

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1988/QĐ-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 12 năm 2013

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 45-Ca/TU ngày 21 tháng 6 năm 2015 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp Trung ương Đảng khóa XI về "Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước" trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 28 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Nghị quyết số 102/NQ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2014 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

Căn cứ Chương trình hành động số 45-Ca/TU ngày 21 tháng 6 năm 2015 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao tại Tờ trình số 182/Tr-SVHTT-VSOS ngày 04 tháng 7 năm 2015;

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Này ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 45-Ca/TU ngày 21 tháng 6 năm 2015 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chính Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố, Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao, Giám đốc Sở Nội vụ, Giám đốc Sở Tài chính, Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư, Thủ trưởng các Sở ngành Thành phố có liên quan, Chủ tịch Ủy ban nhân dân quận - huyện chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Mai nháp:

- Văn Đoàn (V)
- Thủ trưởng Thành phố
- Văn phòng Thành phố
- Bí thư Múa, Thủ khoa và Dự bị
- Trưởng ban Thành ủy
- Trưởng ban HĐND TP
- UBND CY, các PCT
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP
- Các Đoàn thể Thành phố
- Các Sở, ngành Thành phố
- UBND quận - huyện
- NHUB của PCT
- Các Trung TN, TTXH
- Lưu TL, CƯ, KH T.

**ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Lê Hoàng Quân

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình hành động số 45-CT/TU ngày 21 tháng 9 năm 2015 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

(Ban hành kèm theo Quyết định số 588/QĐ-UBND ngày 22 tháng 10 năm 2015 của Ủy ban nhân dân Thành phố)

Căn cứ Nghị quyết số 18/NQ-CP ngày 11 tháng 12 năm 2004 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 09 tháng 9 năm 2004 của Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

Thực hiện Chương trình hành động số 45-CT/TU ngày 21 tháng 9 năm 2015 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh về thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 45-CT/TU ngày 21 tháng 9 năm 2015 của Thành ủy với các nội dung cơ bản như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam phát triển toàn diện, hướng đến chân - thiện - mỹ, thấm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học. Văn hóa đặt sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội, là sức mạnh nội sinh quan trọng bảo đảm sự phát triển bền vững và hòa với cộng đồng Tổ Quốc vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

- Phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người và xây dựng con người để phát triển văn hóa. Trong xây dựng văn hóa, trọng tâm là chuyển từ xây dựng con người có nhân cách, lối sống đẹp với 7 đặc tính cơ bản yêu nước, nhân ái, nghiêm túc, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo.

- Xây dựng đồng bộ môi trường văn hóa lành mạnh, trong đó chú trọng vai trò của gia đình, cộng đồng. Phát triển mối liên hệ giữa kinh tế và văn hóa; chú ý đến yêu cầu văn hóa và con người trong phát triển kinh tế.

I. YÊU CẦU

- Quán triệt sâu sắc và vận dụng sáng tạo, vận dụng, người lao động, học trong và ngoài nước mọi tầng lớp nhân dân về nội dung cơ bản của Nghị quyết; lãnh đạo và chỉ đạo thực hiện Nghị quyết tới người lao động trên khắp lãnh thổ Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước phải thực sự quyết liệt, vì hòa giải.

- Tăng cường việc đổi mới trong công tác quản lý nhà nước về văn hóa và đồng thời có giải pháp thực hiện đồng bộ của các ngành, các cấp từ Thành phố đến quận - huyện, phường - xã từ trên xuống dưới, từ trung tâm.

- Xây dựng chương trình hành động cụ thể theo từng giai đoạn, đầu tư cho lĩnh vực văn hóa của tập trung đồng hướng và tương ứng để có hiệu quả lâu dài.

- Quan tâm đồng mức công tác đầu tư, bồi dưỡng nguồn nhân lực hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, nhất là đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp và cán bộ văn hóa ở cơ sở.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, xây dựng công dân Thành phố Hồ Chí Minh văn minh, lịch sự, nhân ái, nghĩa tình

- Chăm lo xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, trongนั้น là bồi dưỡng tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, đạo đức, lối sống và nhân cách.

- Hướng các hoạt động văn hóa, giáo dục, khoa học vào việc xây dựng con người có thể giới quan khoa học, hướng tới Chân - Thiện - Mỹ.

