

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Đề án Xây dựng chương trình đào tạo nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp du lịch theo mô hình chuẩn quốc tế giai đoạn 2017 - 2020

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THANH HÓA

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật Du lịch ngày 14/6/2005;

Căn cứ Quyết định 290 QĐ/TU ngày 27/5/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVIII ban hành Chương trình phát triển du lịch Thanh Hóa giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Kế hoạch số 156/KH-UBND ngày 17/10/2016 của UBND tỉnh thực hiện Chương trình phát triển du lịch Thanh Hóa giai đoạn 2016 - 2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVIII;

Căn cứ Quyết định số 492/QĐ-UBND ngày 09/02/2015 của Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Quyết định số 1287/QĐ-UBND ngày 13/4/2015 phê duyệt Đề án "Phát triển nguồn nhân lực tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020";

Căn cứ Quyết định số 346/QĐ-UBND ngày 27/01/2016 của Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt Đề cương Đề án "Xây dựng chương trình đào tạo nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp du lịch theo mô hình chuẩn quốc tế giai đoạn 2016 - 2020";

Xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình 676/TTr – SVHTTDL ngày 27/3/2017 về việc phê duyệt Đề án "Xây dựng chương trình đào tạo nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp du lịch theo mô hình chuẩn quốc tế giai đoạn 2016-2020"; kèm theo Công văn số 482/STC-HCSN ngày 14/02/2017 của Sở Tài chính về việc tham mưu phê duyệt Đề án,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Điều chỉnh tên gọi Đề án "Xây dựng chương trình đào tạo nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp du lịch theo mô hình chuẩn quốc tế giai đoạn 2016 - 2020" đã được phê duyệt tại Quyết định số 346/QĐ-UBND ngày 27/01/2016 của Chủ tịch UBND tỉnh thành Đề án "Xây dựng chương trình đào tạo nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp du lịch theo mô hình chuẩn quốc tế giai đoạn 2017 - 2020".

Điều 2. Phê duyệt Đề án “Xây dựng chương trình đào tạo nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp du lịch theo mô hình chuẩn quốc tế giai đoạn 2016 - 2020” với những nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC TIÊU CỦA ĐỀ ÁN

1. Mục tiêu chung

- Xây dựng chương trình đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực quản trị doanh nghiệp du lịch Thanh Hoá theo mô hình chuẩn quốc tế giai đoạn 2016- 2020, phù hợp với từng đối tượng, lĩnh vực và thực tiễn quản trị du lịch nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp du lịch Thanh Hoá, góp phần khai thác hiệu quả nguồn lực du lịch kết hợp với công tác bảo tồn và phát triển bền vững, đưa Thanh Hoá trở thành điểm đến hấp dẫn và thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Đào tạo, cấp chứng chỉ nghiệp vụ quản trị doanh nghiệp du lịch theo tiêu chuẩn quốc tế cho các quản trị viên, tạo điều kiện trao đổi nghề du lịch trong khu vực ASEAN và thế giới. Mở rộng cơ hội hợp tác, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm đào tạo và phát triển du lịch với các chuyên gia trong và ngoài nước.

2. Mục tiêu cụ thể

Đến năm 2020, đào tạo, chuẩn hoá trình độ, năng lực cho khoảng 700 quản trị viên doanh nghiệp du lịch Thanh Hoá theo tiêu chuẩn năng lực nghề ASEAN; mời được khoảng 20 lượt chuyên gia du lịch thuộc các lĩnh vực ẩm thực, lữ hành, lưu trú trong và ngoài nước (Thái Lan, Singapore, Pháp, Anh, Australia...) tham gia công tác giảng dạy, trao đổi kinh nghiệm phát triển du lịch cho các học viên.

Sau khoá học, khuyến khích, tạo điều kiện cho các học viên tham gia sát hạch để được cấp chứng chỉ nghiệp vụ quản trị doanh nghiệp du lịch (dự kiến khoảng 400 quản trị viên).

