

Số: 3326 /KH - UBND

Điện Biên, ngày 10 tháng 11 năm 2017

## KẾ HOẠCH

### Triển khai Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Thực hiện Quyết định số 329/QĐ-TTg, ngày 15/3/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”;

Xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 2011/TTr-SVHTTDL ngày 31/10/2017, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Phát triển Văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức trong nhân dân về xây dựng, phát triển văn hóa đọc; coi đây là một trong những nội dung quan trọng trong sự nghiệp phát triển văn hóa, giáo dục.

- Phát triển văn hóa đọc trên cơ sở khai thác có hiệu quả và không ngừng phát triển nguồn tri thức, văn hóa của con người và dân tộc Việt Nam, đồng thời tiếp thu có chọn lọc tinh hoa tri thức của nhân loại; góp phần nâng cao dân trí, bồi dưỡng nguồn nhân lực, đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội của tỉnh Điện Biên.

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước của các cấp chính quyền, các cơ quan chuyên môn và sự tham gia của toàn xã hội về xây dựng và phát triển văn hóa đọc.

##### 2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc phải gắn với các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; triển khai với nhiều hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả, lồng ghép với các Chương trình, Kế hoạch đang triển khai trên địa bàn tỉnh.

- Huy động sự tham gia đồng bộ của các cấp ủy, chính quyền, các đoàn thể, tổ chức xã hội, các cơ sở giáo dục, các tổ chức khác liên quan và đông đảo nhân dân tạo điều kiện thuận lợi để phát triển văn hóa đọc.

- Chủ động xây dựng Kế hoạch triển khai từng năm, từng giai đoạn cho phù hợp, mang lại hiệu quả; có đánh giá, tổng kết kết quả triển khai và thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo quy định.

## II. MỤC TIÊU

### 1. Mục tiêu chung

Xây dựng và phát triển thói quen, nhu cầu, kỹ năng và phong trào đọc (*xuất bản phẩm in và điện tử*) trong các tầng lớp nhân dân, nhất là trong thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên và chú trọng tới người dân ở vùng biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; cải thiện môi trường đọc; góp phần nâng cao dân trí, phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, bồi dưỡng nhân cách, tâm hồn, tăng cường ý thức chấp hành pháp luật, hình thành lối sống lành mạnh trong con người, xã hội; đẩy mạnh xây dựng xã hội học tập.

### 2. Mục tiêu cụ thể

#### a) Mục tiêu cụ thể đến năm 2020

- Về khả năng tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức:

+ Phần đầu 70% học sinh, sinh viên và người học khác tại các cơ sở giáo dục thường xuyên được tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức tại các Thư viện công cộng, Thư viện của các cơ sở giáo dục, văn hóa, khoa học.

+ Phần đầu Thư viện tỉnh và 90% Thư viện cấp huyện tổ chức cung cấp dịch vụ Internet miễn phí.

+ Phần đầu 15% - 20% người dân ở khu vực nông thôn, 10% - 15% người dân ở vùng biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện kinh tế, xã hội khó khăn được tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức và các dịch vụ liên quan tại các Thư viện công cộng, trung tâm học tập cộng đồng, điểm Buu điện - Văn hóa xã, tủ sách pháp luật.

- Về nâng cao kiến thức, kỹ năng đọc:

+ Phần đầu 20% - 30% người dân có kỹ năng tiếp nhận và sử dụng thông tin, tri thức thông qua việc đọc và học tập suốt đời.

+ Phần đầu 70% người sử dụng Thư viện (đối với học sinh, sinh viên là 90%) có kỹ năng tiếp nhận và sử dụng thông tin tri thức thông qua việc đọc để phục vụ học tập, nghiên cứu và giải trí.

- Tăng cường hoạt động thư viện, xuất bản:

+ Phần đầu đạt mức hưởng thụ bình quân đạt 0,3 bản sách/người dân trong hệ thống Thư viện công cộng, mỗi người dân đọc trung bình 01 cuốn sách/năm.

+ Phần đầu số lượt người truy cập và sử dụng thông tin tại các Thư viện đạt 250.000 lượt/năm.