- Xây dựng và phát huy thế mạnh "Mỗi người vì mọi người, mọi người vì mỗi người"; hình thành lối sống vì ý thức tự trọng, tự tin, sống vì hòa với theo Hiến pháp và Pháp luật, bảo vệ môi trường; kết hợp hài hòa tinh thần yêu cá nhân và tinh thần yêu xã hội; đề cao trách nhiệm và nhân ái với bản thân, gia đình và xã hội.

- Tăng cường giáo dục nghệ thuật, nâng cao thị hiếu thẩm mỹ cho nhân dân, đặc biệt là thanh niên, thiếu niên.

- Nâng cao thể lực, sức khỏe của con người Việt Nam, gắn giáo dục thể chất với giáo dục trí thức, đạo đức, kỹ năng sống, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Đoàn kết, tương trợ giúp đỡ nhau trong cộng đồng; phát huy truyền thống "Uống nước nhớ nguồn, dân có đức nghĩa, tương thân tương ái".

- Bảo vệ môi trường, đẩy lùi ô nhiễm, cải tạo, thiết lập, lực lượng chống các quan chức, hành vi sai trái, tiêu cực làm tổn hại con người, ảnh hưởng xấu đến xây dựng nền văn hóa và con người phát triển toàn diện.

- Xây dựng con người với tư cách là công dân Thành phố Hồ Chí Minh, biết sống và một cách văn minh trên nền tảng lĩnh vực

+ Trong gia đình: khởi đầu, nhường nhịn, yêu thương, gần gũi và có trách nhiệm với gia đình.

+ Nơi công cộng: lịch sự, hòa nhã, nhường nhịn, hình thành thói quen xếp hàng, giúp đỡ những người khó khăn, hoạt náo, chấp hành luật giao thông, hình thành văn hóa giao thông và vệ sinh môi trường.

+ Nơi cơ quan, công sở: ứng xử có văn hóa, đồng mục giữa cấp trên, cấp dưới, giữa đồng nghiệp với nhau và đạo luật giữa công nhân với nhân dân, giữa nhân viên với khách hàng.

+ Với môi trường: sống hài hòa với tự nhiên, ứng xử thân thiện với môi trường nước, không khí, tham gia bảo vệ môi trường.

2. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh:

- Mỗi địa phương, vùng nông, cơ quan, đơn vị, tổ chức phải là một môi trường xây hóa lành mạnh, góp phần giáo dục, rèn luyện con người về nhân cách, lối sống.

- Thực hiện chiến lược phát triển gia đình Việt Nam, xây dựng gia đình thực sự là nơi bình đẳng, vui vẻ, đong đầy niềm vui và hòa thuận, nếp sống cho con người. Phát huy giá trị truyền thống tốt đẹp, xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh. Xây dựng và nhân rộng các mô hình gia đình văn hóa tiêu biểu, có vẻ đẹp, ứng xử, văn hóa mẫu mực, con cháu hiếu thảo, tự trọng hòa thuận, anh chị em đoàn kết, thương yêu nhau.

- Đẩy mạnh và nâng cao chất lượng các danh hiệu văn hóa trong phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" ở cơ sở: gia đình văn hóa, ấp văn hóa - khu phố văn hóa, xây dựng phường văn minh đô thị, xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới... Đa dạng các giải pháp thực hiện nếp sống văn minh ở nơi công sở để nâng cao phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" như: khu phố không rác, xây dựng tuyến đường văn minh - nơi quan đô thị, tuyến khởi nghiệp - sạch - đẹp, văn động thực hiện của bộ 5 hành vi không có văn hóa, không giải quyết cấp sống văn minh đô thị, góp phần xây dựng con người Thành phố Hồ Chí Minh trong giải quyết: văn minh - lịch sự - nhân ái - nghĩa tình.

- Triển khai thực hiện Chỉ thị IT-CT/TW của Bộ Chính trị về thực hiện nếp sống văn minh trong việc mua, việc xuất, sử dụng, xử lý; nhân rộng các mô hình như nhà hàng nếp sống văn minh - lịch sự - sạch - đẹp, tích hợp trong việc mua đồ thực phẩm các hoạt động xã hội từ thiện, thực hiện nếp sống văn minh tại các cơ sở ăn uống dân gian, tôn giáo.

- Trùng tu, tôn tạo ngôi chùa tự nguyện cấp, mỗi một năm chỉ xây văn hóa trên địa bàn Thành phố.