II. NỘI DUNG CỦA ĐỀ ÁN

1. Xây dựng chương trình đào tạo

Xây dựng các chương trình đào tạo riêng, phù hợp với các nhóm đối tượng quản trị viên; mỗi chương trình đào tạo gồm có 03 nhóm kiến thức: Nhóm kiến thức tổng quan về du lịch và xu hướng phát triển du lịch; nhóm kiến thức quản trị doanh nghiệp du lịch theo mô hình chuẩn quốc tế về phát triển du lịch có trách nhiệm, chuẩn theo khung năng lực nghề du lịch ASEAN; nhóm kỹ năng hỗ trợ trong điều hành quản trị và thực hiện nhiệm vụ thông qua các chuyên đề cập nhật và nâng đáp ứng yêu cầu hội nhập và phát triển.

Chương trình đào tạo được xây dựng trên cơ sở phát huy năng lực người học, lấy học viên là trung tâm trong quá trình tương tác, trao đổi, thảo luận tình huống để học viên dễ dàng thu nhận kiến thức về các lĩnh vực quản trị trong doanh nghiệp du lịch. Cụ thể:

1.1. Chương trình đào tạo quản trị viên doanh nghiệp lữ hành

a) Mô tả nội dung chương trình đào tạo: Chương trình được thiết kế nhằm cung cấp kiến thức mới nhất về xu hướng phát triển của du lịch, các mô hình tác

ngành trong doanh nghiệp du lịch, các kỹ năng cần thiết để nâng cao chất lượng hoạt động tác nghiệp. Kết thúc khoá học, học viên có thể chủ động trong xây dựng chiến lược, thiết kế sản phẩm du lịch đặc thù, xây dựng và áp dụng thành công chiến lược quảng bá hình ảnh thương hiệu doanh nghiệp theo các tiêu chuẩn quốc tế.

b) Hình thức và thời gian đào tạo

- Mỗi khoá học gồm có 10 chuyên đề (190 tiết lý thuyết) và có đi thực tế thăm quan, học tập kinh nghiệm quản lý tại các doanh nghiệp du lịch trong nước.

- Hình thức đào tạo: Học tập trung hoặc học vào thứ 7, chủ nhật.

- Số lượng học viên/ 01 lớp chuẩn: 30 học viên

- Số thời gian thực hành: 50% tổng thời lượng học tập.

c) Tiêu chuẩn tuyển sinh

- Có kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực lữ hành tối thiểu 02 năm.

- Có trình độ trung cấp trở lên.

- Đạt trình độ tiếng Anh đầu vào (theo đánh giá của chương trình)

1.2. Chương trình đào tạo quản trị viên doanh nghiệp lưu trú

a) Mô tả nội dung chương trình đào tạo: Chương trình được xây dựng tập trung vào nâng cao năng lực chuyên môn, quản lý cho quản trị viên doanh nghiệp lưu trú thông qua các chuyên đề cốt lõi nhất mà quản trị cấp chiến thuật đang thiếu hoặc chưa hoàn thiện nhằm đáp ứng nhu cầu quản trị theo tiêu chuẩn quốc tế. Kết thúc chương trình, học viên thành thạo trong phân tích môi trường, đánh giá được điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức của doanh nghiệp, từ đó, xây dựng kế hoạch, chiến lược phát triển con người, văn hoá, sản phẩm, quan hệ khách hàng và các kỹ năng nghề quản trị khác.

b) Hình thức và thời gian đào tạo

- Mỗi khoá học gồm có 10 chuyên đề (190 tiết lý thuyết) và có đi thực tế thăm quan, học tập kinh nghiệm quản lý tại các doanh nghiệp du lịch trong nước.

- Hình thức đào tạo: Học tập trung hoặc học vào thứ 7, chủ nhật.

- Số lượng học viên/ 01 lớp chuẩn: 30 học viên.

- Số thời gian thực hành: 50% tổng thời lượng học tập.

c) Tiêu chuẩn tuyển sinh

- Có kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực lưu trú tối thiểu 02 năm.

- Có trình độ cao đẳng trở lên.

- Đạt trình độ tiếng Anh đầu vào (theo đánh giá của chương trình).

1.3. Chương trình đào tạo quản trị viên khách sạn từ 3 sao trở lên

a) Mô tả chương trình: Chương trình được xây dựng tập trung vào nâng cao năng lực chuyên môn, quản lý cho quản trị viên khách sạn 3 sao trở lên thông qua các chuyên đề cốt lõi nhất mà quản trị đang thiếu hoặc chưa hoàn thiện nhằm

đáp ứng nhu cầu quản trị theo tiêu chuẩn quốc tế. Chương trình được thiết kế dựa trên các chuẩn mới nhất về quản trị khách sạn 3 - 5 sao thế giới đang áp dụng, từ đó góp phần cùng nhà quản trị điều hành và nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp du lịch.

b) Hình thức và thời gian đào tạo

- Mỗi khoá học gồm có 10 chuyên đề (190 tiết lý thuyết) và có đi thực tế thăm quan, học tập kinh nghiệm quản lý tại các doanh nghiệp du lịch trong nước.