+ Phần đầu 100% cơ sở giáo dục ở các bậc, cấp học có Thư viện với vốn tài liệu phù hợp, trong đó 60% cơ sở giáo dục ở bậc phổ thông có Thư viện đạt chuẩn theo quy định; 90% Thư viện công cộng có vốn tài liệu tổng hợp đầy đủ khả năng phục vụ cho mọi đối tượng, trong đó có bộ phận phục vụ thiếu nhi; 80% Thư viện của các trường chuyên nghiệp, cơ quan nghiên cứu có đủ vốn tài liệu chuyên sâu phù hợp với chuyên ngành đào tạo và lĩnh vực nghiên cứu.

## *b) Định hướng đến năm 2030*

Người dân có thói quen đọc và kỹ năng tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức tại nơi sinh sống, học tập, công tác. Các chỉ tiêu phát triển văn hóa đọc được duy trì và củng cố. Môi trường đọc tiếp tục được cải thiện; hoạt động thư viện, xuất bản có khả năng đáp ứng nhu cầu đọc của người dân (bao gồm cả xuất bản in và điện tử).

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

#### **1. Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền**

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, gia đình, nhà trường, cộng đồng và toàn xã hội về tầm quan trọng của việc phát triển văn hóa đọc.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin tuyên truyền như sử dụng các phương tiện thông tin, truyền thông, khuyến khích các phương tiện thông tin đại chúng có chuyên mục thường kỳ về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc; tổ chức các hoạt động cộng đồng chuyên đề về sách, văn hóa đọc như tổ chức Ngày sách Việt Nam; gắn tuyên truyền về phát triển văn hóa đọc với tuyên truyền phục vụ cơ sở qua các hình thức tuyên truyền lưu động như chiếu phim lưu động, luân chuyển sách báo, biểu diễn văn nghệ...

- Thông tin tuyên truyền cụ thể về vốn tài liệu theo các lĩnh vực tri thức, giới thiệu hình thức tra cứu thông tin của từng Thư viện công cộng để độc giả chủ động tiếp cận và khai thác theo nhu cầu; kịp thời thông tin về lịch luân chuyển tài liệu; về nội dung, lĩnh vực của tài liệu bổ sung trong các Thư viện.

- Biểu dương kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực trong phát triển văn hóa đọc; có hình thức tôn vinh người đọc có hiệu quả.

#### **2. Xây dựng thói quen, trang bị kỹ năng và phương pháp đọc**

- Tăng cường vận động, khuyến khích mọi tầng lớp nhân dân, nhất là học sinh, sinh viên, đội ngũ cán bộ công chức, viên chức... xây dựng, duy trì thói quen đọc (xuất bản phẩm in và điện tử, trong đó tiếp tục chú trọng sách in) phù hợp với điều kiện của mỗi cá nhân.

- Tập trung xây dựng, củng cố và duy trì phong trào đọc sách báo tại các thư viện cơ sở; khuyến khích thành lập các câu lạc bộ đọc sách theo lứa tuổi hoặc theo nhu cầu, sở thích của từng nhóm bạn đọc; tổ chức thảo luận sách theo chuyên đề và đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền giới thiệu sách, đặc biệt tới các đối tượng chưa có cơ hội tiếp cận, khai thác trực tiếp vốn tài liệu của Thư viện.

- Huy động sự tham gia, phối hợp triển khai có hiệu quả của các cơ quan, tổ chức liên quan trong việc xây dựng, duy trì thói quen đọc và tăng cường vai trò của gia đình. Xây dựng, hình thành thói quen đọc sách, tặng sách nhằm thay đổi hành vi, nhận thức của cộng đồng, đặc biệt đối với bộ phận thanh, thiếu niên, nhi đồng.

- Hướng dẫn kỹ năng và phương pháp đọc phù hợp với từng nhóm đối tượng, chú trọng đối tượng học sinh, sinh viên; định hướng và thúc đẩy xu hướng, thị hiếu đọc lành mạnh trong xã hội.

### **3. Hoàn thiện cơ chế, chính sách và đẩy mạnh xã hội hóa**

- Triển khai có hiệu quả chính sách thu hút các nguồn lực tham gia phát triển văn hóa đọc.

- rà soát, lựa chọn và đẩy mạnh triển khai các Chương trình, Đề án đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt có nội dung liên quan đến phục vụ phát triển văn hóa đọc, trong đó xác định cụ thể các nội dung, mức độ liên quan để triển khai việc lồng ghép phù hợp, hiệu quả.