- Đầu tư và xây dựng cơ sở hoạt động đồng bộ có hiệu quả của Trung tâm văn hóa xã, liên xã ở 3 huyện ngoại thành, xây dựng trường thiếu nhi văn hóa trong xây dựng nông thôn mới, có ngôi trường sạch đẹp thân thiện học tập văn hóa nghệ thuật giữa với thành và ngoại thành.

- Phát huy hiệu quả các thành quả văn hóa của Trung tâm Văn hóa, Trung tâm Thể thao Thể thao quần - huyện, phường ; và văn hóa thành phố văn hóa trên địa bàn các điểm sáng văn hóa, các công trình văn hóa trên địa bàn Thành phố.

- Thực hiện nếp sống văn minh tại các cơ sở tín ngưỡng dân gian, văn hóa và hoạt động lễ hội.

- Tiếp tục hoàn thiện các chỉ tiêu tiếp (huyền cho cơ sở: "Văn hóa giao tiếp ứng xử trong gia đình", "Văn hóa giao tiếp ứng xử trong hành chính công", "Văn hóa giao tiếp ứng xử nơi công cộng", "Văn hóa giao tiếp trong hành chính công", lấy đó làm nội dung cho Chương trình ứng dụng và phát triển văn hóa, con người Thành phố Hồ Chí Minh đến kỳ cuối (2015 - 2020).

3. Xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế

Phát triển văn hóa theo hướng văn minh, giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc và các giá trị tinh thần mang cốt lõi trung tâm nhân dân Thành phố, kết hợp hài hòa giữa phát triển kinh tế với phát triển văn hóa.

3.1. Xây dựng văn hóa trong chính trị

- Chủ trương chiến lược xây dựng văn hóa trong Đảng, trong các cơ quan nhà nước và các đoàn thể; coi đây là nhiệm vụ quan trọng để xây dựng bộ thống chính trị trong sạch, vững mạnh.

- Đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh; đi vào chiều sâu, trở thành nếp sống hoạt động thường xuyên của tổ chức Đảng và Đảng viên, tạo chuyển biến sâu sắc, toàn diện về ý thức tư tưởng, văn hóa đạo đức cách mạng trong Đảng bộ và các bộ, ngành chức, văn chức theo phương châm "Tích cực học tập, nỗ lực làm theo", nhất là 4 phẩm chất "Chí - Kiên - Liêm - Chính - Chí công - Vô tư".

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng định hướng tư tưởng, chính trị trên tất cả các lĩnh vực, chỉ đạo phát triển văn hóa và trí thức trong công việc. Trong ứng xử với người dân cần xây dựng văn hóa sự công, văn hóa tin cậy, văn hóa từ nhân. Tiếp tục hoàn thiện các tài liệu "Văn hóa ứng xử nơi công sở".

3.2. Văn hóa doanh nghiệp

- Thông qua phương thức "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở" xây dựng doanh nghiệp văn hóa trong doanh nghiệp, trong đơn vị.

- Thường xuyên quan tâm xây dựng văn hóa trong kinh tế. Coi người lao động sự là trọng tâm trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội. Tạo lập môi trường văn hóa pháp lý, thị trường văn phẩm văn hóa minh bạch, lành mạnh, hiệu quả để các doanh nghiệp tham gia xây dựng, phát triển văn hóa.

- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân với ý thức của trung pháp luật, giữ gìn chữ tín, vượt mức lợi nhuận vì sự phát triển của doanh nghiệp, vì sự nghiệp phát triển kinh tế của Thành phố, góp phần không định văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân của Thành phố Hồ Chí Minh.

3.3. Xây dựng văn hóa trong kinh tế

- Quan tâm nghiên cứu và phát triển văn hóa kinh tế văn hóa trong doanh nghiệp, xây dựng và hình thành văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Phát huy ý thức và tinh thần dân tộc, dựng văn minh dân tộc, trước hết là các doanh nghiệp, doanh nhân xây dựng và phát triển các chương trình Việt Nam, các phần tử trong các Thành phố Hồ Chí Minh và sự tin cậy và tương trợ trong nước và quốc tế, vận động nhân dân và các bộ công chức thực hiện cuộc vận động "Việt Nam ưu tiên hàng hóa Việt Nam".