- Hình thức đào tạo: Học tập trung hoặc học vào thứ 7, chủ nhật.

- Số lượng học viên/ 01 lớp chuẩn: 30 học viên.

- Số thời gian thực hành: 50% tổng thời lượng học tập.

c) Tiêu chuẩn tuyển sinh

- Có kinh nghiệm làm việc trong khách sạn 3 sao trở lên ít nhất 1 năm.

- Có trình độ cao đẳng trở lên.

- Có khả năng sử dụng các phần mềm tin học văn phòng thành thạo.

- Đạt trình độ tiếng Anh đầu vào (theo đánh giá của chương trình đối với đối tượng quản trị viên khách sạn từ 3 sao trở lên).

1.4. Chương trình quản trị viên doanh nghiệp ăn uống

a) Mô tả chương trình: Chương trình được xây dựng tập trung vào nâng cao năng lực chuyên môn, quản lý cho quản trị viên cấp trung thông qua các chuyên đề cốt lõi nhất mà quản trị cấp chiến thuật tại doanh nghiệp dịch vụ ăn uống đang thiếu hoặc chưa hoàn thiện nhằm đáp ứng nhu cầu quản trị theo tiêu chuẩn quốc tế. Kết thúc chương trình học viên sẽ thành thạo và chuyên nghiệp hơn trong phân tích môi trường kinh doanh và lập kế hoạch cho doanh nghiệp, xây dựng KPI, xây dựng hệ thống quản trị chuỗi cung ứng, quản trị và vận hành doanh nghiệp dịch vụ ăn uống đáp ứng nhu cầu khách hàng trong nước và quốc tế.

b) Hình thức và thời gian đào tạo

- Mỗi khoá học gồm có 10 chuyên đề (180 tiết lý thuyết) và có đi thực tế thăm quan, học tập kinh nghiệm quản lý tại các doanh nghiệp du lịch nước ngoài, mời các chuyên gia từ trong và ngoài nước giảng dạy.

- Hình thức đào tạo: Học tập trung hoặc học vào thứ 7, chủ nhật.

- Số lượng học viên/1 lớp chuẩn: 30 học viên.

- Số thời gian thực hành: 50% tổng thời lượng học tập.

c) Tiêu chuẩn tuyển sinh

- Có kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực nhà hàng tối thiểu 2 năm

- Có trình độ trung cấp trở lên.

1.5. Chương trình đào tạo quản trị viên doanh nghiệp vận tải

a) Mô tả chương trình: Chương trình được xây dựng tập trung vào nâng cao năng lực quản lý cho quản trị viên cấp trung trong doanh nghiệp vận tải thông qua các chuyên đề cốt lõi như hành vi khách hàng, quản trị tài sản, thời gian cũng

như kỹ năng xử lý tình huống trong vận hành quản trị. Kết thúc chương trình học viên sẽ chuyên nghiệp hơn quản lý quan hệ với khách hàng, xây dựng được tiêu chuẩn đạo đức trong kinh doanh của doanh nghiệp cũng như quản trị tài sản, phương tiện hiệu quả.

b) Hình thức và thời gian đào tạo

- Mỗi khoá học gồm có 8 chuyên đề (140 tiết lý thuyết) và có đi thực tế thăm quan, học tập kinh nghiệm quản lý tại các doanh nghiệp du lịch trong nước.
- Hình thức đào tạo: Học tập trung hoặc học vào thứ 7, chủ nhật.
- Số lượng học viên/ 01 lớp chuẩn: 30 học viên.
- Số thời gian thực hành: 50% tổng thời lượng học tập.

c) Tiêu chuẩn tuyển sinh

- Có kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực vận tải tối thiểu 1 năm
- Có trình độ trung cấp trở lên.

