

KẾ HOẠCH

Công tác thông tin đối ngoại thành phố Hải Phòng năm 2017

Thực hiện Công văn số 3737/BTTTT-TTĐN ngày 25/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2017, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại thành phố Hải Phòng năm 2017 như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

- Nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành, địa phương và nhân dân trong thành phố về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại trong thời kỳ hội nhập, góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng và phát triển đất nước, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, đảm bảo quốc phòng an ninh, đấu tranh phản bác những thông tin sai trái.

- Thực hiện và nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại để quảng bá hình ảnh về vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng của thành phố nhằm tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của nhân dân trong thành phố cũng như cộng đồng quốc tế, kiêu bào ta ở nước ngoài đối với sự nghiệp đổi mới và phát triển của thành phố.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự lãnh đạo giám sát của Thành ủy, Hội đồng nhân dân thành phố và sự quản lý điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân thành phố; sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các Sở, ban, ngành, và các tổ chức chính trị - xã hội của thành phố về công tác thông tin đối ngoại.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện có hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố Hải Phòng trong tình hình mới.

- Hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố phải bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước cũng như những chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế xã hội của thành phố.

- Hoạt động thông tin đối ngoại phải gắn kết chặt chẽ với thông tin đối nội có sự phối kết hợp giữa các cơ quan, ban, ngành, địa phương trong nước.

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

1. Tổ chức các sự kiện trong và ngoài nước để thông tin, tuyên truyền, quảng bá về thành phố.

1.1. Tiếp tục tổ chức Lễ hội Hoa Phượng Đỏ năm 2017 để quảng bá du lịch, kết hợp giữa việc tổ chức Lễ hội với các sự kiện văn hóa, du lịch. Tổ chức Hội chợ quốc tế về các sản phẩm biển.

1.2. Tổ chức tuyên truyền lưu động bảo vệ chủ quyền biển, đảo nhằm tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cho quần chúng nhân dân, nhất là người dân ở khu vực biên giới, hải đảo nhận thức vai trò, ý nghĩa của công tác thông tin đối ngoại

- Thời gian: Quý II - năm 2017

- Số lượng: 01 chương trình

- Thời lượng: 60 phút/1 chương trình

- Địa điểm: Quần đảo Cát Bà

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Hải Phòng, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Ủy ban nhân dân huyện Cát Hải và các cơ quan, đơn vị liên quan.

1.3. Tổ chức Hội nghị tập huấn, tuyên truyền về công tác biển, đảo

- Thời gian: Quý IV- năm 2017.

- Số lượng: 01 Hội nghị

- Thời lượng: 01 ngày

- Địa điểm: Hải Phòng

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Ngoại vụ

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Bộ Tư lệnh Hải Quân, Ủy ban Biên giới Quốc gia, Bộ Ngoại giao và các cơ quan đơn vị liên quan.

1.4. Tổ chức các sự kiện (hội nghị, hội thảo quốc tế...) xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước

- Thời gian: Năm 2017

- Số lượng, địa điểm: Ít nhất 01 sự kiện trong nước, 01 sự kiện ở nước ngoài.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hải Phòng

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Ngoại vụ, Sở Công thương, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ chuyên trách, lãnh đạo chủ chốt, các đoàn ra nước ngoài, ban tổ chức các lễ hội, sự kiện quảng bá

2.1. Tổ chức lớp bồi dưỡng ngoại ngữ cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của các sở, ngành, đơn vị

- Hình thức: Bồi dưỡng ngắn hạn trong nước và ở nước ngoài.
- Thời gian: Quý III - năm 2017 tổ chức lớp bồi dưỡng ngoại ngữ trong nước.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Ngoại vụ, Sở Nội vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.2 Tổ chức lớp tập huấn kỹ năng phát ngôn và công tác thông tin đối ngoại

- Số lượng: 100 người/1 lớp
- Thời gian: Quý II - năm 2017
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Ngoại vụ, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.3. Tổ chức tham quan, học hỏi kinh nghiệm quản lý thông tin đối ngoại tại một số địa phương

- Thời gian: Quý II/năm 2017
- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các cơ quan, đơn vị liên quan.

