

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH BÀ RỊA-VŨNG TÀU**

Số: 865 /QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Bà Rịa - Vũng Tàu, ngày 24 tháng 4 năm 2015

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Kế hoạch hành động của Ủy ban nhân tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu thực hiện Nghị quyết 92/NQ-CP ngày 08/12/2014 của Chính phủ “về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới”**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BÀ RỊA – VŨNG TÀU**

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND và UBND ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Nghị quyết 92/NQ-CP ngày 08/12/2014 của Chính phủ về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu tại Tờ trình số 42/TTr-SVHTTDL-NVDL ngày 01/4/2015.

**QUYẾT ĐỊNH**

**Điều 1.** Ban hành Kế hoạch hành động triển khai thực hiện Nghị quyết số 92/NQ-CP ngày 08/12/2014 của Chính phủ về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới trên địa bàn tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh, Giám đốc các Sở, Thủ trưởng các Ban, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- TTr. TU, HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh và các đoàn thể tỉnh;
- Như Điều 3 (thực hiện);
- Đài PTTH tỉnh, Báo BR-VT;
- Hiệp hội DL tỉnh;
- BQL PT Côn Đảo (p/h thực hiện);
- Lưu: VT-V1.



**Nguyễn Thành Long**

## KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

### Thực hiện Nghị quyết 92/NQ-CP ngày 08/12/2014 của Chính phủ “về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới” của Ủy ban nhân tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu

Thực hiện Nghị quyết số 92/NQ-CP ngày 08/12/2014 của Chính phủ về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới”, Ủy ban nhân dân tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu ban hành Kế hoạch hành động như sau:

#### I. Về quan điểm:

Phát triển ngành du lịch tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu theo quan điểm, định hướng chiến lược đã được phê duyệt tại Quyết định 2473/QĐ-TTg của Thủ Tướng Chính phủ và Nghị quyết số 26/NQ/ĐH ngày 23/10/2010 của Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu lần thứ V. Cụ thể:

- Tập trung mọi nguồn lực để phát triển ngành du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; du lịch chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong cơ cấu GDP của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

- Phát triển 05 cụm du lịch trọng điểm đã được xác định theo Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu đến năm 2010 và định hướng 2020 theo chiều sâu, từng bước khẳng định chất lượng thương hiệu du lịch của Bà Rịa – Vũng Tàu trong nước, khu vực và thế giới.

- Phát triển đồng thời cả du lịch nội địa và du lịch quốc tế, trong đó chú trọng nâng cao tỷ lệ khách quốc tế đến Bà Rịa – Vũng Tàu.

- Cùng cố và phát triển nguồn nhân lực du lịch, đảm bảo đủ về số lượng nâng tính chuyên nghiệp.

- Đẩy mạnh tiến độ thực hiện các dự án du lịch nhằm tạo ra nhiều sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách trong và ngoài nước.

- Phát triển du lịch bền vững gắn với việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc; giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường; bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động nguồn lực trong và ngoài nước để đầu tư phát triển du lịch, phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh và những giá trị văn hóa miền biển để phát triển du lịch, đặc biệt là du lịch biển, đảo, du lịch MICE; đồng thời tăng cường liên kết các địa phương để phát triển du lịch.

- Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các cấp phải xác định phát triển kinh tế du lịch trên địa bàn tỉnh không chỉ là nhiệm vụ của riêng ngành du lịch mà là nhiệm vụ của nhiều ngành, nhiều địa phương trong Tỉnh; thực hiện các nhiệm vụ được giao theo đúng tiến độ, chất lượng đề ra.

## **II. Mục tiêu phát triển du lịch**

### **1. Mục tiêu chung:**

Phát triển du lịch với nhiều thành phần kinh tế tham gia, có sự quản lý thống nhất của Đảng, Nhà nước. Đưa du lịch trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn; Hệ thống cơ sở vật chất, hạ tầng phục vụ du lịch đồng bộ, hiện đại; Môi trường du lịch văn minh, thân thiện, xanh – sạch – đẹp; Huy động mọi nguồn lực tạo điều kiện cho du lịch phát triển đúng hướng, ổn định thị trường kinh doanh; Tạo môi trường thuận lợi để các thành phần kinh tế tham gia, nhằm tận dụng các lợi thế có sẵn để thúc đẩy phát triển. Phấn đấu, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu trở thành một trong những trung tâm du lịch nghỉ dưỡng và giải trí lớn của cả nước, khu vực và thế giới.