1.6. Chương trình đào tạo quản trị cấp cao trong doanh nghiệp du lịch

a) Mô tả nội dung chương trình đào tạo: Chương trình được xây dựng dành riêng cho nhà quản trị cấp cao trong doanh nghiệp du lịch (lữ hành, lưu trú, ăn uống và vận tải) với các chuyên đề được lựa chọn, biên soạn trên cơ sở bổ sung, cập nhật và nâng cao các kiến thức liên quan đến quản trị doanh nghiệp du lịch nhằm nâng cao chất lượng và kỹ năng điều hành doanh nghiệp theo chuẩn quốc tế. Từ đó, các nhà quản trị có thể ứng dụng trong xây dựng chiến lược kinh doanh, thiết kế sản phẩm, sử dụng thành thạo bộ công cụ quản trị nhân sự hiện đại, định hướng xây dựng chương trình hành động về văn hoá kinh doanh và quản trị quan hệ khách hàng.

Chương trình được áp dụng trong trường hợp đào tạo tổng hợp cho các đối tượng quản trị cao cấp của doanh nghiệp (giám đốc, phó giám đốc).

b) Hình thức và thời gian đào tạo

- Mỗi khoá học gồm có 8 chuyên đề (140 tiết lý thuyết) và có đi thực tế thăm quan, học tập kinh nghiệm quản lý tại nước ngoài
- Hình thức đào tạo: Học tập trung hoặc học vào thứ 7, chủ nhật
- Số lượng học viên/ 01 lớp chuẩn: 20 học viên
- Số thời gian thực hành, thảo luận: 50% tổng số tiết.

c) Tiêu chuẩn tuyển sinh

- Có kinh nghiệm quản tối thiểu 2 năm.
- Có trình độ đại học trở lên.
- Đạt trình độ tiếng Anh đầu vào (theo đánh giá của chương trình đối với đối tượng quản trị viên cấp cao doanh nghiệp du lịch).

(Có Phụ lục khung chương trình đào tạo chi tiết kèm theo)

2. Xây dựng tiêu chuẩn về giảng viên, chuyên gia tham gia công tác đào tạo

2.1. Tiêu chuẩn chung

Có trình độ từ thạc sĩ trở lên, có kinh nghiệm đào tạo các chương trình, đề án về quản trị doanh nghiệp, du lịch từ 05 năm trở lên; có trình độ Tiếng Anh từ B2 trở lên (IELTS 5.5 trở lên); có tinh thần trách nhiệm, nhiệt huyết, có phương pháp và kỹ năng sư phạm (ưu tiên những chuyên gia được đào tạo ở nước ngoài).

2.2 Tiêu chuẩn cụ thể cho từng lĩnh vực đào tạo

- Giảng viên đào tạo quản trị viên cấp cao: Có trình độ Tiến sĩ, có kinh nghiệm giảng dạy quản lý từ 05 năm trở lên; có kinh nghiệm quản lý thực tiễn; có khả năng giảng dạy bằng tiếng Anh.

- Giảng viên đào tạo quản trị viên doanh nghiệp lữ hành: Được đào tạo đúng chuyên ngành về chuyên đề giảng dạy; có kinh nghiệm thực tế điều hành tour du lịch; có chứng chỉ VTOS hoặc tương đương (đối với các chuyên đề về nghiệp vụ du lịch); chuyên gia thỉnh giảng phải có kinh nghiệm điều hành, làm việc tại doanh nghiệp lữ hành từ 05 năm trở lên.

- Giảng viên đào tạo quản trị viên doanh nghiệp lưu trú: Có kinh nghiệm thực tế điều hành, quản lý các cơ sở lưu trú được xếp hạng 3 sao trở lên; được đào tạo đúng chuyên ngành về chuyên đề giảng dạy; chuyên gia thỉnh giảng phải có kinh nghiệm quản lý doanh nghiệp lưu trú từ 5 năm trở lên.

- Giảng viên đào tạo quản trị viên doanh nghiệp ăn uống: Có kinh nghiệm thực tế điều hành, quản lý nhà hàng, chuỗi nhà hàng ăn uống; chuyên gia thỉnh giảng phải có kinh nghiệm quản lý doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ ăn uống từ 05 năm trở lên.

- Giảng viên đào tạo quản trị viên doanh nghiệp vận tải: Được đào tạo đúng chuyên ngành về chuyên đề giảng dạy; chuyên gia thỉnh giảng phải có kinh nghiệm quản lý các doanh nghiệp vận tải lớn từ 05 năm trở lên.

