát triển văn hoá và con người Việt Nam tỉnh Lâm Đồng.

#### 5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các nhà trường tăng cường tuyên truyền sâu rộng các giá trị của truyền thống văn hoá; trách nhiệm, nghĩa vụ, quyền lợi của thế hệ trẻ trong các hoạt động bảo tồn và phát huy di sản văn hoá các dân tộc trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Chủ động xây dựng và thực hiện các đề án, dự án, chương trình giáo dục thể chất gắn với giáo dục văn hoá phù hợp với học sinh các cấp học.

- Nghiên cứu xây dựng hệ chuẩn giá trị văn hoá ứng xử trong học đường; đẩy mạnh thi đua và tích cực tham gia các hoạt động văn hoá, thể thao trên địa bàn. Xây dựng và thực hiện các chương trình bổ sung kiến thức ngoại khoá về văn hoá, truyền thống văn hoá đối với hệ thống trường dân tộc nội trú cấp huyện và tỉnh.

#### 6. Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Lâm Đồng, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền mục tiêu và nhiệm vụ thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khoá XI), Chương trình hành động số 89/CTr-TU ngày 22 tháng 10 năm 2014 của Tỉnh uỷ Lâm Đồng thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng Khoá XI “Về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”.

- Chủ động xây dựng và thực hiện các chương trình, chuyên mục, chuyên đề, chuyên trang thúc đẩy các hoạt động sáng tạo, biểu dương các điển hình trong việc thực hiện các nhiệm vụ về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam tỉnh Lâm Đồng.

- Tham mưu UBND tỉnh các biện pháp, phương thức quản lý, làm lành mạnh hoá các hoạt động văn hoá trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên mạng internet, góp phần ngăn chặn văn hóa độc hại, khuynh hướng thương mại hoá trong hoạt động văn hoá, chống suy thoái tư tưởng đạo đức.

- Tạo điều kiện giúp đỡ các tổ chức, các nhân, đơn vị sáng tạo và công bố các tác phẩm, sản phẩm văn hoá – nghệ thuật làm phong phú đời sống tinh thần của nhân dân, tham gia vào việc thực hiện nhiệm vụ xây dựng và phát triển bền vững văn hoá con người Việt Nam tỉnh Lâm Đồng.

#### 7. Sở Nội vụ

- Tham mưu UBND tỉnh cơ chế, chính sách phát triển nguồn nhân lực thúc đẩy thực hiện có hiệu quả mục tiêu và các nhiệm vụ về xây dựng và phát triển bền vững văn hoá, con người Việt Nam tỉnh Lâm Đồng.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và chính quyền các địa phương xây dựng và ban hành các tiêu chí cán bộ, công chức; tham mưu cơ chế, chính sách

phát huy những nhân tố tích cực trong cán bộ, công chức đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ phát triển con người, văn hoá Việt Nam tinh Lâm Đồng bền vững.

#### 8. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì và phối hợp với các sở, ban, ngành và chính quyền các địa phương tham mưu kế hoạch, chương trình đồng thời thông qua việc đón tiếp các đoàn khách quốc tế, đoàn làm phim và phóng viên nước ngoài để giới thiệu, quảng bá hình ảnh, văn hoá các dân tộc tỉnh Lâm Đồng đến du khách quốc tế.

- Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan thực hiện tốt các nội dung kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020.

- Nghiên cứu đề xuất các phương thức giới thiệu các giá trị văn hoá hiện đại, tiên bộ của các nước đến với địa phương nhằm thúc đẩy kinh tế - xã hội và văn hoá Lâm Đồng ngày một phát triển bền vững.

#### 9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể tổ chức triển khai Chương trình hành động số 89-CTr/TU ngày 22 tháng 10 năm 2014 của Tỉnh ủy và Kế hoạch của UBND tỉnh; nâng cao năng lực chuyên môn về văn hoá, thể thao và du lịch đối với đội ngũ cán bộ công chức, viên chức làm công tác văn hoá cấp huyện, thành phố và tuyến cơ sở; đảm bảo tính ổn định, chủ động và sáng tạo trong việc thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình hành động trên địa bàn quản lý.

- Lập kế hoạch, quy hoạch thiết chế văn hoá, hoạt động văn hoá và tổ chức các biện pháp hiệu quả quản lý nhà nước về hoạt động văn hoá trên địa bàn phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương; khuyến khích các tổ chức, cá nhân trên địa bàn đầu tư xây dựng cơ sở vật chất phục vụ hoạt động văn hoá, thể thao, vui chơi giải trí tại địa phương.

- Huy động và phân bổ cân đối các nguồn lực đầu tư cho phát triển văn hoá và con người; đặt mục tiêu phát triển con người và văn hoá tương xứng với tiềm lực và mục tiêu phát triển kinh tế của địa phương.

- Chú trọng xây dựng môi trường văn hoá bền vững gắn với thực hiện có hiệu quả, nâng cao chất lượng cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” và các phong trào, chương trình về văn hoá, thể thao; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, ý thức của cộng đồng dân cư về tầm quan trọng, vai trò của văn hoá và nhiệm vụ phát triển con người trong tình hình hiện nay.

- Chủ động đề ra các biện pháp, phương thức bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá truyền thống của địa phương.

- Nâng cao ý thức, phong cách ứng xử văn hoá của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trong thực thi nhiệm vụ, công vụ; thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ xây dựng văn hoá trong chính trị và kinh tế.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và Chủ tịch UBND các huyện, thành phố có trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký ban hành./-

**Nơi nhận:**

- Bộ VH-TT-DL (b/c);
- TT-TU, TT-HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Như Điều 3;
- LĐ-VUBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX<sub>2</sub>.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Văn Yên**