- Đẩy trì hoạt động văn minh các doanh nghiệp xã hội, các doanh nhân văn minh và có ý thức sống đồng trách nhiệm với cộng đồng xã hội, các chương trình xã hội, các chương trình của doanh nhân, doanh nghiệp; từ đó thu hút các danh hiệu và các hình thức khen thưởng trước đó khi phát hiện doanh nghiệp xuất sắc, kinh doanh có hình vì xã hội và văn hóa đạo đức, đi ngược lại truyền thống văn hóa cũ đẹp của dân tộc.

4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả trong hoạt động văn hóa:

- Hoạt động văn minh của toàn xã hội nhằm văn minh, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, khích lệ sáng tạo các giá trị văn hóa mới, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm giàu văn hóa dân tộc.

- Xây dựng cơ chế để giải quyết hợp lý, hài hòa giữa bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội Thành phố.

- Phát triển đi đôi với giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt; khắc phục tình trạng lạm dụng tiếng nước ngoài. Giữ gìn và phát huy di sản văn hóa các dân tộc thiểu số, nhất là tiếng nói, chữ viết, trang phục, lễ hội truyền thống, các giá trị văn hóa tích cực trong tôn giáo, tín ngưỡng.

- Phát triển sự nghiệp văn học, nghệ thuật, tạo mọi điều kiện cho sự tin cậy, sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật. Đẩy mạnh sáng tác, quảng bá tác phẩm, công trình về đời sống cách mạng, kháng chiến, lịch sử dân tộc, công cuộc đổi mới đất nước, phát triển Thành phố. Tạo mọi điều kiện xây dựng và phát triển hệ thống lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật Việt Nam; nâng cao chất lượng phần tác, đầu tư tranh thưởng các hình thức, các tác phẩm phi văn hóa, đạo đức, thiếu chính trị, xuyên tạc chế độ trong, quan liêu của Đảng.

- Đổi mới phương thức hoạt động văn hóa xã hội văn học, nghệ thuật nhằm tập hợp, tạo điều kiện để văn nghệ sĩ hoạt động tích cực, hiệu quả. Khuyến khích nhân dân sáng tác, trao đổi và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc.

- Nâng cao trí tuệ nhân sự và trình độ thường thức nghệ thuật của công chúng, đặc biệt quan tâm đến công chúng trẻ, thiếu tin cậy, thể nghiệm để có nhiều tác phẩm nghệ thuật có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao, kết hợp hài hòa tinh dân tộc và hiện đại, làm giàu và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc.

- Có cơ chế khuyến khích vào nghề cũ, nghề mới phát huy tài năng, sáng tạo năng lực, quảng bá văn hóa, nghệ thuật với ý thức đầy đủ về trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân của mình. Chú trọng phát triển năng khiếu và tài năng trẻ.

- Quy hoạch, sắp xếp lại hệ thống báo chí đáp ứng yêu cầu phát triển, báo dân thuật ngữ, hiệu quả. Chú trọng nâng cao quản lý các loại hình thông tin trên mạng Internet để định hướng tư tưởng và kiểm soát cho chính xác, nhất là cho thanh niên, thiếu niên.

- Đẩy mạnh hoạt động văn phòng triển "Xây dựng trường học thân thiện, học sinh tích cực", "Thành phố an toàn với đi vào văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh", tổ chức các hội thi "Tìm hiểu di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn Thành phố" đến các quận - huyện và cơ sở.

- Triển khai hoạt động kiểm kê các di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn Thành phố, có kế hoạch báo cáo công tác, chế độ, phương tiện, truyền thông của các di sản văn hóa theo tiêu chí đang sinh sống trên địa bàn Thành phố như dân tộc Chăm, Hoa, Khmer...

4. Phát triển công nghiệp văn hóa đi đôi với xây dựng, bảo vệ môi trường văn hóa Thành phố

- Tăng cường nâng cao quản lý, đặc biệt về hiệu quả pháp luật báo chí quyền tác giả, quyền liên quan giai đoạn 2015 - 2020. Tập trung lựa chọn các người sáng nghiệp văn hóa có lợi thế của Thành phố, các tập Thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa Việt Nam trên thị trường quốc tế.

- Đẩy mạnh phát triển một số ngành dịch vụ có lợi thế, có tiềm năng, trí thức và công nghệ cao, trong đó phải chú ý xây dựng một số trung tâm dịch vụ có tầm cỡ quốc tế.