- Giảng viên đào tạo quản trị viên khách sạn 03 sao trở lên: Có trình độ tiến sĩ, thạc sĩ, phải có kinh nghiệm giảng dạy 05 năm trở lên; có chứng chỉ nghiệp vụ VTOS (đối với giảng viên đảm nhiệm chuyên đề chuyên sâu); có khả năng giảng dạy bằng tiếng Anh.

3. Xây dựng tiêu chuẩn đánh giá chất lượng đào tạo

3.1. Tiêu chuẩn đánh giá

Các tiêu chuẩn đánh giá kết quả về chất lượng đào tạo được xây dựng dựa trên các khía cạnh năng lực quản lý du lịch theo chuẩn quốc tế:

- Đánh giá về kiến thức học viên (dựa vào các tiêu chuẩn về năng lực kiến thức dành cho cán bộ quản lý).

- Đánh giá kỹ năng của học viên (dựa vào các tiêu chuẩn về năng lực kỹ năng dành cho cán bộ quản lý).

- Đánh giá năng lực vận dụng trong quản lý (dựa vào kết quả, lợi nhuận, sự hài lòng của khách hàng, chất lượng nhân viên).

3.2. Hình thức đánh giá

- Hình thức đánh giá về kiến thức học viên: Kết thúc khoá học, học viên làm bài tiểu luận, thuyết trình, vấn đáp.

- Hình thức đánh giá kỹ năng của học viên: Kết thúc khoá học, học viên làm bài tiểu luận, thuyết trình, vấn đáp, xử lý tình huống.

- Hình thức đánh giá năng lực vận dụng trong quản lý: Kết thúc một chu kỳ ứng dụng trong kinh doanh (mùa du lịch), thực hiện đánh giá về năng lực vận dụng trong quản lý trên cơ sở kết quả, lợi nhuận, sự hài lòng của khách hàng, chất lượng nhân viên tại đơn vị quản lý.

3.3. Văn bằng, chứng chỉ, chứng nhận

Sau khi hoàn thành chương trình học, các học viên thi sát hạch và được cấp một trong ba loại chứng chỉ, chứng nhận sau đây:

- Chứng nhận hoàn thành khoá học: Được cấp cho tất cả học viên sau khi hoàn thành các yêu cầu của khoá đào tạo.

- Chứng chỉ nghiệp vụ quản lý: Được cấp cho các học viên có nhu cầu sau khi trải qua kỳ thi, đạt các tiêu chuẩn của chương trình (chứng chỉ của Trường Đại học Hồng Đức về quản trị doanh nghiệp du lịch).

- Chứng chỉ nghiệp vụ quản trị doanh nghiệp du lịch theo VTOS: Được cấp cho các học viên có nhu cầu sau khi trải qua kỳ thi sát hạch và đạt các tiêu chuẩn của chương trình học, được Tổng Cục Dạy nghề du lịch (VTCB) công nhận (Trường Đại học Hồng Đức sẽ đấu nối với Tổng cục và hướng dẫn các thí sinh có nhu cầu thi cấp chứng chỉ).

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và toàn xã hội về vai trò và tầm quan trọng của việc đào tạo, nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp du lịch theo mô hình chuẩn quốc tế trên địa bàn tỉnh.

2. Đảm bảo các điều kiện về cơ sở vật chất kỹ thuật và đội ngũ giảng dạy theo yêu cầu của lộ trình và phương án đào tạo được phê duyệt; mời các chuyên gia về đào tạo quản trị doanh nghiệp du lịch tại các nước phát triển về du lịch trên thế giới đến giảng dạy, trao đổi kinh nghiệm quản trị doanh nghiệp theo mô hình chuẩn quốc tế, phục vụ hoạt động đào tạo có hiệu quả.

3. Có cơ chế hỗ trợ, khuyến khích giảng viên, chuyên gia nghiên cứu sâu hơn về thực trạng doanh nghiệp du lịch Thanh Hoá và viết giáo trình riêng phục vụ cho công tác đào tạo tại địa phương.

4. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về đào tạo quản trị doanh nghiệp du lịch theo tiêu chuẩn quốc tế; ưu tiên nguồn kinh phí thực hiện Đề án.