- Đẩy mạnh phát triển hệ thống tủ sách pháp luật, tủ sách khuyến học tại cơ sở. Phát triển mạng lưới thư viện lưu động đảm bảo người dân vùng sâu, vùng xa có điều kiện tiếp cận và đọc sách; mở các lớp giáo dục kỹ năng và phương pháp đọc cho người dân tại trung tâm học tập cộng đồng.

- Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi nhằm phát huy vai trò của các doanh nghiệp và cơ sở khác hoạt động trong lĩnh vực phát hành, kinh doanh xuất bản phẩm đối với phát triển văn hóa đọc. Phát động phong trào xã hội hóa nhằm quyên góp sách báo, kinh phí... cho thư viện trường học.

### **4. Nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống Thư viện công lập, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động thư viện**

- Xây dựng và phát triển hệ thống thư viện hiện đại, có vốn tài liệu phong phú, thân thiện với người sử dụng, trở thành trung tâm thông tin, văn hóa, giáo dục của cộng đồng, nơi giao lưu giữa tác giả - tác phẩm và người đọc, phục vụ hiệu quả nhu cầu học tập suốt đời của nhân dân; chú trọng phát triển thư viện trường học, góp phần đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo.

- Từng bước xây dựng Thư viện tỉnh trở thành Thư viện điện tử phục vụ cộng đồng và nguồn học liệu mở cho trường học; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ người dân tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức nhanh chóng, thuận tiện. Ứng dụng các phần mềm quản lý tài liệu, quản lý bạn đọc; đầu tư trang thiết bị điện tử cho Thư viện tỉnh.

- Đa dạng hóa các dịch vụ Thư viện; tăng cường phổ biến, hướng dẫn về phương pháp sử dụng thư viện có hiệu quả; đẩy mạnh dịch vụ Thư viện lưu động tại cơ sở, nhất là ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; thúc đẩy phối hợp, liên kết giữa các thư viện với Trung tâm văn hóa, thể thao, trung tâm học tập cộng đồng, điểm bưu điện - văn hóa xã; tăng cường luân chuyển tài liệu từ hệ thống Thư viện công cộng tới các địa bàn nông thôn, miền núi, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, trường học, đồn Biên phòng, trại giam...

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động chuyên môn tại hệ thống thư viện cơ sở. Tiếp tục phát huy hiệu quả của các điểm truy cập internet công cộng miễn phí (thuộc Dự án "Nâng cao khả năng sử dụng máy tính

và truy cập internet công cộng tại Việt Nam” do Quỹ Bill and Melinda Gates tài trợ) nhằm nâng cao khả năng tìm kiếm thông tin, đa dạng hóa các hình thức đọc tài liệu cho nhân dân.

### **5. Nâng cao chất lượng nội dung và hình thức xuất bản phẩm**

- Bảo đảm chất lượng và nội dung thông tin trong xuất bản phẩm, chú trọng sách, tài liệu về giáo dục kỹ năng sống, tinh thần tự hào dân tộc, lối sống lành mạnh, thái độ ứng xử văn minh, giàu lòng nhân ái, phổ biến kiến thức; các tác phẩm của nước ngoài có chất lượng, đạt giải quốc tế uy tín.

- Bảo đảm cơ cấu sách, tài liệu phù hợp, nhằm đáp ứng nhu cầu đọc ngày càng cao và đa dạng của người dân; chú trọng các loại sách phục vụ trẻ em, đồng bào dân tộc thiểu số, người khuyết tật và các đối tượng thiệt thòi khác trong xã hội.

- Điều tra, khảo sát, đánh giá thị hiếu, nhu cầu, sở thích của các nhóm đối tượng tại cơ sở để có kế hoạch bổ sung, cập nhật, luân chuyển sách, tài liệu phù hợp nhu cầu.

- Phát triển đa dạng các loại sách (*bổ túi, sách điện tử*) có nội dung phong phú dành cho các nhóm đối tượng, tập trung vào các nội dung phổ cập kiến thức, kỹ năng sống và kỹ năng làm việc.

### **6. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

Tiếp tục nâng cao chuyên môn cho đội ngũ cán bộ phụ trách thư viện, đặc biệt đối với cán bộ thư viện cấp huyện, xã thông qua các lớp bồi dưỡng, tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn, kinh nghiệm, kỹ năng công tác.

### **7. Mở rộng hợp tác quốc tế**

- Tăng cường giao lưu văn hóa trong lĩnh vực xuất bản, Thư viện và các hoạt động văn hóa khác.

