

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hòa Bình năm 2017

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Căn cứ Quyết định số 11/2013/QĐ-UBND ngày 12/6/2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hòa Bình;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hòa Bình năm 2017 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thông tin, tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; giới thiệu, quảng bá hình ảnh quê hương, đất nước, con người, lịch sử văn hóa, bản sắc Việt Nam và các giá trị văn hóa của địa phương. Thông tin về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh Hòa Bình.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải bám sát đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

- Đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự quản lý, điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành, đoàn thể, các huyện, thành phố về công tác thông tin đối ngoại.

- Chủ động triển khai công tác thông tin, đối ngoại một cách toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm theo từng nhiệm vụ trong năm.

I. NỘI DUNG

1. Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật và văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn nội dung tuyên truyền, thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại gắn với công tác thông tin đối nội của tỉnh Hòa Bình.

2. Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại

- Phân công 01 công chức thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại tại Sở Thông tin và Truyền thông.

- Các sở, ban, ngành thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị, địa phương.

3. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ

- Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại, chính sách đối ngoại và hội nhập quốc tế cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và đội ngũ phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, tuyên truyền của tỉnh; tập huấn kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí cho lãnh đạo, người phát ngôn các cơ quan hành chính Nhà nước trên địa bàn tỉnh. Xây dựng báo cáo sơ kết 05 năm thực hiện Đề án phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020 và tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại giai đoạn 2015 - 2017.

- Sở Ngoại vụ thực hiện bồi dưỡng nghiệp vụ đối ngoại, hoạt động lễ tân, ngoại giao và nâng cao nhận thức về hội nhập quốc tế cho cán bộ làm công tác đối ngoại của các sở, ban, ngành, các huyện, thành phố và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

4. Xây dựng các chương trình, đề án, dự án thông tin đối ngoại

- Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Đề án nâng cấp chuyên trang tiếng Anh của Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu giới thiệu, quảng bá các tiềm năng, thế mạnh của tỉnh thông qua các ấn phẩm đa ngôn ngữ như: đĩa VCD, DVD...

5. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

a) Công tác tuyên truyền

- Đẩy mạnh tuyên truyền về hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa quê hương Hòa Bình; tiềm năng hợp tác và phát triển kinh tế - xã hội; quan hệ đối ngoại của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng, các đặc san, bản tin của

các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh và hệ thống pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu.

- Tuyên truyền về biển đảo: Mở chuyên mục: “Vì chủ quyền biển đảo” trên Báo Hòa Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình Hòa Bình, Cổng Thông tin điện tử của tỉnh, Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện.

+ Tổ chức Triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại 3 huyện: Mai Châu, Lương Sơn và Kim Bôi.

- Biên soạn và xuất bản tài liệu tuyên truyền, hoạt động thông tin đối ngoại, xúc tiến đầu tư của tỉnh.

- Đăng tải thông tin trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh bằng ngôn ngữ Tiếng Việt và Tiếng Anh.

- Xây dựng bộ tư liệu quảng bá văn hóa, du lịch của tỉnh với các hình thức: ~~Tổ chức Hội thảo quảng bá giới thiệu về địa phương; Biên tập và in các tài liệu, sách giới thiệu, quảng bá nền văn hóa Hòa Bình. Xây dựng chuyên mục “Đất và người Hòa Bình”, “Thăm bản, thăm mừng”, chương trình sân chơi “Văn hóa bản làng” nhằm quảng bá nét văn hóa đặc trưng của đất Mường Hòa Bình tới đông đảo khán giả trong và ngoài tỉnh.~~

- Tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương xây dựng phóng sự quảng bá, tuyên truyền về tỉnh; tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên nước ngoài và kiều bào đến tham quan, tìm hiểu và đưa tin về tỉnh.

- Tích cực xây dựng Báo Hòa Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình Hòa Bình thành các cơ quan truyền thông đa phương tiện, xuất bản các ấn phẩm đa ngôn ngữ quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để phát triển du lịch và thu hút đầu tư nước ngoài. Trong đó, năm 2017 đưa vào hoạt động chính thức Báo Hòa Bình điện tử trên cơ sở nâng cấp trang thông tin điện tử của Báo Hòa Bình.

b) Hoạt động xúc tiến đầu tư, hội nhập kinh tế quốc tế

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế, tập trung vào các chuyên đề về các Hiệp định thương mại tự do FTA, TPP, giáo dục phổ biến pháp luật về ngoại thương cho các doanh nghiệp.

- Tổ chức và tham gia các buổi làm việc với các tổ chức kinh tế trong và ngoài nước để xúc tiến, thu hút đầu tư, xuất khẩu tăng cường cơ hội giao thương, hợp tác kinh tế, kết nối cung cầu.

- Tổ chức hội chợ triển lãm trên địa bàn tỉnh, tham gia hội chợ trong nước, quốc tế theo chương trình xúc tiến thương mại quốc gia và của các tỉnh.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ đào tạo, nâng cao chất lượng đội ngũ lao động, xúc tiến thương mại, ứng dụng thương mại điện tử; tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp.

c) Các hoạt động khác

- Tăng cường công tác đối ngoại nhân dân để củng cố, xây dựng khối đại đoàn kết toàn dân, gắn kết kiều bào hướng về quê hương để xây dựng quê hương.