5. Tăng cường hợp tác với Hội đồng cấp chứng chỉ nghiệp vụ du lịch (Hội đồng VTCB) trong việc thẩm định, đánh giá và cấp chứng chỉ cho học viên.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí thực hiện đề án: 7.860.809.000 triệu đồng; trong đó:

- Năm 2017 : 1.941,765 triệu đồng.
- Năm 2018 : 1.988,6395 triệu đồng.
- Năm 2019 : 1.941,765 triệu đồng.
- Năm 2020 : 1.988,6395 triệu đồng.

2. Nguồn kinh phí thực hiện

- Ngân sách tỉnh : 3.930,4045 triệu đồng.
- Nguồn Xã hội hóa : 3.930,4045 triệu đồng.

(Chi tiết tại Phụ lục kèm theo)

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hoá

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị, xã hội, nghề nghiệp và cộng đồng đối với phát triển du lịch địa phương, về vai trò, vị trí và hiệu quả kinh tế xã hội do phát triển du lịch mang lại; về vai trò của đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch đối với sự phát triển du lịch.

- Thực hiện có hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với các khu, điểm và doanh nghiệp du lịch trong việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch theo tiêu chuẩn quốc tế; tăng cường kiểm tra việc thực hiện Luật Du lịch trong lĩnh vực sử dụng lao động tại các khu, điểm du lịch và doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

- Theo dõi, giám sát việc thực hiện Đề án, đảm bảo chất lượng và hiệu quả; hàng năm, hướng dẫn Trường Đại học Hồng Đức xây dựng kế hoạch triển khai Đề án và dự toán kinh phí thực hiện để tổng hợp vào Kế hoạch thực hiện các dự án, đề án phát triển du lịch của tỉnh, trình UBND tỉnh phê duyệt theo quy định.

2. Trường Đại học Hồng Đức

- Chủ trì triển khai Đề án, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị, thành phố và các đơn vị có liên quan trong công tác tổ chức các lớp đào tạo nâng cao năng lực quản lý doanh nghiệp du lịch cho các cá nhân và tổ chức của các khu, điểm, tuyến và các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

- Hàng năm, xây dựng kế hoạch triển khai dự án và dự toán kinh phí thực hiện, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp và Kế hoạch thực hiện các dự án, đề án phát triển du lịch của tỉnh; chủ trì, phối hợp với các đơn vị đào tạo trong và ngoài tỉnh tuyển chọn các đào tạo viên có đủ tiêu chuẩn tham gia các khoá đào tạo thực hiện Đề án.

3. Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định dự toán kinh phí, đảm bảo cho việc triển khai Đề án hàng năm theo các nhiệm vụ đã được phê duyệt.

4. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch chủ động và quan tâm đến công tác đào tạo, nâng cao năng lực quản lý doanh nghiệp; tích cực phối hợp với Trường Đại học Hồng Đức cung cấp thông tin và vận động các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh hỗ trợ kinh phí, cử lao động tham gia các khoá đào tạo nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp du lịch theo mô hình chuẩn quốc tế; xây dựng, tăng cường mối quan hệ giữa các doanh nghiệp với cơ sở đào tạo nhằm hỗ trợ lẫn nhau trong quá trình hoạt động cũng như bồi dưỡng phát triển nguồn lao động.

- Phối hợp với trường Đại học Hồng Đức trong công tác tổ chức một số khóa đào tạo cho lực lượng quản trị doanh nghiệp du lịch theo mô hình chuẩn quốc tế giai đoạn 2016-2020.

- Quan tâm phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí thực hiện tuyên truyền nâng cao hình ảnh nghề du lịch nói chung và tầm quan trọng mang tính chiến lược của phát triển nguồn nhân lực đạt chuẩn quốc tế đối với sự phát triển của doanh nghiệp du lịch của tỉnh trong bối cảnh cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

5. Các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh

- Chủ động, tích cực tham gia vào quá trình đào tạo, nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp du lịch theo chuẩn quốc tế; phối hợp chặt chẽ với Trường Đại học Hồng Đức trong tổ chức tuyển sinh đào tạo, đào tạo lại cũng như sử dụng lao động sau đào tạo tại doanh nghiệp.

- Có chính sách hỗ trợ học phí, tiền lương thỏa đáng, khuyến khích đội ngũ cán bộ, nhân viên của doanh nghiệp tự giác học tập, nâng cao trình độ đạt tiêu chuẩn; tạo điều kiện để học viên vận dụng các kiến thức được trang bị từ khóa học vào thực tiễn hoạt động của doanh nghiệp.

