

KẾ HOẠCH
Hoạt động Thông tin đối ngoại tỉnh Điện Biên năm 2018

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT, ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn quản lý hoạt động Thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Tiếp theo Quyết định số 14/2014/QĐ-UBND ngày 07/7/2014 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy chế quản lý Nhà nước về Thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Điện Biên;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 57/TTr-STTTT ngày 29/11/2017, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động Thông tin đối ngoại tỉnh Điện Biên năm 2018 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm đẩy mạnh hơn nữa thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, của tỉnh Điện Biên đến các nước trong khu vực và trên thế giới; thông tin về tình hình của thế giới đến với nhân dân các dân tộc trong tỉnh.

- Mở rộng và đa dạng hóa các hoạt động Thông tin đối ngoại để quảng bá hình ảnh, mảnh đất, con người, lịch sử, văn hóa, thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh; đồng thời giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Điện Biên; từ đó, thúc đẩy thu hút đầu tư, hợp tác phát triển toàn diện về kinh tế - xã hội giữa tỉnh với các địa phương khác trong cả nước và với nước ngoài ngày càng hiệu quả, thiết thực.

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý Nhà nước về Thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân về vai trò, vị trí của Thông tin đối ngoại đối với sự phát triển của đất nước, của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị, chính trị - xã hội, các lực lượng vũ trang, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

- Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Điện Biên phải đảm bảo chính xác, kịp thời, khách quan đúng chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Chủ động triển khai công tác thông tin đối ngoại một cách toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm. Thường xuyên đổi mới về nội dung, phương pháp, đa dạng về hình thức thông tin.

- Chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước về Thông tin đối ngoại.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật và văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại theo quy định tại Nghị định 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Từng bước bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại phù hợp với điều kiện và tình hình thực tế.

3. Tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại, chính sách đối ngoại và Hội nhập Quốc tế cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các Sở, Ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố và đội ngũ phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí, tuyên truyền.

4. Tiếp tục hoàn thiện đề ban hành Quy định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; Đề án phát triển Thông tin đối ngoại tỉnh Điện Biên 2018 - 2020 tầm nhìn đến 2025.

5. Các hoạt động Thông tin đối ngoại cụ thể:

a) Đẩy mạnh tuyên truyền về hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa tỉnh Điện Biên; tiềm năng, thế mạnh hợp tác và phát triển kinh tế - xã hội, quan hệ đối ngoại tỉnh Điện Biên trên các phương tiện thông tin đại chúng; thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, các hoạt động trao đổi song phương và đa phương; thông qua các đoàn ra, đoàn vào tham quan, hợp tác tại tỉnh.

b) Tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương, địa phương xây dựng phóng sự quảng bá, tuyên truyền về các lĩnh vực trên địa bàn tỉnh; ban hành quy chế và hướng dẫn theo các quy định hiện hành về kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin; tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên nước ngoài, khách du lịch đến tham quan, tìm hiểu và đưa tin về tỉnh.

c) Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu; các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, các ấn phẩm đa ngôn ngữ quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để phát triển các loại hình du lịch và thu hút đầu tư.

d) Tăng cường các hoạt động quan hệ, giao lưu, hợp tác với các tỉnh Bắc Lào (Phong Sa Ly, U Đôm Xay, Luông Pha Bông) và tỉnh Vân Nam - Trung Quốc, đặc biệt trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp và tiêu thụ nông sản.

đ) Tổ chức, tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa; đặc biệt là tiềm năng cho phát triển sản xuất nông lâm nghiệp và chất lượng các sản phẩm nông sản chủ lực của tỉnh, các loại hình dịch vụ của tỉnh với các địa phương trong cả nước, ra nước ngoài.

e) Tổ chức họp báo công bố các sự kiện quan trọng trên địa bàn tỉnh. Tổ chức tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền biển, đảo, phân giới cắm mốc và khu vực biên giới; thiết lập Trung tâm Báo chí phục vụ các sự kiện lớn của tỉnh, của đất nước tổ chức tại tỉnh Điện Biên.

g) Chủ động nắm bắt thông tin, phát hiện, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch, xuyên tạc chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; chống phá, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

h) Thông tin tuyên truyền về các sự kiện Hội nhập Quốc tế nổi bật (*thực hiện theo Kế hoạch số 3325/KH-UBND ngày 10/11/2017 của UBND tỉnh về tuyên truyền các sự kiện quốc tế nổi bật giai đoạn 2017-2020 trên địa bàn tỉnh*)

i) Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông mới; khai thác phương tiện internet, mạng xã hội... nhằm tăng cường hiệu quả công tác Thông tin đối ngoại.