3. Tăng cường nội dung thông tin đối ngoại tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

3.1. Mở chuyên mục tuyên truyền, phổ biến những kiến thức về thông tin đối ngoại, hệ thống văn bản về chủ quyền lãnh thổ và biển đảo

- Xây dựng chuyên đề, chuyên mục với dung lượng, thời lượng thích hợp tuyên truyền về thông tin đối ngoại trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng duy trì hàng tuần, mở chuyên trang duy trì hàng tháng trên Báo Hải Phòng, Báo An ninh Hải Phòng và mở chuyên mục "Thông tin đối ngoại" trên Cổng Thông tin điện tử thành phố.

- Thời gian: Năm 2017.
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Báo Hải Phòng, Báo An ninh Hải Phòng, Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố.



- Cơ quan phối hợp thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Ban Tuyên giáo Thành ủy, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Hải Phòng và các đơn vị liên quan

3.2. Xây dựng Cổng Thông tin đối ngoại đa ngôn ngữ nhằm tuyên truyền quảng bá các giá trị lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, môi trường và chính sách thu hút đầu tư... của thành phố đến các bạn bè thế giới

- Thời gian: Năm 2017.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Ngoại vụ

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan.

3.3. Hợp tác với VTV4 - Kênh truyền hình đối ngoại của Đài Truyền hình Việt Nam, VTC10 – Kênh truyền hình đối ngoại của Bộ Thông tin và Truyền thông, VOV5 – Kênh phát thanh đối ngoại của Đài Tiếng nói Việt Nam xây dựng và thực hiện chương trình thông tin, tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng

- Thời gian: Trong suốt năm 2017

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông

- Cơ quan phối hợp thực hiện: VTV4, VTC10, VOV5 và các đơn vị liên quan.

4. Xây dựng kho tư liệu, cơ sở dữ liệu ứng dụng công nghệ thông tin để tăng cường hiệu quả quảng bá hình ảnh của thành phố

Xây dựng hệ thống tư liệu và thư viện điện tử thông tin và tuyên truyền khu vực biển, đảo: thu thập các tài liệu liên quan tới chủ quyền biển, đảo để trưng bày ở các nhà văn hóa xã, phường, thị trấn

- Thời gian: Năm 2017

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Cục Thông tin đối ngoại (Bộ Thông tin và Truyền thông), Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Hải Phòng, Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các cơ quan, đơn vị liên quan.

5. Theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước viết về thành phố Hải Phòng; chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố

- Thời gian: Năm 2017

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Ngoại vụ, Công an thành phố, các cơ quan báo, đài của thành phố; Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các cơ quan, đơn vị liên quan.

6. Xuất bản Sổ tay công tác thông tin đối ngoại và các ấn phẩm phục vụ công tác thông tin đối ngoại, quảng bá giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thể mạnh, văn hóa, lịch sử của thành phố.

6.1. Xuất bản Sổ tay công tác thông tin đối ngoại thành phố Hải Phòng

- Thời gian: Năm 2017.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Các đơn vị liên quan

6.2. Xuất bản Sách ảnh "Biển - đảo thành phố Hải Phòng"

- Thời gian: Năm 2017

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Các cơ quan, tổ chức, cá nhân liên quan.

7. Tiếp tục đẩy mạnh triển khai các nhiệm vụ trong Chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Hải Phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển giai đoạn 2011-2020

- Thời gian: Năm 2017

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Hải Phòng.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Tổng số kinh phí thực hiện: 2.100.000.000 đồng (*Hai tỷ một trăm triệu đồng chẵn*).

- Nguồn: Ngân sách thành phố.

(Có dự toán kinh phí kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan chủ trì, chịu trách nhiệm chung, chủ động phối hợp, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch này; định kỳ tổng hợp, báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân thành phố.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Hội Nhà báo thành phố, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức giao ban báo chí định kỳ nhằm định hướng thông tin đối với các cơ quan báo chí của thành phố tăng cường công tác thông tin tuyên truyền quảng bá về thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại Hải Phòng và các đoàn báo chí của thành phố ra tác nghiệp tại nước ngoài.

- Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại, tố cáo thuộc thẩm quyền trong các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao chủ trì trong Kế hoạch này.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan tổ chức họp báo định kỳ và đột xuất, cung cấp thông tin cho báo chí.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Công an thành phố và các đơn vị liên quan kịp thời phát ngôn, cung cấp thông tin phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh thành phố.

3. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền quảng bá hình ảnh thành phố qua các đoàn ra, đoàn vào.