- Phát triển công nghiệp văn hóa nhằm khai thác và phát huy những tiềm năng và giá trị đặc sắc của văn hóa Việt Nam, đặc trưng văn hóa Thành phố khuyến khích xuất khẩu sản phẩm văn hóa, góp phần quảng bá văn hóa Việt Nam ra thế giới.

- Có cơ chế khuyến khích đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật và công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm văn hóa.

- Đẩy mạnh, bảo vệ thế chất, tạo môi trường pháp lý thuận lợi để xây dựng, phát triển thị trường văn hóa và công nghiệp văn hóa.

- Công cố và tăng cường hiệu quả hoạt động của các cơ quan quản lý và cơ quan thực thi các quy định pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan; hình thành môi trường cho các tổ chức và cá nhân nhận được giá trị xứng đáng, xứng tầm sản phẩm dịch vụ văn hóa; tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, các doanh nghiệp, doanh nhân tìm hiểu và tham gia thị trường văn hóa; các tiêu chí hoạt động đầu tư cho văn hóa.

- Có kế hoạch cụ thể khác của các cơ sở vật chất, nhà xưởng trong thành thị, hạ tầng kỹ thuật, đội ngũ lao động, tay nghề, đội ngũ sáng tác, nghiên cứu thị trường trong nước, khu vực và quốc tế ở các lĩnh vực về công nghiệp văn hóa với thế mạnh của Thành phố Hồ Chí Minh như:

+ Công nghiệp nước chảy đầu tư có hiệu quả các kịch bản hay về phân bổ, chỉ hướng, tăng cường truyền thống, các bằng đầu tư, bằng đầu tư kinh... một sự đầu tư góp phần định hướng của các bằng đầu tư và sáng tạo vào các ngành hoạt động nước chảy.

+ Công nghiệp thời trang định hướng của các hoạt động tạo mẫu và kết hợp thời trang bằng qua tài trí, bởi điểm, thời trang mang lại thời đại nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam, đầu tư cho người công nghiệp thời trang mang đầu tư của các văn hóa Việt để vươn ra thế giới.

+ Phát triển ngành công nghiệp giải trí phục vụ du lịch bằng các chương trình ca nhạc dân tộc, lễ hội, bảo tàng, di tích lịch sử, văn hóa, các khu vui chơi giải trí mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc kết hợp với hoạt động thể thao đa dạng tạo nên sự gắn kết giữa hoạt động văn hóa, văn nghệ với hoạt động vui chơi giải trí và quảng bá du lịch.

4. Chiến lược tiếp thị quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

- Đào tạo và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống về đẹp của dân tộc, đặc trưng văn hóa Thành phố, tiếp thu các hiện tượng văn hóa, văn hóa phẩm của, đặc biệt là tiếp thu nước ngoài, tạo nên diện mạo văn hóa lành mạnh cho Thành phố.

- Chiến lược mở rộng hợp tác văn hóa với các nước, thực hiện đa dạng các hình thức văn hóa đối ngoại, dựa vào quan hệ quốc tế về văn hóa đi vào nhiều nước, tiếp nhận và tham học nhiều văn hóa thế giới.

- Chiến lược truyền bá văn hóa Việt Nam, hình ảnh đất nước và con người Việt Nam ra nước ngoài, đa dạng các hình thức truyền bá hình ảnh con người Thành phố Hồ Chí Minh vào nhiều - lịch sử - nhân ái - nghĩa tình; dạy tiếng Việt cho người nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc tại Thành phố. Dựa vào loại hình văn hóa nghệ thuật dân tộc vào các trung tâm văn hóa Việt Nam ở nước ngoài và trung tâm dịch thuật, quảng bá văn hóa Việt Nam ra nước ngoài.

- Xây dựng cơ chế, chính sách phát triển văn hóa đối ngoại hỗ trợ quảng bá nghệ thuật quốc gia và các khu vực các sản phẩm văn hóa đặc trưng của Thành phố ra nước ngoài.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tiếp tục đổi mới phương thức hoạt động của Đảng đối với các văn hóa

- Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức trong Đảng, bộ công chức chính trị và toàn xã hội về vị trí, vai trò của sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Thành phố. Mỗi cán bộ, đảng viên của các cơ quan và tổ chức gương mẫu, tích cực xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam là một nhiệm vụ quan trọng trong suốt thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

- Khắc phục tình trạng buông lỏng sự lãnh đạo hoặc mất dân chủ, hạn chế sự đa dạng tạo ra những vấn đề văn hóa, văn hóa - nghệ thuật, bảo vệ

phải nhận đồng định hướng chính trị, tư tưởng của Đảng, và dân tộc quyết tự do, dân chủ và nhân trong sáng/tao.