- Chủ động nắm bắt thông tin, tăng cường các hoạt động thông tin có tính chất dự báo tình hình, định hướng dư luận, góp phần đấu tranh, phản bác lại những thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại tỉnh Hòa Bình năm 2017 được cấp từ ngân sách nhà nước theo phân cấp của Luật Ngân sách và nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; tổ chức kiểm tra, đánh giá, tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện kế hoạch thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước theo đúng quy định; định hướng tuyên truyền thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì việc xây dựng, hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật, cơ chế chính sách, các quy hoạch, kế hoạch, đề án trong lĩnh vực thông tin đối ngoại trình Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan chức năng, chỉ đạo, hướng dẫn nội dung thông tin đối ngoại của tỉnh cho các phương tiện thông tin, tuyên truyền trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Nội vụ đề xuất việc bố trí nhân sự thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan sản xuất các ấn phẩm truyền thông phục vụ thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí và các đối tượng phóng viên, cán bộ, công chức của tỉnh.

- Quản lý, phát triển Cổng Thông tin điện tử tỉnh bằng ngôn ngữ Tiếng Việt và Tiếng Anh.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh, các đoàn báo chí của tỉnh đi tác nghiệp tại nước ngoài.

2. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại ở nước ngoài theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan, tạo thuận lợi cho đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động và thông tin về tỉnh.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại của tỉnh; cung cấp thông tin về tình hình phát triển kinh tế, văn hoá xã hội và các lĩnh vực liên quan cho đối tác nước ngoài để tìm hiểu cơ hội hợp tác đầu tư, kinh doanh tại tỉnh; về hoạt động đối ngoại của tỉnh; các đoàn khách quốc tế đến thăm, làm việc tại tỉnh.

3. Sở Nội vụ

~~- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành, đơn vị có liên quan bố trí nguồn nhân lực thực hiện nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại.~~

- Phối hợp chặt chẽ và đồng bộ giữa các cơ quan chức năng, cơ quan báo chí địa phương trong việc cung cấp các thông tin tuyên truyền về vấn đề tôn giáo trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước đối với các tổ chức phi chính phủ trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư, quảng bá dự án và kêu gọi đầu tư.

- Cung cấp thông tin liên quan về chính sách thu hút đầu tư của tỉnh nhằm thu hút đầu tư trong và ngoài nước.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực của ngành quản lý như: Giao lưu, quảng bá các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, văn hóa ẩm thực, giao lưu và tham gia các hoạt động thể thao đối với các nước trong khu vực. Đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch nhằm thu hút khách du lịch.

- Biên soạn và phát hành các loại văn hóa phẩm nhằm giới thiệu, quảng bá về quê hương, con người, di tích văn hóa, lịch sử, phong tục tập quán tốt đẹp của Hòa Bình đến với cả nước và nước ngoài. Chủ trì xây dựng hệ thống pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu chào mừng các sự kiện lớn của đất nước, của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thiết kế và cung cấp sản phẩm lưu niệm mang đặc trưng Hòa Bình.

6. Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan biên soạn và xuất bản các ấn phẩm xúc tiến đầu tư, giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư và danh mục các dự án kêu gọi vốn đầu tư của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức, tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại trong nước và quốc tế nhằm giới thiệu, quảng bá, tiềm năng thế mạnh và thương hiệu của các doanh nghiệp trong tỉnh, đẩy mạnh phát triển kinh tế hàng hóa.

7. Sở Tài chính

Bộ trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại của tỉnh, của các cơ quan theo quy định tài chính hiện hành.

8. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành các quy định về bảo mật nói chung và bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại nói riêng. Theo dõi các đoàn phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại của tỉnh, đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, vu khống, chống phá Đảng, Nhà nước và chính quyền địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại chuyên ngành, thông qua các kênh và biện pháp đặc thù, góp phần bảo đảm lợi ích, an ninh quốc gia Việt Nam.

9. Ban quản lý các khu công nghiệp tỉnh

- Tham gia các chương trình làm việc của lãnh đạo tỉnh với doanh nghiệp nước ngoài đến tìm hiểu cơ hội đầu tư vào các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức các hội thảo, hội chợ kêu gọi hợp tác đầu tư.

- Cung cấp đầy đủ thông tin về danh mục dự án đầu tư trong các khu công nghiệp, hoạt động xuất nhập khẩu, đầu tư sản xuất kinh doanh các hoạt động khác theo quy định của Nhà nước cho các cơ quan báo chí nhằm đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh.

10. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và tỉnh, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, tình hình hoạt động đối ngoại của tỉnh; thông tin của tỉnh trên lĩnh vực phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội.

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hòa Bình đến với các địa phương trong cả nước và quảng bá ra thế giới trên các kênh thông tin đối ngoại.

11. Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch thông tin đối ngoại.

- Cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực đơn vị quản lý theo đúng quy định của pháp luật.

- Phân công cán bộ phụ trách, chịu trách nhiệm triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị, địa phương.

- Thường xuyên cập nhật thông tin trên Cổng/trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý.

Căn cứ Kế hoạch này, yêu cầu các cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện; định kỳ tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Trung ương, Ủy ban nhân dân tỉnh./

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Hòa Bình;
- Chánh, Phó Chánh VPUBND tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, TH, KGVX (50^b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Chương