

Số: 211/QĐ-UBND

Bắc Giang, ngày 05 tháng 02 năm 2018

**QUYẾT ĐỊNH**  
Về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại năm 2018

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định 97/2009/QĐ-UBND ngày 30/9/2009 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang;

Căn cứ Quyết định số 903/QĐ-UBND ngày 19/12/2017 của UBND tỉnh về giao Dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2018;

Xét đề nghị của Hội đồng Thẩm định Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang tại Tờ trình số 02/TTr- HĐTĐ ngày 01/02/2018,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang năm 2018, với các nội dung chủ yếu như sau:

- Thông tin thương mại và tuyên truyền để tiêu thụ hàng hóa ở trong nước và nước ngoài: 267 triệu đồng.
- Tham gia hội chợ, triển lãm ở trong nước, nước ngoài: 600 triệu đồng.
- Xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm nông sản: 2.515 triệu đồng.
- Hoạt động xúc tiến thương mại khác: 118 triệu đồng.

*(Có danh mục chi tiết đính kèm)*

Tổng kinh phí thực hiện chương trình là 3.500.000.000 đồng (Ba tỷ năm trăm triệu đồng) từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại tỉnh năm 2018.

**Điều 2.** Các đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì thực hiện Chương trình có trách nhiệm thực hiện theo đúng nội dung, tiến độ và các quy định hiện hành của Nhà nước.

**Điều 3.** Thủ trưởng các cơ quan: Văn phòng UBND tỉnh, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Kho bạc Nhà nước tỉnh, Cục Thống kê, Trung tâm Xúc tiến thương mại và các đơn vị, cá nhân có liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Chủ tịch, các Phó CT UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Bắc Giang, Đài PT-TH tỉnh;
- LĐVP, TH, KT, TTTT;
- Lưu: VT, CNN.

**KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Dương Văn Thái**

**DANH MỤC**

**CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH BẮC GIANG NĂM 2018**

Kèm theo Quyết định số 14 /QĐ-UBND ngày 05/02/2018 của Chủ tịch UBND tỉnh



TT	Nội dung	Kinh phí (Triệu đồng)	Đơn vị chủ trì thực hiện
<b>1</b>	<b>Thông tin thương mại và tuyên truyền để tiêu thụ hàng hóa ở trong nước và nước ngoài</b>	<b>267</b>	
1.1	Duy trì cập nhật truyền hình xúc tiến thương mại trên Đài TH tỉnh	72	Trung tâm XTTM
1.2	Quảng bá Sản phẩm thương mại điện tử tỉnh ( <a href="http://san24h.vn/">http://san24h.vn/</a> ) trên trang chủ Hội nhập Quốc tế ASEMCONNECT ( <a href="http://asemconnect.gov.vn">http://asemconnect.gov.vn</a> ); và Trang “Nhãn hiệu Việt Nam” ( <a href="http://nhanhieuviet.gov.vn">http://nhanhieuviet.gov.vn</a> ) của Bộ Công Thương	96	
1.3	Quảng bá Thương hiệu sản phẩm đặc sản tiêu biểu tỉnh Bắc Giang trên “Công thông tin hưởng ứng cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ( <a href="http://www.tuhaoviet.vn/">http://www.tuhaoviet.vn/</a> )	99	
<b>2</b>	<b>Tham gia hội chợ- triển lãm ở trong nước, nước ngoài</b>	<b>600</b>	
2.1	Tham dự Hội chợ triển lãm Quốc tế tại Hà Nội (Trung bày 2 gian hàng triển lãm của tỉnh)	150	Trung tâm XTTM
2.2	Tham gia hội chợ triển lãm mỗi xã phường một sản phẩm (OCOP Quảng Ninh 2018) (Trung bày 2 gian hàng triển lãm của tỉnh)	135	
2.3	Tham dự Hội chợ Hùng Vương (Phú Thọ) 2018 (Trung bày 2 gian hàng triển lãm của tỉnh)	135	
2.4	Hỗ trợ DN tham dự hội chợ trong nước, nước ngoài (Hỗ trợ 100% kinh phí thuê gian hàng cho các doanh nghiệp tham gia hội chợ)	180	
<b>3</b>	<b>Xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm nông sản</b>	<b>2.515</b>	
3.1	Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều và sản phẩm nông sản của tỉnh tại thành phố Bắc Giang	900	Trung tâm XTTM
3.2	Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều tại Trung Quốc	630	
3.3	Hỗ trợ huyện Lục Ngạn tổ chức Tuần lễ vải thiều Lục Ngạn tại Hà Nội	290	
3.4	Tổ chức thu thập, cập nhật; mua thông tin, xây dựng cơ sở dữ liệu thị trường; quảng bá sản phẩm vải thiều	170	
3.5	Tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu Gà đồi Yên Thế	500	
3.6	Thông kê vải thiều xuất khẩu	25	
<b>4</b>	<b>Hoạt động xúc tiến thương mại khác</b> (Chi quản lý; hội nghị, hội thảo; đưa đoàn tham dự hội chợ; khảo sát, học tập kinh nghiệm; quảng bá sản phẩm; tham dự hoạt động xúc tiến thương mại tại các tỉnh...).	<b>118</b>	Trung tâm XTTM
	<b>Tổng cộng: (1+2+3+4):</b>	<b>3.500</b>	