

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lào Cai năm 2018

Thực hiện Kế hoạch số 9757/KH-BCT ngày 20/10/2016 của Bộ Công Thương về Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lào Cai năm 2018 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước;
- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; giữ ổn định và tạo động lực thúc đẩy, đổi mới, sáng tạo cho nền kinh tế đất nước.
- Nâng cao trách nhiệm, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.
- Triển khai một số hoạt động cụ thể, có trọng tâm đặc biệt thu hút được sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng như Báo Lào Cai, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Lào Cai về Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành của Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng

giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định số 124/2015/NĐ-CP ngày 19/11/2015 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ và các văn bản pháp luật của Nhà nước có liên quan; Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018” (15 tháng 3).

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Sở Công Thương và của các sở, ngành với các chủ đề bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, xử lý vi phạm đối với các hành vi xâm hại đến người tiêu dùng...; khuyến khích các cơ quan đơn vị, cá nhân tích cực tham gia viết tin, bài về chủ đề bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

2. Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu

2.1. Nội dung

a) Treo băng rôn, khẩu hiệu về sự kiện và công tác bảo vệ quyền của người tiêu dùng nhằm tuyên truyền cổ động về “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018” với nội dung:

- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội;
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cũng là bảo vệ doanh nghiệp chân chính;
- Người tiêu dùng hãy tự bảo vệ mình;
- 15 tháng 3 - Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;
- Người tiêu dùng có quyền được thông tin về hàng hóa, dịch vụ;
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường;
- Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe và môi trường;
- Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng;
- Hãy đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng.

b) Vận động các cơ quan, doanh nghiệp treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở làm việc (đối với các cơ quan có trụ sở độc lập, mỗi cơ quan treo 01 băng rôn; Đối với các cơ quan hợp khối, mỗi khối treo 01 băng rôn; đối với các doanh nghiệp, khuyến khích mỗi doanh nghiệp treo 01 băng rôn).

2.2. Chủ đề, thời gian, địa điểm, số lượng

- Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 là: **“KINH DOANH LÀNH MẠNH - TIÊU DÙNG BỀN VỮNG.**

- Địa điểm: Tại một số chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian: Từ ngày 10/3/2018 đến hết ngày 20/3/2018.

- Số lượng băng rôn: Dự kiến 60 chiếc (mỗi huyện 04 chiếc, riêng TP Lào Cai 08 chiếc, treo tại các trục đường giao thông, một số điểm chợ trung tâm; tại các siêu thị, trung tâm thương mại 20 chiếc) băng rôn tuyên truyền in bạt, kích thước: 10 m x 0,9 m, nền đỏ chữ vàng.

3. Tổ chức các chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng

- Nội dung: Hỗ trợ bảo hành, bảo trì sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá sản phẩm, cung cấp dùng thử sản phẩm...
- Thời gian: Từ ngày 01/3/2018 đến hết ngày 31/3/2018
- Địa điểm: Tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

III. KINH PHÍ

1. Tổng kinh phí dự kiến: 230 triệu đồng, trong đó:

a) Tuyên truyền (in và treo băng rôn, khẩu hiệu): 30 triệu đồng.

Nguồn kinh phí dự kiến: Ngân sách tỉnh cấp 20 triệu đồng; xã hội hóa 10 triệu đồng.

b) Tổ chức các chương trình khuyến mại, tri ân khách hàng: 200 triệu đồng từ nguồn xã hội hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND các huyện, thành phố, các doanh nghiệp kinh doanh siêu thị, trung tâm thương mại, các cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia thực hiện tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở, cơ sở kinh doanh của các đơn vị;
- Đôn đốc, hướng dẫn các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này;
- Theo dõi, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch;
- Xây dựng dự toán kinh phí đối với phần kinh phí tuyên truyền sử dụng ngân sách tỉnh, gửi Sở Tài chính thẩm định, báo cáo UBND tỉnh xem xét, phê duyệt.

2. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Lào Cai:

- Thực hiện công tác tuyên truyền tới các hội viên, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh về công tác bảo vệ quyền của người tiêu dùng, cổ động về “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018”;
- Chủ trì in ấn tuyên truyền, treo băng rôn khẩu hiệu theo các nội dung như mục 2.1 của Kế hoạch này;
- Cung cấp nội dung cho các đơn vị sản xuất kinh doanh đảm bảo thống nhất trong công tác tuyên truyền. Vận động các đơn vị treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở sản xuất, kinh doanh theo kế hoạch.

3. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông tuyên truyền theo Kế hoạch, đảm bảo tính chính xác, hiệu quả của thông tin tuyên truyền;
- Thực hiện báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương **trước ngày 15/4/2018** để tổng hợp.

4. Văn phòng UBND tỉnh:

Thực hiện công tác truyền thông, phổ biến, tuyên truyền chủ trương chính sách của Nhà nước về bảo vệ người tiêu dùng và “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2017” (15/ 3) trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Lào Cai tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu (theo các nội dung tại mục 2.1 của Kế hoạch này nhằm tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018” (ngày 15 tháng 3).

- Tùy theo điều kiện cụ thể của từng địa phương, có thể lựa chọn các hình thức tổ chức khác như tổ chức mít tinh, tuần hành, diễu hành, hội nghị, hội thảo...

- Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương **trước ngày 15/4/2018** để tổng hợp.

6. Báo Lào Cai, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh:

Phối hợp với cơ quan chức năng tuyên truyền, phổ biến chính sách của Nhà nước về bảo vệ quyền của người tiêu dùng và “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018” (ngày 15 tháng 3) trên các phương tiện thông tin đại chúng để tuyên truyền rộng rãi đến nhân dân trong tỉnh;

- Thực hiện báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương **trước ngày 15/4/2018** để tổng hợp.

7. Các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh:

- Tổ chức treo băng zôn tại các trụ sở cơ sở sản xuất, kinh doanh với các chủ đề nội dung nêu trên;

- Triển khai các hoạt động để hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam như: Tri ân, tặng quà, khuyến mại, chăm sóc quyền lợi người tiêu dùng... và thực hiện tốt các quy định bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Căn cứ Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Các sở: Công Thương, Tài chính, TT&TT;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hội BVQLNTD tỉnh Lào Cai;
- Đài PT-TH tỉnh, Báo Lào Cai;
- Lưu: VT, TH1, KT2, Cổng TTĐT (tu)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Ngọc Hưng