### **2. Mục tiêu cụ thể:**

#### **2.1. Mục tiêu kinh tế:**

Ngành du lịch sẽ tạo sự tối ưu về đóng góp của ngành vào thu nhập quốc dân, chuyên dịch cơ cấu, việc làm. Tốc độ tăng trưởng doanh thu du lịch đạt 12,9%/năm; tốc độ tăng trưởng khách du lịch 12%/năm.

#### **2.2. Mục tiêu văn hóa – xã hội:**

Phát triển du lịch gắn liền với giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống; làm đẹp thêm cảnh quan môi trường; ngăn chặn các tiêu cực và tệ nạn xã hội xâm nhập vào các hoạt động đời sống văn hóa; nâng cao nhận thức, trình độ dân trí của người dân trong hoạt động du lịch; nâng cao thu nhập, mức sống của cộng đồng dân cư. Phát triển cần phải quy hoạch hợp lý đảm bảo giữ vững an ninh quốc gia, an ninh biển đảo.

#### **2.3. Mục tiêu môi trường:**

Phát triển du lịch cần phải quy hoạch một cách hợp lý, gắn liền với cảnh quan thiên nhiên nhằm khai thác, tôn tạo, bảo vệ các di sản thiên nhiên, cảnh quan thiên nhiên; bảo vệ môi trường sinh thái; Kiểm soát chặt chẽ chất thải phát sinh từ hoạt động của du lịch, đảm bảo chất thải được thu gom xử lý đạt Quy chuẩn môi trường trước khi thải vào môi trường.

#### **2.4. Mục tiêu hỗ trợ phát triển:**

Phát triển du lịch cần có sự hỗ trợ của các cấp, các ngành như cung cấp thông tin, đưa ra những quyết định chiến lược cơ bản phát triển kinh tế - xã hội, giúp cho việc lập kế hoạch, xúc tiến phát triển, phối hợp nghiên cứu, ... để tạo thuận lợi cho sự phát triển của ngành. Ngành du lịch sẽ tác động trở lại đến các ngành khác, thúc đẩy chuyên dịch cơ cấu kinh tế, tạo thị trường tiêu thụ, mở rộng giao lưu, chuyên giao công nghệ.

## **III. Giải pháp**

### **1. Nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch**

- Tuyên truyền, phổ biến pháp luật và các quy định về du lịch, vận động mọi đối tượng, tầng lớp trong xã hội tự giác, tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, bảo vệ môi trường, bảo vệ tài nguyên du lịch; thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật; xây dựng phong trào ứng xử văn minh, thái độ thân thiện đối với khách du lịch.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch và hiệu quả hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước.

- Tích cực thu hút cộng đồng dân cư địa phương tham gia vào quá trình hoạch định chính sách và ra quyết định, nâng cao năng lực, khả năng tư duy sáng tạo, tính tích cực để hiện thực hóa các sáng kiến đề ra nhằm mang lại hiệu quả cho quá trình phát triển du lịch bền vững. Từng bước tạo cho ngành du lịch là nhu cầu chung của toàn xã hội, nhằm đảm bảo quyền lợi cho tất cả mọi người.

- Nâng cao nhận thức của xã hội về vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, mang nội dung văn hóa sâu sắc, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao, đem lại hiệu quả tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, xóa đói giảm nghèo.

## **2. Tăng cường hỗ trợ của nhà nước cho phát triển du lịch:**

- Xây dựng cơ chế ưu đãi thu hút đầu tư, hình thành một số khu du lịch trọng điểm có sức cạnh tranh trong nước, khu vực và quốc tế, tạo động lực cho ngành du lịch phát triển.

- Tăng cường hỗ trợ, chủ động bố trí từ ngân sách nhà nước đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch, tạo điều kiện thuận lợi cho du khách tiếp cận các khu du lịch, điểm du lịch của địa phương.; các công trình phụ trợ như trung tâm thương mại, khu hội nghị - triển lãm - hội chợ tầm cỡ; nâng cấp, tu bổ các điểm văn hóa, công viên tại các huyện, thành phố phát triển du lịch.

- Kiến nghị Chính phủ, các Bộ ngành Trung ương đầu tư mở rộng sân bay Côn Đảo và di dời sân bay Vũng Tàu đến xây dựng Gò Găng để đáp ứng nhu cầu phương tiện vận chuyển khách du lịch.

- Tạo điều kiện thuận lợi, khuyến khích, kêu gọi và thu hút các nhà đầu tư xây dựng các cảng chuyên dùng phục vụ du lịch theo quy hoạch được phê duyệt (cảng du lịch quốc tế Sao Mai – Bến Đình, cảng Côn Đảo); xây dựng cơ sở đào tạo du lịch uy tín, chất lượng.