- Tích cực phối hợp tổ chức hoặc tham gia các sự kiện quốc tế liên quan đến phát triển văn hóa đọc.

- Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá các tác phẩm có giá trị về Điện Biên, đặc biệt là tài liệu dư địa chí về lịch sử, nền văn hóa Điện Biên qua các thời kỳ... ra nước ngoài; đồng thời lựa chọn các tác phẩm nước ngoài có chất lượng để bổ sung vào vốn tài liệu của các Thư viện công cộng trong tỉnh.

- Tranh thủ sự hỗ trợ của các Quốc gia, các tổ chức, các cá nhân nước ngoài trong phát triển văn hóa đọc.

## **IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN**

### **1. Giai đoạn 2018 - 2020**

- Nâng cao chất lượng hoạt động của mạng lưới thư viện cấp huyện, xã, nhà sách, tủ sách tại địa phương. Tăng cường vốn tài liệu luân chuyển của Thư viện cấp tỉnh và hệ thống thư viện cấp huyện, nhất là ở vùng biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn và đặc biệt khó khăn; triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá và hoạt động đào tạo, bồi dưỡng

nguồn nhân lực.

- Hiện đại hóa Thư viện tỉnh Điện Biên:

+ Đầu tư trang thiết bị phần cứng và phần mềm quản trị thư viện chuyên dụng để số hoá các nguồn tài liệu đang lưu trữ.

+ Nâng cấp, sửa chữa hạ tầng mạng, chuyển đổi dữ liệu từ CDS/ISIS sang cơ sở dữ liệu mới; tạo lập ngân hàng dữ liệu số triển khai hệ thống quản lý công tác phục vụ bạn đọc.

+ Đào tạo nhân lực, chuyển giao công nghệ, xây dựng cơ sở dữ liệu số hóa toàn văn.

## **2. Giai đoạn 2020 - 2030**

- Trên cơ sở đánh giá tình hình kết quả thực hiện ở giai đoạn 2018 - 2020, hàng năm tiếp tục hỗ trợ nguồn kinh phí thường xuyên để triển khai các nhiệm vụ đã được xác định tại Kế hoạch, chú trọng nội dung phát triển cơ sở vật chất, nguồn nhân lực và các hoạt động khác liên quan phù hợp với điều kiện của tỉnh, duy trì các kết quả đã đạt được; đồng thời tháo gỡ những vướng mắc, những chỉ tiêu còn gặp khó khăn trong quá trình thực hiện; tập trung thực hiện các nhiệm vụ công tác, các mục tiêu, chỉ tiêu cần đạt được vào năm 2030.

## **V. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện Đề án từ nguồn ngân sách Nhà nước theo quy định về phân cấp ngân sách hiện hành tại địa phương; nguồn đóng góp, ủng hộ của các tổ chức, cá nhân trong, ngoài nước và các nguồn huy động hợp pháp khác.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch, xây dựng kế hoạch thực hiện trong từng giai đoạn; tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng hợp báo cáo, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch, đề xuất cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung nội dung Kế hoạch cho phù hợp với điều kiện thực tế.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan rà soát, xây dựng và ban hành văn bản hướng dẫn, triển khai theo thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền ban hành các cơ chế, chính sách và các quy định cụ thể cần thiết liên quan đến phát triển văn hóa đọc.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng và triển khai kế hoạch nâng cao chất lượng phục vụ của hệ thống thư viện công cộng, trong đó tập trung các nhiệm vụ: Nâng cao chất lượng hoạt động của mạng lưới thư viện; tăng cường, bổ sung vốn tài liệu luân chuyển của hệ thống thư viện các cấp và xây dựng thư viện điện tử tại Thư viện tỉnh. Lồng ghép với nội dung Kế hoạch số 2521/KH-UBND ngày 29/8/2016 của UBND Điện Biên về ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan Nhà nước tỉnh Điện Biên giai đoạn 2016 - 2020.

- Vận động tài trợ, xã hội hóa phục vụ phát triển văn hóa đọc.
- Kiểm tra, giám sát đánh giá hiệu quả triển khai Đề án trên địa bàn tỉnh, định kỳ hàng năm tổng hợp kết quả triển khai của các đơn vị, địa phương báo cáo UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

## **2. Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ động lồng ghép với các chương trình, đề án khác liên quan thuộc lĩnh vực quản lý được cấp có thẩm quyền phê duyệt.
- Chỉ đạo rà soát, kiện toàn hệ thống Thư viện trường học; xây dựng và phát triển nguồn học liệu mở; nâng cao chất lượng hoạt động của các Trung tâm học tập cộng đồng.