III. KINH PHÍ VÀ NGUỒN KINH PHÍ

Nguồn kinh phí thực hiện được sử dụng từ nguồn ngân sách địa phương theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác. Kinh phí tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại được bố trí trong dự toán giao hàng năm của cơ quan, đơn vị có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung kế hoạch.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng nội dung thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí, cơ quan có ấn phẩm báo chí và các cơ quan, đơn vị có cổng/trang thông tin điện tử trong tỉnh; phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan cung cấp thông tin cho báo chí nước ngoài, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng Quốc tế, các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại; tham gia các lớp tập huấn do Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Ngoại giao, Ban Tuyên giáo Trung ương tổ chức có nội dung liên quan đến công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan trong việc quản lý các đoàn báo chí và phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại Điện Biên theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và các cơ quan liên quan, UBND các huyện biên giới thực hiện tốt công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới của tỉnh Điện Biên.

- Phối hợp tham mưu nội dung phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh; thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật Nhà nước đối với quy trình lưu trữ hệ thống dữ liệu.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức họp báo công bố các sự kiện diễn ra trên địa bàn tỉnh liên quan đến công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp xây dựng các phóng sự tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Điện Biên phát sóng trên các kênh truyền hình đối ngoại Trung ương; tăng cường tin, bài tuyên truyền đối ngoại trên trang thông tin điện tử của Sở; xuất bản phẩm phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

2. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, UBND cấp huyện, các cơ quan liên quan triển khai hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh Điện Biên ở nước ngoài.

- Theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài viết về Điện Biên; thông tin về các hoạt động của người Việt Nam ở nước ngoài phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn.

- Cung cấp kịp thời cho các cơ quan báo chí trong tỉnh đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh; cung cấp thông tin về kinh tế đối ngoại, văn hóa đối ngoại và thông tin về các lĩnh vực khác cho người nước ngoài tại Điện Biên và người Điện Biên ở nước ngoài.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của tỉnh Điện Biên thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa, du lịch, thể thao và việc tổ chức các sự kiện, lễ hội văn hóa của tỉnh như: Sự kiện hoa Anh Đào, Lễ hội Hoa Ban...

- Tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh; xuất bản ấn phẩm văn hóa, văn hóa phẩm chọn lọc giới thiệu, quảng bá về văn hóa, du lịch Điện Biên bằng tiếng Việt - Lào, Việt - Thái, Việt - Anh nhằm thu hút du khách là nước ngoài.

- Triển khai xây dựng, lắp đặt pa nô, áp phích tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh tỉnh Điện Biên nhân dịp các ngày lễ lớn, ngày hội lớn trong năm của tỉnh tại cửa ngõ vào tỉnh, khu vực cửa khẩu; tổ chức thông tin tuyên truyền về chủ đề bảo vệ biên giới lãnh thổ, biển, đảo thông qua các hình thức tuyên truyền lưu động, trưng bày triển lãm.

4. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn, kiểm tra, thanh tra việc chấp hành các quy định về Bảo vệ bí mật Nhà nước và cung cấp thông tin cho cá nhân, tổ chức nước ngoài trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với ngành chức năng tổ chức đấu tranh, phản bác, ngăn chặn những thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, luận điệu xấu trên các trang mạng xã hội, internet.

- Theo dõi nắm bắt tình hình an ninh trật tự nội, ngoại biên, trên cơ sở đó tổng hợp, đánh giá, tham mưu cho UBND tỉnh thông tin chính xác liên quan đến an ninh trật tự trên địa bàn.

- Phối hợp với các Sở, Ban, ngành triển khai công tác thông tin đối ngoại theo chức năng nhiệm vụ của ngành.

5. Sở Công thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại và du lịch, các cuộc triển lãm, diễn đàn, hội thảo trong và ngoài nước nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng thế mạnh của tỉnh; đẩy mạnh các hoạt động kêu gọi các dự án nước ngoài đầu tư vào tỉnh.

