

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền về cải cách hành chính trên địa bàn tỉnh năm 2016

Thực hiện Nghị quyết số 30c/NQ-CP ngày 08 tháng 11 năm 2011 của Chính phủ về ban hành Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2011-2020; Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 22/5/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh thực hiện Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2011-2020,

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch tuyên truyền cải cách hành chính tỉnh Tuyên Quang năm 2016, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, của cán bộ, công chức, viên chức về ý nghĩa, mục tiêu và tầm quan trọng của công tác cải cách hành chính đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Xác định rõ vai trò lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của các cấp, các ngành, các cơ quan trong tuyên truyền cải cách hành chính, góp phần thực hiện có hiệu quả Kế hoạch cải cách hành chính của tỉnh.

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông, báo chí trong việc phản ánh chính xác, kịp thời những mặt tích cực hoặc chưa hiệu quả của tổ chức, cá nhân trong thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính.

2. Yêu cầu

- Phổ biến, tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, thường xuyên đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, tổ chức, công dân và doanh nghiệp; nội dung tuyên truyền phải đầy đủ, phù hợp với yêu cầu, đặc điểm và nhiệm vụ của từng ngành, từng cấp, từng nhóm đối tượng.

- Công tác tuyên truyền phải gắn với mục tiêu nhiệm vụ Kế hoạch cải cách hành chính năm 2016; lồng ghép các thông tin tuyên truyền cải cách hành chính với việc quán triệt, phổ biến, tuyên truyền, giáo dục về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước.

- Đáp ứng kịp thời nhu cầu thông tin về cải cách hành chính của cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng:

Toàn thể đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, nhân dân, các tổ chức và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

2. Nội dung:

2.1. Tuyên truyền kịp thời, sâu rộng về tầm quan trọng, ý nghĩa của công tác cải cách hành chính; các văn bản của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Nội vụ, và các cơ quan quản lý Nhà nước ở Trung ương, địa phương về công tác cải cách hành chính cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân.

2.2. Thông tin, tuyên truyền về vai trò trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, người đứng đầu cơ quan hành chính nhà nước các cấp, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính.

2.3. Thông tin, tuyên truyền về các cơ chế, chính sách liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của công dân, tổ chức và doanh nghiệp; tình hình thực hiện công tác cải cách thủ tục hành chính của các cơ quan, đơn vị, tập trung vào một số lĩnh vực chủ yếu, nhạy cảm như: đầu tư, xây dựng, đất đai, đăng ký kinh doanh, tư pháp-hộ tịch...

2.4. Thông tin, tuyên truyền kết quả thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính đối với tổ chức, công dân và doanh nghiệp tại các cơ quan hành chính nhà nước; tuyên truyền về công khai, minh bạch thủ tục hành chính; việc tiếp nhận, giải quyết phản ánh, kiến nghị của cá nhân, tổ chức về quy định hành chính, thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của UBND các cấp.

2.5. Thông tin kết quả thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính của các cơ quan, đơn vị; tình hình triển khai và kết quả xác định chỉ số cải cách hành chính đối với các sở, ban, ngành, UBND huyện, thành phố; kết quả xác định chỉ số hài lòng của người dân đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước...

2.6. Thông tin, biểu dương những tập thể, cá nhân thực hiện tốt, có sáng kiến hiệu quả trong công tác cải cách hành chính; phản ánh những hiện tượng tiêu cực, gây khó khăn, phiền hà cho cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp.

3. Hình thức tuyên truyền

3.1. Thông tin, tuyên truyền về cải cách hành chính thông qua các phương tiện thông tin đại chúng: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Tuyên Quang; Đài Truyền thanh và Truyền hình các huyện, thành phố; Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

3.2. Tuyên truyền thông qua các hình thức khác: tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng về công tác cải cách hành chính cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; tổ chức đối thoại trực tiếp giữa lãnh đạo tỉnh, lãnh đạo các ngành, các cấp với doanh nghiệp qua Chương trình “*Cà phê doanh nhân*”; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về cải cách hành chính; lồng ghép nội dung tuyên truyền về cải cách hành chính, cải cách thủ tục hành chính trong hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; thông qua băng - rôn, áp phích, tờ rơi, tranh cổ động... với các khẩu hiệu, thông điệp, hình ảnh trực quan dễ đọc, dễ nắm bắt, dễ thực hiện.

3.3. Công khai đầy đủ, rõ ràng, đúng quy định các thủ tục hành chính tại trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị, tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân tra cứu, tìm hiểu thông tin.

3.4. Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với đặc điểm, tình hình của cơ quan, đơn vị.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trách nhiệm thực hiện

1.1. Giám đốc các sở, Thủ trưởng các ban, ngành thuộc tỉnh căn cứ nội dung của Kế hoạch, đồng thời bám sát yêu cầu, tình hình, kết quả thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính của cơ quan, đơn vị chủ động triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về cải cách hành chính; báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện cùng báo cáo về công tác cải cách hành chính định kỳ hàng quý, năm (qua Sở Nội vụ) để tổng hợp, theo dõi.

1.2. Sở Nội vụ có trách nhiệm theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố triển khai thực hiện kế hoạch; định kỳ tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Thông tin kịp thời kết quả thực hiện công tác cải cách hành chính, giới thiệu các mô hình, điển hình tốt về cải cách hành chính cho các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh.

1.3. Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền các nội dung cải cách hành chính trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

1.4. Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện, thành phố có trách nhiệm xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện tại địa phương; chỉ đạo Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch tuyên truyền về công tác cải cách hành chính của tỉnh, huyện.

2. Kinh phí

Kinh phí thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính được đảm bảo bằng ngân sách nhà nước và các nguồn tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

Các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố bố trí kinh phí phục vụ công tác tuyên truyền về cải cách hành chính của cơ quan, đơn vị theo quy định tại Nghị quyết số 08/NQ-HĐND ngày 17/7/2013 của Hội đồng nhân dân tỉnh về Quy định mức chi, việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí đảm bảo công tác cải cách hành chính trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền về công tác cải cách hành chính tỉnh Tuyên Quang năm 2016; Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc thực hiện.

Nơi nhận: 

- | | |
|-------------------------------------|-----------|
| - Bộ Nội vụ; | Báo cáo |
| - Thường trực Tỉnh ủy; | |
| - Thường trực HĐND tỉnh; | |
| - Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh; | thực hiện |
| - UBMTTQ tỉnh và các đoàn thể tỉnh; | |
| - Các sở, ban, ngành; | |
| - Đài PT&TH tỉnh, Báo TQ; | |
| - UBND huyện, thành phố; | |
| - CVP, các PCVP UBND tỉnh; | |
| - Lưu: VT, NC (P.Hà). | |

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH




Phạm Minh Huấn