

Số: 92 /KH-UBND

Bà Rịa - Vũng Tàu, ngày 06 tháng 9 năm 2017

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Đề án Truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đến năm 2020, tầm nhìn 2030 trên địa bàn Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu**

Căn cứ Quyết định số 1610/QĐ-TTg ngày 16 tháng 9 năm 2011 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” giai đoạn 2011 - 2015, định hướng đến năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 2478/QĐ-TTg ngày 30/12/2015 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đến năm 2020, tầm nhìn 2030;

Ủy ban nhân dân tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đến năm 2020, tầm nhìn 2030 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu như sau:

## **I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” với các hình thức phong phú, đa dạng; góp phần củng cố, nâng cao nhận thức và trách nhiệm thực hiện Phong trào của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, Mặt trận Tổ quốc, các Hội, Đoàn thể.

- Nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân và toàn xã hội về nội dung, ý nghĩa thiết thực của Phong trào nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ trong các hoạt động xây dựng đời sống văn hóa, môi trường văn hóa trong gia đình, cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; góp phần xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

### **2. Yêu cầu**

- Việc triển khai công tác truyền thông cần được tổ chức rộng rãi, từng bước đi vào chiều sâu với các hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với tình hình địa phương, đảm bảo hiệu quả.

- Thông tin, tuyên truyền phải đảm bảo chính xác, rõ ràng, thiết thực và lồng ghép với các phong trào, các chương trình mục tiêu có liên quan trên cơ sở tận dụng tối đa và sử dụng có hiệu quả mọi nguồn lực, nhiều hình thức khác nhau; khuyến khích các cơ quan truyền thông phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý

nhà nước, chính quyền địa phương chủ động tham gia vào việc tuyên truyền thực hiện Phong trào ở cơ sở.

## **II. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG**

### **1. Nhiệm vụ truyền thông**

1.1. Thông tin, tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước:

- Về công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

- Về xây dựng nông thôn mới, phát triển văn hoá nông thôn.

1.2. Thông tin, tuyên truyền về thực hiện các phong trào:

- Phong trào xây dựng "Người tốt, việc tốt".

- Phong trào xây dựng "Gia đình văn hóa".

- Phong trào xây dựng "Khu phố - Thôn, ấp văn hóa" và tương đương.

- Phong trào xây dựng "Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa".

- Phong trào xây dựng "Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới", "Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị".

1.3. Thông tin, tuyên truyền trao đổi kinh nghiệm về những điển hình tiên tiến trong việc thực hiện Phong trào:

- "Gương sáng văn hóa".

- "Gia đình văn hóa" tiêu biểu.

- "Khu phố - Thôn, ấp văn hóa" tiêu biểu và tương đương.

- "Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa" tiêu biểu.

- "Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới", "Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị" tiêu biểu.

- "Doanh nhân văn hóa" tiêu biểu.

### **2. Phương thức thực hiện**

2.1. Tổ chức thông tin, tuyên truyền hoạt động của Đề án truyền thông và phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”:

a) Thông tin, tuyên truyền của Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” các cấp:

- Hình thành mạng lưới thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” trong hệ thống Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” các cấp; làm đầu mối cung cấp và tiếp nhận thông tin, nội dung tuyên truyền về Phong trào; định hướng, kết nối các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” trên phạm vi toàn tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động thông tin cơ sở, hướng dẫn, chỉ đạo, tổ chức thực hiện các kế hoạch, đề án, chương trình, dự án thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

- Tổ chức Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, các lớp tập huấn triển khai về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

b) Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:

- Các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền thanh, truyền hình trên địa bàn tỉnh cùng tham gia vào các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”; cổ vũ các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc trong thực hiện Phong trào; phản ánh những vướng mắc trong việc công nhận các danh hiệu văn hóa; tuyên truyền sâu rộng, tạo dư luận xã hội lành mạnh, thúc đẩy thực hiện Phong trào.

- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bà Rịa – Vũng Tàu, Cổng Thông tin điện tử tỉnh chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” trên các phương tiện thông tin báo chí; đưa tin, bài viết, ảnh thời sự, phóng sự phản ánh về thực hiện Phong trào.