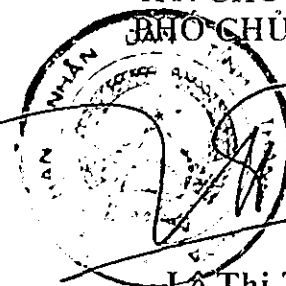
Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tài chính; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố có khu, điểm du lịch; Hiệu trưởng Trường Đại học Hồng Đức, Chủ tịch Hiệp hội du lịch tỉnh, Trưởng Ban quản lý các khu, điểm du lịch; lãnh đạo các đơn vị và các cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3 QĐ;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTTTC (VA8138).

KT. CHỦ TỊCH
ĐẠI CHỦ TỊCH



Lê Thị Thìn

PHỤ LỤC 1

SỐ LƯỢNG QUẢN TRỊ VIÊN DỰ KIẾN ĐÀO TẠO GIAI ĐOẠN 2017 – 2020

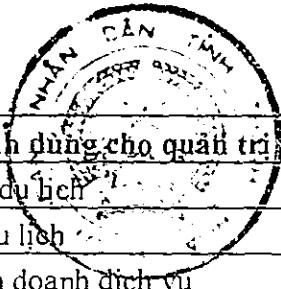
(Ban hành kèm theo Quyết định số 358/QĐ-UBND ngày 27/4/2017 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa)

Đơn vị: người

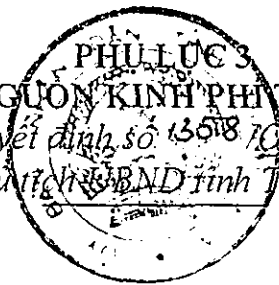
STT	Lớp đào tạo	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Tổng số học viên
1	Quản trị viên DN lữ hành	30	30	30	30	120
2	Quản trị viên DN lưu trú	60	60	60	60	240
3	Quản trị viên DN ăn uống	30	30	30	30	120
4	Quản trị viên DN vận tải	30	30	30	30	120
5	Quản trị viên khách sạn 3 sao trở lên	0	20	0	20	40
6	Quản trị viên cấp cao	0	30	30	0	60
	Tổng	150	200	180	170	700

PHỤ LỤC 2
KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1358/QĐ-UBND ngày 27/4/2017
của Chủ tịch UBND tỉnh, Thành Hóa)*

Mã số	Tên môn học	Số tiết học	Ghi chú
I	Chương trình đào tạo dùng cho quản trị viên doanh nghiệp lữ hành		
MMT 6101	Tổng quan du lịch	20	
MMT 6021	Marketing du lịch	20	Thực tế trong nước
MMT 6025	Văn hoá kinh doanh du lịch lữ hành	20	
MMT 6028	Xây dựng KPI doanh nghiệp lữ hành	20	
MMT 6022	Phân tích thị trường & thiết kế sản phẩm	20	Mời chuyên gia nước ngoài
MMT 6029	Quản trị chất lượng DN lữ hành	20	
MMT 6104	Hành vi khách hàng	20	
MMT 6027	Lãnh đạo và quản lý	20	
MMT 6103	Du lịch có trách nhiệm trong doanh nghiệp lữ hành	20	Thực tế trong nước
MMT6015	Pháp luật về du lịch	10	
II	Chương trình dùng cho quản trị viên doanh nghiệp lưu trú		
MMH 6101	Tổng quan du lịch	20	
MMH 6025	Văn hoá kinh doanh du lịch	20	
MMH 6038	Xây dựng KPI doanh nghiệp lưu trú	20	Mời chuyên gia nước ngoài
MMH 6021	Marketing trong DN lưu trú	20	Thực tế trong nước
MMH 6028	Quản trị quan hệ khách hàng	20	
MMH 6036	Quản trị chất lượng DN lưu trú	20	Mời chuyên gia nước ngoài
MMH 6037	Quản trị tài sản doanh nghiệp lưu trú	20	
MMH 6027	Kỹ năng tạo động lực lao động	20	
MMH6038	Du lịch có trách nhiệm trong doanh nghiệp lưu trú	20	
III	Chương trình đào tạo cho quản trị viên khách sạn từ 3 sao trở lên		
MMT6015	Pháp luật về du lịch	10	
MMH 6101	Tổng quan du lịch	20	
MMH 6025	Văn hoá kinh doanh du lịch	20	
MMH 6038	Xây dựng KPI doanh nghiệp lưu trú	20	
MMH 6021	Marketing trong DN lưu trú	20	
MMH 6028	Quản trị quan hệ khách hàng	20	
MMH 6036	Quản trị chất lượng DN lưu trú	20	Mời chuyên gia nước ngoài
MMH 6037	Quản trị tài sản DN lưu trú	20	Thực tế nước ngoài
MMT 6027	Kỹ năng tạo động lực lao động	20	