- Sự gương mẫu của mỗi của bộ công chức, viên chức vì đồng viên là yêu cầu quan trọng trong công tác lãnh đạo của Đảng; vai trò này được viên chức và trong Đảng, trong bộ máy nhà nước, mà mỗi đảng viên quan trọng là học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh "Uống nước nhớ nguồn, gần gũi mọi người với dân".

1. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa

- Hoàn thiện hệ thống văn hóa quy phạm pháp luật, cơ chế, chính sách về văn hóa, và quyền tác giả và các quyền liên quan, phát huy vai trò của các quốc tế và thực của Thành phố.

- Đẩy mạnh chính sách kinh tế trong văn hóa, văn hóa trong kinh tế, và là hai bên mỗi quan hệ giữa phát triển kinh tế và phát triển văn hóa có chính sách văn hóa đi kèm theo để với đồng hành dân tộc thiếu sự cần của dân tộc Chăm, Hoa, Khmer... tiến bộ của Thành phố.

- Tăng cường công tác thanh tra văn hóa, gắn với trách nhiệm và nhận về là nhân lực để xây ra sai phạm, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về văn hóa của địa phương.

- Chủ động đấu tranh phòng, chống các biểu hiện suy thoái về tư tưởng, đạo đức, "sự biến hóa", "sự chuyển hóa" trên lĩnh vực văn hóa. Nhận diện và hiệu quả của một bộ phận bên chỉ, xuất bản, văn hóa, văn nghệ hoạt động không đúng theo chỉ, mục đích, các phần lịch lạc, từ tiêu tâm thường.

- Thực hiện chỉ thị và "Chỉ giữ và phát huy bộ giữ tự đạo đức của người dân Thành phố văn minh - lịch sự - nhân ái - nghĩa tình trong bộ giữ tự đạo đức của con người Việt Nam".

1. Xây dựng đội ngũ của bộ làm công tác văn hóa

- Quy hoạch, đào tạo bồi dưỡng tài năng trẻ ở lĩnh vực văn hóa nghệ thuật truyền thống, quan tâm chế độ nâng cao năng lực của những người hoạt động nghệ thuật sáng tạo văn hóa, từ hoạt động hình văn học nghệ thuật. Xây dựng đội ngũ kế thừa đủ năng lực ở các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm đáp ứng yêu cầu công tác trong tình hình mới.

- Quan tâm xây dựng các trường văn hóa, nghệ thuật, tạo chuyển biến cơ bản về chất lượng và quy mô đào tạo. Hoàn thành mạng lưới cơ sở đào tạo đại học, cao đẳng học trong địa phương, đạt chuẩn khu vực và quốc tế.

- Hoàn thiện đào tạo, bồi dưỡng của bộ văn hóa theo hướng hiện đại và hội nhập quốc tế. Tiếp tục giữ vững văn hóa và đội ngũ của chuyên ngành văn hóa, nghệ thuật, hỗ trợ ở các nước phát triển.

- Xây dựng đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ trong các dân tộc thiểu số, có chính sách khuyến khích họ trở về công tác tại địa phương. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ giảng viên, giáo viên giảng dạy các chuyên ngành văn hóa.

- Có chính sách phát triển, bồi dưỡng, sử dụng, đãi ngộ, thu hút của bộ trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; trong dùng người có tài, có đức. Điều chỉnh chỉ số tiêu chuẩn, quy cấp đối với những người hoạt động trong các bộ môn nghệ thuật đặc thù, nghệ thuật dân tộc.

- Chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho các nghệ sĩ để họ yên tâm gắn bó với các đơn vị, nghệ thuật dân tộc.

4. Tăng cường nguồn lực cho lĩnh vực văn hóa:

- Sử dụng hiệu quả, công khai, minh bạch nguồn đầu tư của Nhà nước, xã hội dân sự, trung ương, ưu tiên một số loại hình nghệ thuật truyền thống của dân tộc, gìn giữ và phát huy.

- Đẩy mạnh tái hội tụ nhân lực động các nguồn đầu tư, tài trợ, bảo trợ cho phát triển văn hóa, xây dựng các nghệ sĩ.

