

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Cà Mau

Thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo; Quyết định số 2083/QĐ-BVHTTDL ngày 24/5/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân về hoạt động quảng cáo; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và tạo bước chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, địa phương trong việc thực hiện các nhiệm vụ được phân công, bảo đảm hiệu quả trong triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về hoạt động quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng; thông báo việc chấn chỉnh, xử lý vi phạm trong việc viết, đặt biển hiệu không đúng quy định của pháp luật cho các tổ chức, cá nhân đang kinh doanh, thực hiện các loại hình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

2. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về quảng cáo

Tăng cường quản lý, chấn chỉnh kịp thời những bất cập, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, tạo chuyển biến tích cực nhằm thúc đẩy phát triển hoạt động

quảng cáo trên phạm vi toàn tỉnh; đảm bảo quyền lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia quảng cáo; tạo sự thống nhất đồng bộ trong thực thi Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan, bảo đảm ổn định trật tự an toàn, xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị. Bảo vệ môi trường kinh doanh lành mạnh, trung thực, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiếp nhận quảng cáo, tạo điều kiện cho doanh nghiệp quảng cáo cạnh tranh lành mạnh, xây dựng môi trường quảng cáo minh bạch, tin cậy, góp phần phát triển sản xuất, kinh doanh trong tỉnh.

3. Công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và kiên quyết xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm trong việc trình bày bằng chữ viết tiếng nước ngoài trên bảng quảng cáo, biển hiệu không đúng quy định của pháp luật và thuần phong, mỹ tục của dân tộc; kịp thời kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý vi phạm trong việc viết, đặt biển hiệu, bảng quảng cáo, bảng tuyên truyền chính trị - xã hội không đúng quy định của pháp luật, chú trọng xử lý các biển quảng cáo, tuyên truyền treo quá thời gian quy định, mất mỹ quan đô thị, không an toàn.

4. Đề xuất hoàn thiện hệ thống các văn bản pháp luật về quảng cáo

Rà soát các quy định của pháp luật về quảng cáo nhằm đánh giá tính phù hợp, thống nhất trong hệ thống pháp luật; tổng hợp những khó khăn, vướng mắc trong việc thực hiện, qua đó đề xuất các giải pháp khắc phục, sửa đổi, bổ sung, thay thế.

5. Thực hiện quy hoạch quảng cáo

Rà soát, đánh giá thực trạng quảng cáo, tuyên truyền để thông qua Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Cà Mau đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 và triển khai thực hiện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh thực hiện công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo nhằm nâng cao nhận thức về quyền lợi, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo. Thông báo việc chấn chỉnh, xử lý vi phạm trong việc viết, đặt bảng quảng cáo, biển hiệu không đúng quy định của pháp luật của các tổ chức, cá nhân thực hiện các loại hình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố Cà Mau cập nhật, bổ sung quy hoạch các vị trí, phương tiện... quảng cáo ngoài trời vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và kế hoạch của ngành, địa phương mình để thực hiện.

- Trình cấp có thẩm quyền thông qua Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Cà Mau trong tháng 01/2018.

- Phối hợp với các sở, ngành cấp tỉnh có liên quan tiến hành thanh tra, kiểm tra và kiên quyết xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm trong việc trình bày bằng chữ viết tiếng nước ngoài trên bảng quảng cáo, biển hiệu không đúng quy định của pháp luật hiện hành và thuần phong, mỹ tục của dân tộc. Kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý vi phạm trong việc viết, đặt biển hiệu không đúng quy định của pháp luật. Báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về tiến độ và kết quả thực hiện.

- Thực hiện tốt công tác tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên địa bàn tỉnh theo đúng quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật liên quan.

- Phối hợp với Sở Xây dựng hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện panô tuyên truyền đúng các quy định về kỹ thuật, kết cấu, vật liệu và chiếu sáng theo Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng; thực hiện tháo gỡ những nội dung không còn phù hợp, gây mất mỹ quan đô thị.

2. Sở Xây dựng, Sở Giao thông vận tải

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan liên quan và UBND các huyện, thành phố Cà Mau thực hiện quản lý việc xây dựng công trình quảng cáo đảm bảo phù hợp quy hoạch và các quy định của pháp luật về xây dựng.

- Phối hợp với UBND các huyện, thành phố hướng dẫn, chỉ đạo Phòng Quản lý đô thị, Phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thành phố Cà Mau tổ chức kiểm tra, chấn chỉnh việc viết, đặt biển hiệu tại các tổ chức, cơ sở kinh doanh; kiểm tra tính an toàn của các bảng quảng cáo theo đúng quy định tại Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động quảng cáo trên báo chí, trang thông tin điện tử, xuất bản ấn phẩm, thiết bị điện tử và các thiết bị viễn thông khác; xử lý kịp thời, nghiêm minh các trường hợp vi phạm.

4. Các Sở: Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công Thương

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định sản phẩm quảng cáo và xác nhận nội dung quảng cáo đối với thức ăn, các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực được phân công quản lý, đặc biệt là các sản phẩm thuốc, sữa và thực phẩm dinh dưỡng dành cho trẻ em, thực phẩm và thực phẩm chức năng, mỹ phẩm; thuốc thú y, men vi sinh dùng cho nuôi trồng thủy sản, chăn nuôi thú y; phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, các loại giống cây trồng, vật nuôi và chế phẩm sinh học dùng cho trồng trọt, chăn nuôi...; bảo đảm nội dung quảng cáo phù hợp với quy định của pháp luật, văn hóa, thuần phong mỹ tục của dân tộc.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng, thực hiện và giám sát việc thực hiện quy hoạch quảng cáo; các vấn đề về đất phục vụ cho hoạt động quảng cáo.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Cà Mau, Báo ảnh Đất Mũi

Thực hiện công tác thông tin tuyên truyền các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo. Kiểm soát chặt chẽ nội dung quảng cáo theo đúng các quy định pháp luật trước khi đăng tải, phát sóng.

7. Công an tỉnh

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn phòng cháy, chữa cháy trong việc lắp đặt biển hiệu, quảng cáo đã được các cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tổ chức kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các vi phạm về phòng cháy chữa cháy đối với những trường hợp lắp đặt, gắn biển hiệu, bảng quảng cáo che kín lối thoát nạn, cứu hỏa theo quy định.

8. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, bố trí kinh phí cho công tác rà soát, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Cà Mau

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện công tác tuyên truyền các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo tại địa bàn. Thực hiện việc rà soát, chấn chỉnh các panô tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn không còn phù hợp, không đảm bảo hành lang an toàn giao thông, đã hư hỏng, làm mất mỹ quan đường phố.

- Chỉ đạo việc tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm trong việc viết, đặt biển hiệu, các vị trí quảng cáo ngoài trời theo quy định của pháp luật hiện hành; chú trọng xử lý việc phát tờ rơi, tờ gấp quảng cáo không đúng quy định.

- Chấn chỉnh việc trình bày bằng chữ viết tiếng nước ngoài trên bảng quảng cáo, biển hiệu của tổ chức, cá nhân. Xây dựng, bố trí các địa điểm dành riêng cho quảng cáo rao vặt, huy động các tổ chức đoàn thể và cộng đồng dân cư tham gia gỡ bỏ quảng cáo rao vặt trái phép, góp phần chỉnh trang mỹ quan đô thị.

Căn cứ nhiệm vụ được giao, các ngành, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ hàng năm (trước ngày 10/11), báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo dõi, đôn đốc việc thực hiện; tổng hợp, báo cáo kết quả về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 20/11 hàng năm./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Phần III;
- VXT69;
- Lưu: VT, Tu108.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Hồng Quân