IV	Chương trình dùng cho quản trị viên doanh nghiệp ăn uống		
MMT6015	Pháp luật về du lịch	10	
MMH 6101	Tổng quan du lịch	20	
MMH 6025	Văn hoá kinh doanh dịch vụ	20	
MMH 6021	Marketing du lịch & dịch vụ	20	Thực tế nước ngoài
MMH 6038	Xây dựng KPI cho doanh nghiệp	20	
MMH 6024	Quản trị quan hệ khách hàng	20	
MMH 6025	Văn hoá ẩm thực	10	Mời chuyên gia nước ngoài
MMH 6039	Nghiệp vụ vận hành & kinh doanh ăn uống	20	
MMH 6036	Quản trị chất lượng đồng bộ	20	Mời chuyên gia nước ngoài
MMH 6038	Du lịch có trách nhiệm trong doanh nghiệp dịch vụ ăn uống	20	
V	Chương trình dùng cho quản trị viên doanh nghiệp vận tải		
MMT6015	Pháp luật về du lịch	10	
MMM 6101	Tổng quan du lịch	20	
MMM 6038	Hành vi khách hàng	20	
MMM 6024	Kỹ năng xử lý tình huống	20	
MMM 6025	Quản trị tài sản, phương tiện	20	Thực tế trong nước
MMM 6035	Kỹ năng quản trị thời gian	10	
MMM 6036	Văn hoá kinh doanh vận tải	20	
MMM 6046	Quản trị chất lượng đồng bộ	20	Mời chuyên gia nước ngoài
VI	Chương trình đào tạo dùng cho nhà quản trị cấp cao trong doanh nghiệp du lịch		
MMT6015	Pháp luật về du lịch	10	
TM 6101	Tổng quan du lịch	20	
TM 6018	Chiến lược kinh doanh du lịch	20	Mời chuyên gia nước ngoài
TM 6019	Quản trị nhân sự hiện đại	20	
TM 6020	Quản trị tài chính nâng cao	20	
TM 6021	Marketing du lịch & Dịch vụ	20	Thực tế nước ngoài
TM 6025	Văn hoá kinh doanh du lịch	10	
TM 6023	Kỹ năng Lãnh đạo và quản lý	20	
TM 6102	Kỹ năng đào tạo du lịch	10	



KINH PHÍ VÀ NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN
(Ban hành kèm theo Quyết định số 13518/QĐ-UBND ngày 27/7/2017
của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa)

Đơn vị tính: đồng

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO	GIAI ĐOẠN 2017 - 2020				TỔNG KINH PHÍ theo loại hình đào tạo
	NĂM 2017	NĂM 2018	NĂM 2019	NĂM 2020	
Đào tạo quản trị viên DN lữ hành	715.709.000	357.854.500	715.709.000	357.854.500	2.504.981.500
Đào tạo quản trị viên DN lưu trú	630.745.000	630.745.000	630.745.000	630.745.000	2.522.980.000
Đào tạo quản trị viên DN ăn uống	350.541.500	350.541.500	350.541.500	350.541.500	2.103.249.000
Đào tạo quản trị viên DN vận tải	244.769.500	244.769.500	244.769.500	244.769.500	979.078.000
Đào tạo quản trị viên khách sạn 3 sao	-	404.729.000	-	404.729.000	809.458.000
Tổng kinh phí theo năm	1.941.765.000	1.988.639.500	1.941.765.000	1.988.639.500	7.860.809.000
Nguồn ngân sách Nhà nước	970.882.500	994.319.750	970.882.500	994.319.750	3.930.404.500
Nguồn người học đóng & xã hội hoá	970.882.500	994.319.750	970.882.500	994.319.750	3.930.404.500