- Xây dựng cơ chế, chính sách ưu đãi về đất, sử dụng, thuê và phân bổ với các cơ sở đào tạo và triển khai văn hóa do Nhà nước và nhân dân tư, đặc biệt là ở vùng nông thôn.

- Khuyến khích hình thành các quỹ - đầu tư, khuyến học, phát triển nhân tài, quảng bá văn học và nghệ thuật, gìn giữ và phát triển các ngành nghệ thuật dân tộc, hỗ trợ xuất bản đa phương tiện kỹ thuật số, quảng bá kỹ thuật.

- Xây dựng một số công trình văn hóa trọng điểm: cơ quan, công sở, trường học, khu công nghiệp, doanh nghiệp, khu dân cư... có triển khai văn hóa ở cơ sở theo phát huy (theo vùng, nhà văn hóa, công trình thể thao...).

- Tăng mạnh đầu tư và kêu gọi xã hội hóa của các trung tâm văn hóa, nhân hình thành một số trường các văn phòng văn hóa nghệ thuật văn là thể mạnh của Thành phố Hồ Chí Minh, hướng đến các triển khai các văn phòng văn hóa.

- Tăng cường đầu tư để đẩy mạnh nghiên cứu lý luận, sáng tác dựa trên di sản văn hóa nhằm duy trì và định hướng phát triển văn hóa, xây dựng các nghệ sĩ Thành phố Hồ Chí Minh trong thời kỳ mới.

5. Tăng cường công tác giám sát thực hiện:

- Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu trình Ủy ban nhân dân Thành phố thành lập Ban chỉ đạo và tổ giúp việc triển khai Chương trình này đồng và phát triển văn hóa của người Thành phố Hồ Chí Minh trong thời kỳ mới (2018 - 2025).

- Tổ chức kiểm tra, rà soát triển khai thực hiện, giám sát - đánh giá, đời sống, báo cáo kịp thời về Ủy ban nhân dân Thành phố.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Văn hóa và Thể thao: Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, đoàn thể của Thành phố thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Xây dựng trình Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành các văn bản quy phạm pháp luật về xây dựng và phát triển văn hóa.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đoàn thể triển khai thực hiện kế hoạch, theo dõi tiến độ thực hiện các nhiệm vụ, định kỳ báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Giao kế hoạch thực hiện Chương trình hình động số 45-CT/TU ngày 21 tháng 8 năm 2011 của Thành ủy với Chương trình phát triển nông thôn mới.

- Tham mưu thực hiện các cơ chế, chính sách phát triển văn hóa; bảo tồn và phát huy di sản văn hóa; nâng cao chất lượng phong trào "Thôn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa"; xây dựng và hoàn thiện cơ sở vật chất văn hóa; thực hiện đạt kết quả văn hóa gắn với giữ gìn và phát huy bản sắc dân tộc.

- Hàng năm, xây dựng kế hoạch cụ thể phối hợp với nhiệm vụ khác và từng giai đoạn để triển khai thực hiện đạt hiệu quả.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao trình Ủy ban nhân dân Thành phố quyết định thành lập Ban Chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện Nghị quyết số 30-NQ/TW Hội nghị lần thứ nhất Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Giao Sở Văn hóa và Thể thao là bộ phận Thường trực giúp Ban Chỉ đạo triển khai Kế hoạch thực hiện chương trình hình động này.

2. Sở Tài chính:

Chủ trì quản lý ngân sách và tình hình thực tế của Thành phố theo mùa, để xuất phát từ nhu cầu phối hợp và đảm bảo các hoạt động văn hóa phát triển trước phối hợp với Kế hoạch và Điều lệ theo mùa, để xuất phát từ nhu cầu phối hợp với người dân để xây dựng cơ bản theo phân cấp ngân sách.

3. Sở Nội vụ:

- Phối hợp các đơn vị có liên quan thực hiện phát huy các giữ gìn, nhân tố tích cực trong văn hóa tôn giáo, tín ngưỡng và các dân tộc thiểu số.