- Có trách nhiệm bảo đảm môi trường thuận lợi, triển khai các giải pháp nhằm thúc đẩy phát triển du lịch; đề xuất áp dụng các cơ chế về đất đai, nguồn vốn đầu tư và lựa chọn nhà đầu tư chiến lược để phát triển du lịch phù hợp với điều kiện, đặc điểm của địa phương.

- Thực hiện kế hoạch trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử - văn hóa, cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo, ... tạo điều kiện cho du khách đến tham quan, tìm hiểu văn hóa, lịch sử của địa phương.

- Tập trung xây dựng và triển khai Kế hoạch phát triển các sản phẩm du lịch đặc sắc của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch nhằm quảng bá du lịch Bà Rịa - Vũng Tàu và thu hút du khách.

### **3. Tạo điều kiện thuận lợi, bảo đảm an ninh, an toàn để thu hút khách:**

- Tăng cường công tác bình ổn giá dịch vụ, chống các biểu hiện cạnh tranh không lành mạnh như hạ giá thành bằng những sản phẩm kém chất lượng, lừa gạt, chèn ép, chèo kéo, đeo bám du khách. Tạo môi trường an toàn, văn minh, thân thiện và mến khách.

- Xây dựng và triển khai thực hiện các biện pháp nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch; nghiên cứu giải pháp tổ chức lực lượng để bảo đảm an ninh, giải quyết triệt để tình trạng gây rối trật tự ở các khu, điểm tham quan du lịch nhằm tạo sự an toàn cho khách du lịch.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch, có biện pháp hữu hiệu công tác cứu hộ, hạn chế tối đa tình trạng đuối nước, rơi vào ao xoáy gây nguy hiểm đến tính mạng của du khách.

- Tổ chức thông tin hướng dẫn, hỗ trợ khách du lịch tại các bến tàu, bến xe, cảng biển, trên các phương tiện tham gia vận chuyển hành khách đảm bảo du khách thuận tiện khi tham quan du lịch tại tỉnh.

- Tập trung tuyên truyền, đấu tranh, phê phán các hành vi tiêu cực trong hoạt động kinh doanh du lịch như nâng giá dịch vụ bất hợp lý, gian lận thương mại, ... Đồng thời biểu dương những điển hình tốt, những mô hình kinh doanh có hiệu quả trong ngành du lịch để nhận rộng, đổi mới.

### **4. Hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp du lịch:**

- Tập trung xử lý các khó khăn, vướng mắc của các chủ đầu tư để thúc đẩy tiến độ triển khai thực hiện các dự án du lịch; hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch; phối hợp các Sở, ngành, địa phương lập kế hoạch kiểm tra tiến độ các dự án đầu tư để đẩy nhanh việc chuyển vốn đăng ký sang vốn thực hiện.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức quảng bá, xây dựng thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế; mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho lao động của ngành nhằm phát triển về số lượng và chất lượng nhân lực du lịch, đáp ứng kịp thời nhu cầu phát triển của ngành du lịch.

- Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các tour tuyến mới, phát triển các tour du lịch biển, tour tham quan các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, du lịch MICE, leo núi thể thao, du lịch sinh thái, làng nghề truyền thống, ẩm thực địa phương, du lịch homestay, ... Phối hợp với các tour tuyến liên tỉnh nhằm thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. Tạo sự phong phú và thương hiệu riêng biệt cho du lịch địa phương, kéo dài thời gian lưu trú, và mức chi tiêu của du khách vào các hoạt động kinh doanh du lịch.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện đăng ký tiêu chuẩn chất lượng phục vụ, xếp hạng lưu trú...

- Xây dựng và triển khai Chương trình xúc tiến du lịch của Tỉnh hàng năm trên cơ sở Đề án thông tin và xúc tiến du lịch giai đoạn 2016 – 2020.

#### **5. Thúc đẩy liên kết phát triển du lịch:**

- Cùng cố tổ chức và nâng cao vai trò, chất lượng hoạt động của Hiệp hội Du lịch Tỉnh, đảm bảo tổ chức này phát huy vai trò cầu nối giữa các doanh nghiệp du lịch với chính quyền nhằm phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ và theo đúng định hướng phát triển du lịch của tại Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tỉnh lần thứ VI (giai đoạn 2015 - 2020).

- Tăng cường tính liên kết giữa các doanh nghiệp trong tỉnh với nhau; giữa các doanh nghiệp của Tỉnh với các doanh nghiệp ngoài Tỉnh, các doanh nghiệp nước ngoài thông qua việc triển khai các kế hoạch phát triển du lịch của Tỉnh; các văn bản ký kết của ngành Du lịch Tỉnh với các tỉnh, thành phố trong khu vực, cả nước và ước ngoài.

