

Số: 1650/KH-UBND

Kon Tum, ngày 27 tháng 6 năm 2017

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017
của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả
quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh**

Thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

Căn cứ Công văn số 2130/BVHTTDL-VHCS ngày 18/5/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích: Nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân về hoạt động quảng cáo; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và tạo bước chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

2. Yêu cầu: Việc ban hành Kế hoạch cần bám sát các nội dung Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ và tình hình thực tế của tỉnh. Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, địa phương trong việc thực hiện các nhiệm vụ được phân công, bảo đảm hoàn thành các nhiệm vụ đề ra theo Kế hoạch.

II. NỘI DUNG

1. Về công tác tuyên truyền

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về hoạt động quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng; thông báo việc chấn chỉnh, xử lý vi phạm trong việc viết, đặt biển hiệu không đúng quy định của pháp luật cho các tổ chức, cá nhân đang kinh doanh, thực hiện các loại hình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

2. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về quảng cáo

Tăng cường quản lý, chấn chỉnh kịp thời những bất cập, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, tạo chuyển biến tích cực nhằm thúc đẩy phát triển hoạt động quảng cáo trên phạm vi toàn tỉnh; đảm bảo quyền lợi cho các tổ chức, cá nhân

tham gia quảng cáo; tạo sự thống nhất đồng bộ trong thực thi Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan, bảo đảm ổn định trật tự an toàn, xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị. Bảo vệ môi trường kinh doanh lành mạnh, trung thực, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiếp nhận quảng cáo, tạo điều kiện cho doanh nghiệp quảng cáo cạnh tranh lành mạnh, xây dựng môi trường quảng cáo minh bạch, tin cậy, góp phần phát triển sản xuất, kinh doanh trong tỉnh.

3. Về công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và kiên quyết xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm trong việc trình bày bằng chữ viết tiếng nước ngoài trên bảng quảng cáo, biển hiệu đảm bảo đúng quy định của pháp luật hiện hành và thuần phong, mỹ tục của dân tộc; kịp thời kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý vi phạm trong việc viết, đặt biển hiệu không đúng quy định của pháp luật.

4. Đề xuất hoàn thiện hệ thống các văn bản pháp luật về quảng cáo

Rà soát các quy định của pháp luật về quảng cáo nhằm đánh giá tính phù hợp, thống nhất trong hệ thống pháp luật; tổng hợp những khó khăn, vướng mắc trong việc thực hiện, qua đó đề xuất các giải pháp khắc phục, sửa đổi, bổ sung, thay thế.

5. Thực hiện quy hoạch quảng cáo

Rà soát hệ thống quảng cáo để điều chỉnh, bổ sung, hoàn thành việc lập, phê duyệt và triển khai thực hiện quy hoạch quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương thực hiện công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo nhằm nâng cao nhận thức về quyền lợi, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo. Thông báo việc chấn chỉnh, xử lý vi phạm trong việc viết, đặt biển hiệu không đúng quy định của pháp luật cho các tổ chức, cá nhân đang kinh doanh, thực hiện các loại hình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, các ngành, địa phương liên quan cập nhật, bổ sung quy hoạch các vị trí, phương tiện... quảng cáo ngoài trời vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và kế hoạch của ngành, địa phương mình để thực hiện, chờ sau khi Luật Quy hoạch và các văn bản hướng dẫn thực hiện được ban hành, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét cho chủ trương thực hiện theo quy định.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành tiến hành thanh tra, kiểm tra và kiên quyết xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm trong việc trình bày bằng chữ viết tiếng nước ngoài trên bảng quảng cáo, biển hiệu đảm bảo đúng quy định của pháp luật hiện hành và thuần phong, mỹ tục của dân tộc. Kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý vi phạm trong việc viết, đặt biển hiệu không đúng quy định của pháp luật. Báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về tiến độ và kết quả thực hiện.

- Thực hiện tốt công tác tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên địa bàn tỉnh theo đúng quy định của Luật quảng cáo và các văn bản pháp luật liên quan.

