

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại**  
**tỉnh Bắc Giang năm 2016**

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định 97/2009/QĐ-UBND ngày 30/9/2009 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang; Quyết định số 798/QĐ-UBND ngày 31/12/2015 của UBND tỉnh về giao dự toán ngân sách nhà nước, kế hoạch đầu tư công năm 2016;

Xét đề nghị của Chủ tịch Hội đồng Thẩm định Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang tại Tờ trình số 02/TTr-HĐTD ngày 28/01/2016,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2016, cụ thể như sau:

- Thông tin thương mại và tuyên truyền để tiêu thụ hàng hóa ở trong nước và nước ngoài: 512.000.000 đồng.
- Tham gia hội chợ- triển lãm ở trong nước, nước ngoài: 380.000.000 đồng.
- Xúc tiến tiêu thụ vải thiều: 1.408.000.000 đồng.
- Tổ chức các lớp bồi dưỡng và nâng cao năng lực, kỹ năng kinh doanh ở trong nước, nước ngoài: 80.000.000 đồng.
- Quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, hỗ trợ thâm nhập thị trường ở trong nước, nước ngoài: 609.000.000 đồng.
- Hoạt động xúc tiến thương mại khác: 511.000.000 đồng.

*(Có danh mục chi tiết đính kèm)*

\* Tổng kinh phí thực hiện Chương trình là 3.500.000.000 đồng (Ba tỷ, năm trăm triệu đồng) từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2016.

**Điều 2.** Các đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì thực hiện Chương trình có trách nhiệm thực hiện theo đúng nội dung, tiến độ và chế độ hiện hành của Nhà nước.

Đơn vị chủ trì Đề án phải báo cáo, xin ý kiến Chủ tịch UBND tỉnh về nội dung tổ chức các hoạt động trước khi thực hiện các đề án: Tham gia hội chợ -

triển lãm ở trong nước, nước ngoài; xúc tiến tiêu thụ vải thiều; in tài liệu quảng bá (*Tờ rơi, catalo, đĩa CD*); hoạt động xúc tiến thương mại khác.

**Điều 3.** Thủ trưởng các cơ quan: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Kho bạc Nhà nước tỉnh, Trung tâm Xúc tiến thương mại và các đơn vị, cá nhân có liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

*Nơi nhận:*

- Như Điều 3;
- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các Phó CT UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Bắc Giang, Đài PT-TH tỉnh;
- Các Hiệp hội, Hội DN tỉnh;
- LĐVP, TH, THCB;
- Lưu: VT, TPKT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đương Văn Thái**

**DANH MỤC CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH BẮC GIANG NĂM 2016**

Quyết định số 137/QĐ-UBND ngày 04 tháng 02 năm 2016 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang)

TT	Nội dung	Hỗ trợ từ kinh phí XTMM tỉnh 2016 (tr.đ)	Đơn vị chủ trì thực hiện
<b>1</b>	<b>Thông tin thương mại và tuyên truyền tiêu thụ hàng hóa ở trong nước và nước ngoài</b>	<b>512</b>	
1.1	Duy trì bản tin kinh tế công nghiệp và thương mại	160	Trung tâm XTMM
1.2	Nâng cấp, Duy trì Website Công thương (cập nhật, vận hành, thuê trang chủ, hosting, tên miền, đặt banner..)	280	
1.3	Duy trì Tạp chí truyền hình xúc tiến thương mại trên Đài TH tỉnh	72	
<b>2</b>	<b>Tham gia hội chợ- triển lãm ở trong nước, nước ngoài</b>	<b>380</b>	
2.1	Tham dự Hội chợ triển lãm Quốc tế tại Hà nội (Trung bày gian hàng của tỉnh)	120	Trung tâm XTMM
2.2	Tham gia hội chợ quốc tế Trung- Việt, tại Hà Khẩu, Vân Nam, Trung Quốc (Trung bày gian hàng của tỉnh)	140	
2.3	Hỗ trợ DN tham dự hội chợ trong nước, nước ngoài (Hỗ trợ 100% kinh phí thuê gian hàng cho các doanh nghiệp tham gia hội chợ)	120	
<b>3</b>	<b>Xúc tiến tiêu thụ vải thiều</b>	<b>1.408</b>	
3.1	Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều tại Lục Ngạn	60	Trung tâm XTMM
3.2	Hội nghị xúc tiến xuất khẩu vải thiều tại tỉnh Lào Cai	140	
3.3	Hội nghị xúc tiến xuất khẩu vải thiều tại tỉnh Lạng Sơn	100	
3.4	Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều tại Hà Nội	140	
3.5	Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều tại TP. Hồ Chí Minh	240	
3.6	Hội nghị tổng kết công tác tiêu thụ vải thiều	240	
3.7	Tổ chức các hoạt động thu thập, cập nhật thông tin vải thiều	140	
3.8	Hỗ trợ xuất khẩu vải thiều (Hỗ trợ tiêu thụ vải thiều nội địa sẽ có đề án riêng)	323	
3.9	Thống kê vải thiều xuất khẩu	25	

4	<b>Hội đồng và nâng cao năng lực kỹ năng kinh doanh ở trong nước</b>	80	
	• Tổ chức 02 lớp bồi dưỡng /Hội thảo về phát triển sản phẩm đặc sản địa phương (phong trào mỗi xã phường một sản phẩm đặc sản)	80	Trung tâm XTTM
	• Hướng dẫn trên các phương tiện thông tin đại chúng, hỗ trợ thâm nhập thị trường ở trong nước, nước ngoài	609	
5.1	Nâng cấp Sàn thương mại điện tử tỉnh ( <a href="http://san24h.vn/">http://san24h.vn/</a> );	100	Trung tâm XTTM
5.2	Quảng bá Thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp tiêu biểu Bắc Giang trên “Cổng thông tin hướng ứng cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tại địa chỉ: <a href="http://www.tuhaoviet.vn/">http://www.tuhaoviet.vn/</a> ;	100	
5.3	Xây dựng cuốn Cẩm nang Đặc sản tỉnh Bắc Giang	209	
5.4	In tài liệu quảng bá: Tờ rơi, catalo, đĩa CD...	200	
6	<b>Hoạt động xúc tiến thương mại khác</b> (Chi quản lý; hội nghị, hội thảo; đưa đoàn tham dự hội chợ, khảo sát; học tập kinh nghiệm; tham dự hoạt động xúc tiến thương mại tại các tỉnh .....).	511	Trung tâm XTTM
	<b>Tổng cộng: (1+2+3+4+5+6):</b>	<b>3.500</b>	