- Thí điểm thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” trên các trang mạng xã hội; bổ sung nội dung thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” trên các trang tin điện tử của các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” các cấp.

- Phát hành tập san về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” định kỳ 6 tháng và 1 năm trên phạm vi toàn tỉnh.

2.2. Thông tin, tuyên truyền xã hội:

Tổ chức hội nghị biểu dương, khen thưởng các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc tiêu biểu thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

2.3. Thông tin, tuyên truyền cổ động:

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” thông qua hình thức văn nghệ cổ động.

- Tổ chức biểu diễn lưu động các chương trình thông tin cổ động về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

- Tổ chức các liên hoan văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao quần chúng ở cơ sở.

- Tuyên truyền trên các pa nô, băng rôn về Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa

2.4. Cung cấp tài liệu nghiệp vụ về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”:

- Tài liệu về các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

- Tờ rơi, tờ gấp, đĩa hình phóng sự về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

- Các tài liệu nghiệp vụ khác.

### **III. GIẢI PHÁP**

#### **1. Giải pháp về lãnh đạo, chỉ đạo**

- Tăng cường sự lãnh đạo, đầu tư phát triển các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” trong các cấp, các ngành và các tổ chức đoàn thể.

- Nâng cao năng lực, hiệu quả chỉ đạo triển khai thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào của Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” các cấp.

- Hàng năm xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát việc tổ chức triển khai thực hiện của các cơ quan, ban ngành và UBND các huyện, thành phố

#### **2. Giải pháp về hoàn thiện bộ máy**

- Kiện toàn tổ chức, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” nhằm đáp ứng đủ điều kiện, năng lực đảm nhiệm chức năng tham mưu, phối hợp các hoạt động thông tin, tuyên truyền và vai trò đầu mối cung cấp, tiếp nhận thông tin về Phong trào.

- Phân công cán bộ theo dõi, phụ trách thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trong các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo các cấp.

- Các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình của tỉnh phân công phóng viên theo dõi và thường xuyên có tin, bài về Phong trào.

- Củng cố, kiện toàn và nâng cao chất lượng hoạt động của các Đội thông tin lưu động của Trung tâm Văn hóa tỉnh, Trung tâm Văn hóa và Thể thao cấp huyện, thành phố.

#### **3. Giải pháp về nghiệp vụ**

- Tăng cường tập huấn nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

- Tăng cường đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực và bố trí sử dụng hợp lý nguồn nhân lực cho các cơ quan văn hóa, báo chí, phát thanh, truyền hình của tỉnh, huyện, thành phố để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

- Tổ chức tập huấn, đào tạo về ứng dụng công nghệ thông tin cho cán bộ quản lý, khai thác, sử dụng trang thông tin điện tử và thông tin mạng phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

- Tổ chức hoạt động tuyên truyền lưu động; xây dựng, dàn dựng các chương trình tuyên truyền lưu động về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” với nội dung phong phú, thời lượng phù hợp.

#### **4. Cơ chế tài chính thực hiện kế hoạch**

- Bảo đảm ngân sách nhà nước đầu tư, hỗ trợ kinh phí hoạt động thường xuyên của Ban Chỉ đạo các cấp; tăng nguồn kinh phí cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

- Thực hiện chế độ đặt hàng cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” theo các hoạt động thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp công lập, báo chí, đài phát thanh, truyền hình tham gia các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền được bố trí trong dự toán chi thường xuyên của Ban Chỉ đạo các cấp về Phong trào theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành đã được hướng dẫn tại Thông tư Liên tịch số 144/2014/TTLT-BTC-BVHTTDL ngày 30 tháng 9 năm 2014 của liên Bộ Tài chính và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa và Thể thao - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” tỉnh**

- Hàng năm, lồng ghép nội dung nhiệm vụ kế hoạch và dự toán kinh phí hoạt động truyền thông về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” vào Kế hoạch hoạt động Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” trình UBND tỉnh phê duyệt.

- Phối hợp với các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin, tuyên truyền theo hệ thống ngành dọc từ tỉnh đến cơ sở.