- Tổ chức biên soạn và phát hành các ấn phẩm phục vụ tuyên truyền đối ngoại của thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Bộ Tư lệnh Hải Quân, Ủy ban Biên giới Quốc gia, Bộ Ngoại giao và các cơ quan đơn vị liên quan trong việc Tổ chức Hội nghị tập huấn, tuyên truyền về công tác biển, đảo.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị liên quan trong việc xây dựng Cổng Thông tin đối ngoại đa ngôn ngữ.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan theo dõi, tổng hợp tình hình báo chí nước ngoài viết về thành phố; kịp thời xử lý thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh thành phố.

4. Sở Văn hóa và Thể thao

- Đề xuất, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức Lễ hội Hoa Phượng Đỏ năm 2017 để quảng bá du lịch, kết hợp giữa việc tổ chức Lễ hội với các sự kiện văn hóa và du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của thành phố thông qua hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao.

- Biên soạn và phát hành các văn hóa phẩm quảng bá về lịch sử truyền thống, văn hóa và con người Hải Phòng.

5. Sở Du lịch

- Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan biên soạn và phát hành các văn hóa phẩm quảng bá về du lịch Hải Phòng.

6. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hải Phòng

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng nội dung, chương trình đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức các sự kiện (hội nghị, hội thảo quốc tế...) nhằm thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước vào thành phố.

- Thực hiện xuất bản các ấn phẩm giới thiệu tiềm năng và cơ hội đầu tư và danh mục các dự án kêu gọi vốn đầu tư của thành phố.

- Cung cấp thông tin liên quan về cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư của thành phố nhằm thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước đầu tư vào thành phố để đăng tải trên các phương tiện truyền thông, Cổng Thông tin điện tử thành phố.

7. Sở Công Thương

Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

8. Sở Tài chính

- Thẩm định, cân đối, bố trí kinh phí thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trong Kế hoạch, trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn sử dụng kinh phí cho hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định.

9. Công an thành phố

- Tổ chức tập huấn công tác bảo vệ bí mật nhà nước trong các hoạt động cung cấp thông tin, tuyên truyền đối ngoại trong tình hình mới.

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại của thành phố, đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan liên quan hướng dẫn, quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài hoạt động tại thành phố.

10. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Hải Phòng

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại ở khu vực ven biển, hải đảo.
- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện tuyên truyền lưu động.

11. Các cơ quan báo chí của Hải Phòng

- Các cơ quan báo chí xây dựng, hoàn thiện các chuyên trang, chuyên mục thông tin tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại.
- Kịp thời thông tin, tuyên truyền đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, sai sự thật về thành phố và đất nước.

12. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể và Ủy ban nhân dân các quận, huyện

- Căn cứ nội dung kế hoạch này, xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trong phạm vi quản lý của đơn vị, phân công cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại và chịu trách nhiệm triển khai.
- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực đơn vị quản lý, phản bác các thông tin sai sự thật theo đúng quy định của pháp luật.
- Định kỳ báo cáo sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý.

Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, đoàn thể và Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận, huyện có trách nhiệm tổ chức thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh những khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để kịp thời chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT;
- Cục TT đối ngoại - Bộ TT&TT;
- TT TU, TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Các Sở: TTTT, Ngoại vụ, VH TT, DL, KHĐT, CT, Nội vụ, TC;
- Công an thành phố;
- Bộ Chỉ huy Bộ đội BP Hải Phòng;
- Trung tâm Xúc tiến ĐT, TM, DL;
- UBND các quận, huyện;
- Công TTĐT thành phố;
- Các cơ quan báo chí thành phố;
- CPVP;
- CV: GD;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Khắc Nam

PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ VÀ DỰ TOÁN KINH PHÍ
Công tác thông tin đối ngoại thành phố Hải Phòng năm 2017
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 32 /KH-UBND ngày 14 tháng 02 năm 2017
của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng)