- Chủ trì hướng dẫn triển khai thực hiện về tổ chức bộ máy ngành Văn hóa, thể thao, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao đưa tạo nguồn nhân lực đạt chuẩn theo quy định, đáp ứng yêu cầu phát triển văn hóa.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

Tham mưu cho Ủy ban nhân dân Thành phố triển khai nguồn vốn từ Chương trình mục tiêu quốc gia, ngân sách địa phương hàng năm hoặc giải ngân để tư bổ, tín trợ, không tương ứng đi tỉnh, báo về và phát huy giá trị để các trên địa bàn Thành phố; xây dựng, hoàn thiện cơ sở vật chất văn hóa đáp ứng yêu cầu xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam nói chung và Thành phố nói riêng đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

5. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan để xuất trình Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động của các cơ

quan trọng của báo chí, Đài truyền hình Thành phố, Đài tiếng nói Nhân dân Thành phố đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố và nhu cầu hưởng thụ văn hóa nghệ thuật của nhân dân.

- Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao tuyên truyền nâng cao nhận thức của toàn xã hội về vai trò, vị trí văn hóa, nghệ thuật Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện Chương trình hành động số 45-CT/TU ngày 21 tháng 9 năm 2015 của Thành ủy đưa các tầng lớp nhân dân trên các phương tiện thông tin đại chúng.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo:

- Chủ trì, phối hợp các cơ sở, ngành, đoàn thể và liên quan tham mưu với Đảng xây dựng và phát triển toàn diện con người Thành phố trong giai đoạn mới, trong đó, là bồi dưỡng tính nhân văn, lòng tự hào dân tộc, đạo đức, lối sống và nhân cách cho học sinh, sinh viên và đội ngũ giáo viên. Tập trung chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, ý thức tôn trọng, phát huy, bảo vệ và phát triển, tôn vinh lịch sử, văn hóa dân tộc và truyền thống của Thành phố.

- Phối hợp vai trò và hiệu quả của trung tâm học tập cộng đồng xã, phường, thị trấn trong việc giáo dục lòng yêu, nâng cao nhận thức, tin tưởng kỷ năng sống của thanh thiếu niên toàn địa bàn và đẩy mạnh xã hội học tập.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường:

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan lập quy hoạch và định đề của việc xây dựng cơ sở vật chất văn hóa ở Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động thực hiện xây dựng môi trường văn hóa gắn với môi trường sinh thái, ứng phó với biến đổi khí hậu.

6. Ủy ban nhân dân các Quận - Huyện:

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện văn bản theo Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện Chương trình hành động số 45-CT/TU ngày 21 tháng 9 năm 2015 của Thành ủy và thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI và xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;

- Các địa phương tích cực tham gia tư vấn đồng chí hoạt động văn hóa;

- Khuyến khích các sĩ chức, sĩ nhân trên địa bàn địa phương xây dựng cơ sở vật chất phục vụ hoạt động văn hóa, thể thao và vui chơi giải trí;

- Hàng năm, xây dựng kế hoạch và báo cáo kết quả triển khai thực hiện và sơ kết văn hóa và Thể thao để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

7. Kế nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố, các sĩ chức thành viên và các đoàn thể phối hợp tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân thực hiện và giám sát quá trình triển khai thực hiện.

18. Các Sở ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân các quận - huyện và các đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện Chương trình hành động số 45-CĐ/TU ngày 21 tháng 6 năm 2015 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước theo định hướng và đặc thù của từng đơn vị, địa phương theo từng giai đoạn và báo cáo kết quả thực hiện.

V. TIẾN BỘ THỰC HIỆN

- Từ tháng 10 đến tháng 12 năm 2015: các Sở, Ban ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân quận-huyện, phường-xã/thị trấn đã chủ động triển khai, quán triệt, học tập, thảo luận Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện Chương trình hành động số 45-CĐ/TU ngày 21 tháng 6 năm 2015 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Từ tháng 01 đến tháng 3 năm 2016: các Sở, Ban ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân quận - huyện, phường - xã - thị trấn xây dựng kế hoạch và chương trình hành-dộng cụ thể hóa của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Sau một năm triển khai thực hiện, các Sở, ban ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân quận-huyện, phường-xã - thị trấn đã chủ động triển khai, quán triệt, học tập, thảo luận Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện Chương trình hành động số 45-CĐ/TU ngày 21 tháng 6 năm 2015 của Thành ủy về thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Sau 3 năm thực hiện, số chức 1000 người cũng kết thúc giai đoạn thực hiện và nhân rộng đến kinh tế thị trường, có nhân trong quá trình triển khai thực hiện và tiếp tục nâng cao chất lượng thực hiện chương trình trong giai đoạn tiếp theo.

THỦ LƯU BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH



Lê Hoàng Quân