- Tham mưu cho UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch hợp tác, đầu tư trên lĩnh vực Công Thương. Tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm, hội nghị xúc tiến thương mại và Hội chợ thương mại với các nước trong khu vực; đồng thời thông qua đó để giới thiệu quảng bá tiềm năng thế mạnh về kinh tế, phát triển hàng hóa và thương hiệu của các sản phẩm, nghề truyền thống trong tỉnh đến các nước trên thế giới.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trong lĩnh vực hợp tác, xúc tiến đầu tư nước ngoài; chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan xuất bản các ấn phẩm phục vụ quảng bá tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành liên quan cung cấp thông tin liên quan đến công tác kinh tế đối ngoại, chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư của tỉnh và của Trung ương áp dụng trên địa bàn tỉnh để thu hút các nguồn vốn đầu tư vào tỉnh; gắn các hoạt động xúc tiến đầu tư, thủ tục cấp phép đầu tư, kinh tế đối ngoại với thông tin đối ngoại.

- Cung cấp thông tin về tình hình phát triển kinh tế, xã hội tỉnh Điện Biên cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các nhà đầu tư trong và ngoài nước khi có yêu cầu.

7. Sở Tài chính

Phối hợp, hướng dẫn các cấp, các ngành quản lý, sử dụng, thanh quyết toán nguồn kinh phí thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại phù hợp chức năng nhiệm vụ từng ngành. Bảo đảm kinh phí Nhà nước cấp cho việc thực hiện công tác Thông tin đối ngoại theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

8. Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Hội Văn học - Nghệ thuật và các cơ quan có ấn phẩm báo chí trên địa bàn tỉnh

- Tăng cường thông tin quảng bá về mảnh đất và con người Điện Biên; truyền thống lịch sử, các giá trị văn hóa; những thành tựu phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh, chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, tiềm năng hợp tác và

phát triển của tỉnh ra thế giới và thông tin về thế giới vào tỉnh.

- Thông tin chính xác, kịp thời những sự kiện quan trọng được dư luận quốc tế quan tâm. Tăng cường các bài viết đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch về tỉnh Điện Biên.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; tuyên truyền những thành tựu đổi mới, hội nhập quốc tế, giữ vững ổn định chính trị, bảo vệ chủ quyền biên giới, lãnh thổ.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông sản xuất các nội dung duy trì hoạt động Cụm thông tin đối ngoại tại cửa khẩu (sau khi dự án được triển khai xây dựng).

9. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Chủ trì tổ chức các hoạt động đối ngoại nhân dân và các hoạt động đối ngoại khác ở khu vực biên giới; đưa các thông tin trong nước, thông tin Quốc tế đến với cán bộ chiến sỹ và nhân dân khu vực biên giới.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chủ quyền biên giới, lãnh thổ, phân giới cắm mốc. Chủ động cung cấp thông tin, phản bác các thông tin sai trái, tuyên truyền xuyên tạc chống phá, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc, đoàn kết quân dân nhất là ở khu vực biên giới.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan triển khai xây dựng, quản lý, vận hành Cụm Thông tin tuyên truyền đối ngoại ở khu vực biên giới.

11. UBND các huyện biên giới (gồm các huyện: Điện Biên, Mường Chà, Nậm Pồ, Mường Nhé)

- Tăng cường các hoạt động củng cố tình đoàn kết, hữu nghị, hợp tác trên các lĩnh vực kinh tế - văn hóa - xã hội với các huyện đối diện các nước láng giềng.

- Phối hợp, triển khai tốt công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh Điện Biên tại khu vực cửa khẩu, lối mở thuộc địa bàn quản lý.

- Tăng cường thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao giữa các xã, các cụm bản tiếp giáp biên giới hai nước Việt Nam - Lào, Việt Nam - Trung Quốc.

11. Các Sở, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và đề nghị các Ban, Đoàn thể tỉnh

- Chỉ đạo, tổ chức thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong phạm vi mình quản lý và phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức cập nhật, cung cấp thông tin, xây dựng cơ sở dữ liệu quảng bá hình ảnh tỉnh Điện Biên. Phân công tổ chức hoặc cá nhân phụ trách triển khai hoạt động thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị.

Phối hợp với các ngành chức năng cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Điện Biên năm 2018; UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ngành tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố và đề nghị các Ban, Đoàn thể tỉnh chủ động triển khai thực hiện các nội dung có liên quan đảm bảo đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra; nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo UBND tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp) để kịp thời chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin Truyền thông (b/c);
- TT.Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh;
- L/đ UBND tỉnh;
- Cục Thông tin đối ngoại (Bộ TTTT);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, ngành, Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các đơn vị lực lượng vũ trang trên địa bàn tỉnh;
- Báo Điện Biên Phủ; Đài PT-TH tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX^(NĐH).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Văn Quý