- Xây dựng các tour, tuyến du lịch trong và ngoài Tỉnh kêu gọi các doanh nghiệp tham gia khai thác.

#### **6. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch:**

- Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý ở mỗi cấp và liên ngành, nâng cao nhận thức. Kiện toàn bộ máy tổ chức, cơ chế quản lý tương ứng với chức năng, nhiệm vụ; củng cố, nâng cao vai trò, hoạt động của Ban chỉ đạo Phát triển du lịch để xây dựng chương trình, kế hoạch, đề án, phối hợp giữa các ban, ngành nhằm định hướng phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế trọng điểm.

- Triển khai kịp thời, đầy đủ các chiến lược, chính sách quy hoạch, kế hoạch của Trung ương về phát triển du lịch trên địa bàn Tỉnh; rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy định của Tỉnh về quản lý, phát triển du lịch.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các sở, ngành, địa phương trong việc thẩm định, kiểm tra, giám sát tiến độ thực hiện đầu tư dự án phù hợp với định hướng phát triển du lịch của tỉnh.

- Chấn chỉnh, nâng cấp chất lượng chất lượng phục vụ của hệ thống vận chuyển hành khách, góp phần tạo điều kiện tốt cho du lịch phát triển; chỉ đạo các cảng biển, phương tiện tham gia vận chuyển khách bố trí lực lượng bảo đảm vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, thái độ phục vụ thân thiện, tổ chức thông tin hướng dẫn, hỗ trợ du khách.

- Xây dựng và tổ chức thực hiện chiến lược phát triển nguồn nhân lực. Đào tạo, nâng cao trình độ chuyên môn của cán bộ nhà nước; Thực hiện chính sách quy hoạch, tuyển dụng, sắp xếp, sử dụng, đãi ngộ, ... cán bộ làm du lịch. Chú trọng từng bước trẻ hóa đội ngũ cán bộ, kết hợp ưu tiên sử dụng cán bộ có kiến thức, trình độ, ý thức chính trị và kinh nghiệm cao, đảm bảo tính kế thừa.

- Tạo ra những chuyên biến tích cực trong công tác đầu tư và phát triển du lịch thông qua việc ưu tiên kêu gọi đầu tư vào các dự án để thúc đẩy nhanh sự phát triển của ngành như: các dự án cải tạo môi trường, xử lý nước thải; hạ tầng kỹ thuật; ứng dụng công nghệ; đầu tư xây dựng các khu du lịch tâm cảnh; ...

- Đổi mới phương pháp quản lý, chú trọng hiệu quả nhiều mặt tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh du lịch và khách du lịch theo đúng pháp luật; xây dựng một số chính sách nhằm nâng cao năng lực của doanh nghiệp.

- Tập trung đầu tư có trọng tâm, trọng điểm nâng cao năng lực và chất lượng cung ứng du lịch, tăng cường đầu tư kết cấu hạ tầng, xúc tiến quảng bá, xây dựng thương hiệu. Ưu tiên tập trung đầu tư cho các chương trình như: đầu tư hạ tầng du lịch; chương trình phát triển nguồn nhân lực; chương trình xúc tiến quảng bá thương hiệu du lịch; đề án phát triển du lịch biển, du lịch cộng đồng; chương trình ứng phó với thiên tai, khí hậu; quy hoạch tổng thể phát triển du lịch;...

- Tích cực hỗ trợ và hướng dẫn đầu tư, lập thủ tục đầu tư và các thủ tục liên quan đến đất đai để kịp thời đưa các dự án đầu tư và khởi công xây dựng theo đúng tiến độ nhà đầu tư đã cam kết. Tăng cường quản lý nhà nước đối với các dự án du lịch đang đầu tư trên địa bàn huyện, tích cực chuyển vốn đăng ký sang vốn thực hiện. Quản lý chặt chẽ quỹ đất quy hoạch du lịch, đảm bảo triển khai dự án phù hợp với định hướng phát triển du lịch của huyện.

- Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra các loại hình kinh doanh du lịch nhằm đảm bảo các hoạt động du lịch phát triển thuận lợi, đúng pháp luật; xử lý nghiêm theo đúng quy định của pháp luật đối với các trường hợp vi phạm; phát huy vai trò và thực hiện tốt công tác phối hợp giữa các ngành chức năng để tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch.

#### **IV. Chương trình hành động:**

##### **Năm 2015:**

1. Xây dựng xúc tiến đầu tư vào khu du lịch quốc gia Côn Đảo theo Quy hoạch đã được duyệt (*Đơn vị chủ trì Ban quản lý phát triển Côn Đảo*).

2. Xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch giai đoạn 2016-2020 (*Đơn vị chủ trì Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*).

3. Tổ chức Hội thảo du lịch Bà Rịa – Vũng Tàu hội nhập và phát triển trong tình hình mới (*Đơn vị chủ trì Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*).

4. Nghiên cứu, đánh giá thực trạng nhân lực du lịch và định hướng, giải pháp phát triển nhân lực trong thời gian tới (*Đơn vị chủ trì Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*).

5. Thống kê, đánh giá, phân loại các loại hình, sản phẩm du lịch; nghiên cứu, đề xuất hình thành một số sản phẩm du lịch, loại hình du lịch mới (*Đơn vị chủ trì Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố*).

6. Xây dựng và triển khai có hiệu quả kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường tại các địa bàn du lịch (*Đơn vị chủ trì Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố*).

7. Xây dựng và tổ chức thực hiện đề án “Nâng cao nhận thức cộng đồng về văn minh, văn hóa trong giao tiếp, ứng xử với khách du lịch” (Đơn vị chủ trì Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố).

8. Thành lập và đưa vào hoạt động trung tâm, bộ phận thông tin và hỗ trợ khách du lịch tại các huyện, thành phố trọng điểm du lịch (Đơn vị chủ trì Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố).

9. Khai thác khách du lịch quốc tế tàu biển tại các cảng (Đơn vị chủ trì Hiệp hội Du lịch).

10. Nâng cao công tác thuyết minh các điểm di tích lịch sử trên địa bàn tỉnh (Đơn vị chủ trì Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

#### **Năm 2016:**

1. Tiếp tục hoàn chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Bà Rịa – Vũng Tàu đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (Đơn vị chủ trì Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

2. Lập và trình duyệt Quy hoạch khu du lịch quốc gia Long Hải – Phước Hải (Đơn vị chủ trì Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

3. Đầu tư một số chợ du lịch và chợ đêm tại các huyện, thành phố trọng điểm du lịch (Đơn vị chủ trì Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố).

4. Trùng tu tôn tạo một số di tích tại huyện Côn Đảo ((Đơn vị chủ trì Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

5. Ký kết các văn bản liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu với các tỉnh, thành phố trong khu vực và cả nước, kể cả nước ngoài.

6. Xây dựng và củng cố các tuor, tuyến du lịch nội tỉnh; các tour, tuyến du lịch Bà Rịa - Vũng Tàu với các tỉnh, thành phố; giữa tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu với các nước trong khu vực Asean và thế giới (nhất là thị trường Nga, Nhật Bản...).

#### **Năm 2017:**

1. Đầu tư mở rộng sân bay Côn Đảo và di dời sân bay Vũng Tàu đến xây dựng tại Gò Găng để đáp ứng nhu cầu phương tiện vận chuyển khách du lịch (Đơn vị chủ trì Sở Giao thông Vận tải).

#### **Thực hiện hàng năm:**

1. Triển khai thực hiện các Quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch đã được phê duyệt.

2. Thực hiện Kế hoạch phát triển các sản phẩm du lịch tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

3. Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng cho cán bộ làm du lịch, nhân viên trong các doanh nghiệp (Đơn vị chủ trì Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

4. Tiếp tục triển khai trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh theo kế hoạch đã được duyệt (Đơn vị chủ trì Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).



5. Tham gia các sự kiện, hội chợ, triển lãm tại các tỉnh thành trong nước và nước ngoài (*Đơn vị chủ trì Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*).

6. Tổ chức các sự kiện Văn hóa – Du lịch, Ngày hội Du lịch tỉnh (*Đơn vị chủ trì Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*).

#### **V. Tổ chức thực hiện**

1. Ủy ban nhân các huyện, thành phố tổ chức quán triệt Chương trình hành động của Ủy ban nhân tỉnh triển khai Nghị quyết 92/NQ-CP ngày 08/12/2014 của Chính phủ “về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới”.

2. Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các cơ quan liên quan căn cứ vào chức năng, quyền hạn để xây dựng, ban hành và triển khai kế hoạch.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh chủ trì, theo dõi, đôn đốc, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức thực hiện kế hoạch hành động này. Hàng năm tổ chức sơ kết, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân Tỉnh.

4. Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư có trách nhiệm bố trí kế hoạch, kinh phí thực hiện các nhiệm vụ, đề án, chương trình đảm bảo đúng thời gian, tiến độ thực hiện của Kế hoạch hành động.

Trên đây là Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết 92/NQ-CP ngày 08/12/2014 của Chính phủ “về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới” của Ủy ban nhân dân Bà Rịa – Vũng Tàu./.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Thành Long**