

Số: 14 /VHCS-QC

Hà Nội, ngày 10 tháng 01 năm 2017

V/v quảng cáo trên bảng quảng cáo,
băng rôn có nội dung tuyên truyền,
cô đọng chính trị

Kính gửi:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,
 - Sở Văn hóa và Thể thao
- các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Để thực hiện nghiêm túc, thống nhất quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản hướng dẫn đối với hoạt động quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng - rôn có nội dung tuyên truyền, cô đọng chính trị, chính sách xã hội tại các địa phương, Cục Văn hóa cơ sở đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thực hiện một số nội dung sau:

1. Về vị trí, tỷ lệ diện tích quảng cáo

- Về vị trí quảng cáo: Biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo phải ở phía dưới cùng đối với bảng quảng cáo, băng-rôn dọc và phía bên phải đối với băng-rôn ngang.

- Về diện tích thể hiện của biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo không quá 20% diện tích bảng quảng cáo, băng rôn.

2. Về nội dung

Kiểm soát chặt chẽ các nội dung quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng - rôn có kết hợp nội dung tuyên truyền, cô đọng chính trị, chính sách xã hội, đảm bảo hài hòa giữa nội dung quảng cáo với nội dung tuyên truyền, tránh tình trạng nội dung quảng cáo thiếu tính thẩm mỹ, gây phản cảm; tăng cường kiểm tra công tác tiếp nhận hồ sơ quảng cáo và thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về quảng cáo.

Cục Văn hóa cơ sở rất mong nhận được sự phối hợp của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao để hoạt động quảng cáo đi vào nề nếp, đảm bảo mỹ quan đô thị. /s/

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Huỳnh Vĩnh Ái (để báo cáo);
- Cục trưởng;
- Lưu: VT, QC(02), NB.70.

CỤC TRƯỞNG
CỤC
VĂN HÓA CƠ SỞ
BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH
Trịnh Thị Thủy