- Hướng dẫn các đơn vị, địa phương thực hiện panô tuyên truyền đúng các quy định về kỹ thuật, kết cấu, vật liệu và chiếu sáng theo Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng; thực hiện tháo gỡ những nội dung không còn phù hợp, gây mất mỹ quan đô thị.

2. Sở Xây dựng, Sở Giao thông Vận tải

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan liên quan và UBND các huyện, thành phố thực hiện quản lý việc xây dựng công trình quảng cáo đảm bảo phù hợp quy hoạch quảng cáo và các quy định của pháp luật về xây dựng.

- Phối hợp với UBND các huyện, thành phố hướng dẫn nghiệp vụ, chỉ đạo Phòng Quản lý đô thị, Phòng Kinh tế hạ tầng các huyện, thành phố tổ chức kiểm tra, chấn chỉnh việc viết, đặt biển hiệu tại các tổ chức, cơ sở kinh doanh; kiểm tra tính an toàn của các bảng quảng cáo theo đúng quy định tại Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng.

3. Sở Thông tin và Truyền thông: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động quảng cáo trên báo chí, trên xuất bản ấn phẩm, trên hệ thống mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính viễn thông, công nghệ thông tin trên địa bàn tỉnh, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

4. Các Sở: Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công Thương: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định sản phẩm quảng cáo và xác nhận nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực được phân công quản lý, đặc biệt là các sản phẩm thuốc, sữa và thực phẩm dinh dưỡng dành cho trẻ em, thực phẩm và thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, thuốc bảo vệ thực vật, phân bón và chế phẩm sinh học dùng cho trồng trọt, chăn nuôi...; bảo đảm nội dung quảng cáo phù hợp với quy định của pháp luật, văn hóa, thuần phong mỹ tục của dân tộc.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng, thực hiện và giám sát việc thực hiện quy hoạch quảng cáo; các vấn đề về đất phục vụ cho hoạt động quảng cáo.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về quảng cáo, kiểm soát chặt chẽ nội dung quảng cáo trước khi phát sóng.

7. Công an tỉnh

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn phòng cháy, chữa cháy trong việc lắp đặt biển hiệu, quảng cáo đã được các cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tổ chức kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các vi phạm về phòng cháy chữa cháy đối với những trường hợp lắp đặt, gắn biển hiệu, bảng quảng cáo che kín lối thoát nạn, cứu hỏa theo quy định.

8. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc hướng dẫn các tổ chức và cá nhân khi đăng ký kinh doanh chấp hành việc xây dựng biển hiệu theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

9. Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh xem xét, bố trí kinh phí cho công tác rà soát, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

10. UBND các huyện, thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện công tác tuyên truyền các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng. Thực hiện việc rà soát, chấn chỉnh các pa nô tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn không còn phù hợp, không đảm bảo hành lang an toàn giao thông, đã hư hỏng, làm mất mỹ quan đường phố.

- Chỉ đạo các phòng, ban, UBND các xã, phường, thị trấn tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm trong việc viết, đặt biển hiệu, các vị trí quảng cáo ngoài trời theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Chấn chỉnh việc trình bày bằng chữ viết tiếng nước ngoài trên bảng quảng cáo, biển hiệu của tổ chức, cá nhân. Xây dựng, bố trí các địa điểm dành riêng cho quảng cáo rao vặt, huy động các tổ chức đoàn thể và cộng đồng dân cư tham gia gỡ bỏ quảng cáo rao vặt trái phép, góp phần chỉnh trang mỹ quan đô thị.

Căn cứ nhiệm vụ được giao, các ngành, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ hàng năm (trước ngày 10/11), báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo dõi, đôn đốc việc thực hiện; tổng hợp, báo cáo kết quả về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 20/11 hàng năm (*nội dung báo cáo theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Công văn số 2130/BVHTTDL-VHCS ngày 18/5/2017*).

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- CVP UBND tỉnh, PVP phụ trách;
- Lưu: VT, KGVX3.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Thị Nga