- Tham mưu cho UBND tỉnh kiện toàn tổ chức, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” tỉnh và Tổ thư ký giúp việc Ban Chỉ đạo cấp tỉnh, nhằm đáp ứng đủ điều kiện, năng lực đảm nhiệm chức năng tham mưu, phối hợp các hoạt động thông tin, tuyên truyền và vai trò đầu mối cung cấp và tiếp nhận thông tin về Phong trào.



- Tổ chức Hội nghị biểu dương, khen thưởng các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc tiêu biểu thực hiện Phong trào.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm và các lớp tập huấn về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” tỉnh.

- Phát hành tập san chuyên đề về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” định kỳ 06 tháng và 01 năm trên phạm vi toàn tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” tỉnh qua các hình thức như: tài liệu, tờ rơi, tờ gấp, tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan; chỉ đạo tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào ở các cấp.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình, quan tâm tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” trong các chương trình nhiệm vụ có liên quan đến các nội dung hoạt động của Phong trào; vận dụng các nguồn lực đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao và gia đình của ngành.

- Tăng cường công tác tham mưu quản lý, chỉ đạo, hướng dẫn kịp thời cho các đơn vị trực thuộc, Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thể thao các huyện, thành phố, các Đội thông tin lưu động cơ sở, các đơn vị hữu quan tổ chức thực hiện có hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào thông qua các hình thức văn nghệ cổ động, thể dục thể thao quần chúng,... qua tập Thông tin nghiệp vụ, tờ tin ảnh kịp thời phản ánh các hoạt động cụ thể, thiết thực, những điển hình tiên tiến về các hoạt động Phong trào của các địa phương, đơn vị, cá nhân.

- Kiểm tra, theo dõi, đôn đốc Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” các cấp; các sở, ngành, đoàn thể thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”, Ủy ban nhân tỉnh về kết quả thực hiện Kế hoạch theo quy định, kịp thời đề xuất các giải pháp đảm bảo thực hiện có hiệu quả kế hoạch này.

## **2. Sở Tài chính**

Tham mưu, đề xuất bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch trong dự toán ngân sách hàng năm của Ban chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” sau khi được UBND tỉnh phê duyệt vào kinh phí hàng năm của Sở Văn hóa và Thể thao.

## **3. Sở Thông tin - Truyền thông**

Chỉ đạo định hướng đến các cơ quan thông tin, tuyên truyền thuộc lĩnh vực ngành nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền trong cộng đồng xã hội các nội dung liên quan đến Phong trào; qua đó tạo chuyển biến mạnh mẽ trong các hoạt động xây dựng đời sống văn hoá, môi trường văn hoá trong gia đình; cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

#### **4. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Bà Rịa - Vũng Tàu, Cổng Thông tin Điện tử tỉnh**

- Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”; đăng tải, phát sóng tin, bài, ảnh, phóng sự nhằm khuyến khích, biểu dương các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc trong thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”; phản ánh những vướng mắc, khó khăn trong việc thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”;...

#### **5. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” cấp tỉnh**

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao chỉ đạo xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào theo hệ thống ngành dọc từ tỉnh đến cấp huyện và cấp xã; phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”.

#### **6. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Căn cứ Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh, hàng năm xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Phong trào của Ban Chỉ đạo “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” địa phương; bảo đảm kinh phí hoạt động thường xuyên của Ban Chỉ đạo cấp huyện, cấp xã và kinh phí thực hiện Kế hoạch.

- Có chính sách khuyến khích và đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động văn hóa, hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

- Chỉ đạo Ủy ban nhân dân cấp xã phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” cùng cấp trong việc thực hiện các nhiệm vụ, các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào tại cơ sở.

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin - Thể thao xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào./.

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- Ban CĐTĐ PT TĐĐXDĐSVH (b/c);
- TTr.TU; TTr.HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo tỉnh ủy;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Đài PTTH tỉnh; Báo BR-VT;
- Trung tâm Công báo và Tin học;
- Lưu VT-VX3

**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đặng Minh Thông**