| TT | Nhiệm vụ | Cơ quan chủ trì | Cơ quan phối hợp | Thời gian thực hiện | Dự trù kinh phí (triệu đồng) | |
|----------|---|--|---|---------------------|------------------------------|------------|
| | | | | | Trung ương | Địa phương |
| I | Tổ chức các sự kiện trong và ngoài nước để thông tin, tuyên truyền, quảng bá về thành phố | | | | | |
| 1. | <i>Tổ chức tuyên truyền lưu động bảo vệ chủ quyền biển, đảo nhằm giáo dục cho quần chúng nhân dân, nhất là người dân ở khu vực biên giới, hải đảo nhận thức vai trò, ý nghĩa của công tác thông tin đối ngoại</i> | Sở Thông tin và Truyền thông | - Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Hải Phòng; - Sở Văn hóa và Thể thao; - Sở Du lịch; - UBND huyện Cát Hải và các cơ quan, đơn vị liên quan. | Quý II/2017 | | 150 |
| 2. | <i>Tổ chức các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại trong và ngoài nước</i> | Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại, Du lịch Hải Phòng | - Sở Kế hoạch và Đầu tư; - Sở Công Thương; - Sở Ngoại vụ; - Các cơ quan, đơn vị liên quan. | Năm 2017 | | 500 |
| 3. | <i>Tổ chức Hội nghị tập huấn, tuyên truyền về công tác biển, đảo.</i> | Sở Ngoại vụ | - Sở Thông tin và Truyền thông; | Quý IV/2017 | | 50 |

| | | | | | | |
|------------|--|---|--|--------------|--|-----|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Bộ Tư lệnh Hải quân; - Ủy ban Biên giới Quốc gia; - Bộ Ngoại giao và các cơ quan đơn vị liên quan | | | |
| II | Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ chuyên trách, lãnh đạo chủ chốt, các đoàn ra nước ngoài, ban tổ chức các lễ hội, sự kiện quảng bá | | | | | |
| 4. | <i>Tổ chức lớp bồi dưỡng ngoại ngữ cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của các sở, ngành, đơn vị</i> | Sở Thông tin và Truyền thông | <ul style="list-style-type: none"> - Sở Ngoại vụ; - Sở Nội vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan | Quý II/2017 | | 100 |
| 5. | <i>Tổ chức lớp tập huấn kỹ năng phát ngôn và công tác thông tin đối ngoại.</i> | Sở Thông tin và Truyền thông. | <ul style="list-style-type: none"> - Sở Ngoại vụ; - Văn phòng UBND thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan. | Quý III/2017 | | 50 |
| 6. | <i>Tổ chức tham quan, học hỏi kinh nghiệm quản lý thông tin đối ngoại tại một số địa phương.</i> | Sở Thông tin và Truyền thông | Các cơ quan, đơn vị liên quan. | Quý III/2017 | | 100 |
| III | Tăng cường nội dung thông tin đối ngoại tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng | | | | | |
| 7. | <i>Mở chuyên mục tuyên truyền, phổ biến những kiến thức về thông tin đối ngoại, hệ thống văn bản về chủ quyền lãnh thổ và biển đảo.</i> | Báo Hải Phòng, Báo An ninh Hải Phòng, Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Công Thông tin điện tử thành | <ul style="list-style-type: none"> - Ban Tuyên giáo Thành ủy; - Sở Thông tin và Truyền thông; - Sở Ngoại vụ; - Bộ Chỉ huy Bộ đội | Năm 2017 | | 200 |

| | | | | | | |
|--|---|-------------------------------|--|-------------|--|--------------|
| | | phố. | biên phòng Hải Phòng thành phố và các đơn vị liên quan. | | | |
| 8. | Hợp tác với các kênh truyền hình đối ngoại. | Sở Thông tin và Truyền thông. | - VTV4, VTC10, VOV và các đơn vị liên quan. | Năm 2017 | | 600 |
| IV | Xây dựng kho tư liệu, cơ sở dữ liệu ứng dụng CNTT để tăng cường hiệu quả quảng bá hình ảnh của thành phố | | | | | |
| 9. | Xây dựng hệ thống tư liệu và thư viện điện tử thông tin và tuyên truyền khu vực biển đảo | Sở Thông tin và Truyền thông | - Cục Thông tin đối ngoại (Bộ Thông tin và Truyền thông); - Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Hải Phòng; - UBND các quận, huyện và các cơ quan, đơn vị liên quan. | Năm 2017 | | 300 |
| V | Xuất bản các ấn phẩm phục vụ công tác thông tin đối ngoại | | | | | |
| 10. | Xuất bản Sổ tay Công tác thông tin đối ngoại thành phố Hải Phòng | Sở Thông tin và Truyền thông | Các đơn vị liên quan | Quý II/2017 | | 50 |
| | Tổng số | | | | | 2.100 |
| (Bằng chữ: Hai tỷ một trăm triệu đồng chẵn./.) | | | | | | |