## **3. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội**

Chỉ đạo rà soát, kiện toàn hệ thống Thư viện trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan có liên quan trong việc nghiên cứu, triển khai phù hợp với chương trình của từng đối tượng bạn đọc đặc thù.

## **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các Sở, ngành tỉnh có liên quan chỉ đạo, tổ chức thực hiện Ngày sách Việt Nam 21/4 theo Quyết định số 284/QĐ-TTg ngày 24/02/2014 của Thủ tướng Chính phủ.
- Triển khai thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ; chỉ đạo công tác tuyên truyền phát triển văn hóa đọc trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

- Có phương án nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động xuất bản.

## **5. Các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính**

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành tỉnh có liên quan tham mưu bố trí nguồn vốn đầu tư, kinh phí thực hiện Kế hoạch và các Chương trình, Đề án khác có nội dung liên quan lồng ghép với Kế hoạch này theo phân cấp ngân sách Nhà nước hiện hành, phù hợp với khả năng cân đối của ngân sách địa phương trong từng thời kỳ.

## **6. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

Phối hợp với Sở văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành tỉnh có liên quan chỉ đạo, định hướng phát triển văn hóa đọc trong cán bộ đảng viên và nhân dân.

## **7. Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Điện Biên**

- Tuyên truyền các văn bản, quy định của Nhà nước, của tỉnh có liên quan; tuyên truyền các hoạt động của Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng.

- Tăng cường các tin, bài phản ánh các nội dung liên quan đến phát triển văn hóa đọc trên địa bàn tỉnh.

## **8. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Tư pháp, Ban Dân tộc, các đơn vị lực lượng vũ trang của tỉnh**

Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan có liên quan triển khai thực hiện Đề án trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ. Quan tâm phát triển hệ thống tủ sách và hoạt động luân chuyển, cấp phát ấn phẩm tài liệu tại cơ sở.

## **9. Các Sở, ngành khác và đề nghị các Ban, Đoàn thể tỉnh**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ.

- Tích cực tham gia tuyên truyền, vận động về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc; triển khai lồng ghép với các hoạt động, phong trào do đơn vị chủ trì hoặc phối hợp thực hiện có liên quan đến phát triển văn hóa đọc; chú trọng triển khai đối với các nhóm đối tượng như thanh thiếu nhi, phụ nữ, các địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn.

## **10. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Thực hiện Kế hoạch triển khai Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 phù hợp với từng địa phương; bố trí ngân sách, huy động nguồn lực để tổ chức triển khai thực hiện, chú trọng phát triển mạng lưới thư viện, tủ sách, đẩy mạnh xã hội hóa phù hợp với điều kiện cụ thể của địa phương.

- Lồng ghép việc thực hiện Kế hoạch với quá trình triển khai thực hiện các chương trình, đề án khác liên quan tại địa phương.

- Quan tâm đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, trang thiết bị; bổ sung tài liệu cho hệ thống thư viện cấp huyện, xã.

- Tăng cường bồi dưỡng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

- Phối hợp chặt chẽ với các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Giáo dục và Đào tạo, Lao động - Thương binh và Xã hội, Thông tin và Truyền thông và các cơ quan khác liên quan trong việc chỉ đạo xây dựng phong trào đọc sách, phát triển văn hóa đọc, gắn kết với phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa, phong trào xây dựng nông thôn mới tại địa phương.

- Kiểm tra, giám sát và định kỳ hàng năm báo cáo tình hình triển khai Đề án tại địa phương, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

## **VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO**

Đề nghị các Ban, Đoàn thể tỉnh và yêu cầu các Sở, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị có liên quan định kỳ gửi báo cáo về UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) *trước ngày 15/11* hằng năm để tổng hợp báo cáo Chính phủ, Bộ, Ban, Ngành Trung ương có liên quan.



Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến 2030” trên địa bàn tỉnh Điện Biên; đề nghị các Ban, Đoàn thể tỉnh và yêu cầu các Sở, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng; đảm bảo tính chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, đúng đối tượng, phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh./.

*Nơi nhận:*

- Bộ VHTTDL;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các đơn vị LL VT trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX<sup>(NĐH)</sup>.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH



Lê Văn Quý