

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại
tỉnh Thanh Hoá năm 2018**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THANH HOÁ

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: số 26/2012/QĐ-TTg ngày 08/6/2012 về việc ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư quốc gia; số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 về việc ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia; số 2151/QĐ-TTg ngày 11/11/2013 về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2013 - 2020;

Căn cứ Công văn số 8145/BKHĐT-ĐTNN ngày 05/10/2017 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc Hướng dẫn xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư năm 2018; định hướng chương trình xúc tiến thương mại quốc gia giai đoạn 2018 - 2020 của Bộ Công thương;

Căn cứ Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 02/4/2018 của UBND tỉnh về hoạt động đối ngoại tỉnh Thanh Hóa năm 2018;

Xét đề nghị của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Công văn số 555/SKHĐT-KTĐN ngày 30/01/2018 về việc đề xuất Chương trình xúc tiến đầu tư và thương mại tỉnh Thanh Hoá năm 2018,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại tỉnh Thanh Hoá năm 2018, với các nội dung sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng, môi trường đầu tư, kinh doanh; các lĩnh vực, dự án kêu gọi đầu tư; các chính sách ưu đãi, hỗ trợ nhà đầu tư của tỉnh Thanh Hóa; chú trọng đầu mối, liên hệ, mời gọi các nhà đầu tư, đặc biệt là các nhà đầu tư lớn đến làm việc, tham quan thực địa, khảo sát và tìm kiếm cơ hội, thực hiện đầu tư tại tỉnh Thanh Hóa.

- Đổi mới nội dung, phương thức vận động, xúc tiến đầu tư theo hướng

tập trung vào các địa bàn, đối tác trọng điểm, có tiềm năng về vốn và công nghệ; đẩy mạnh kêu gọi đầu tư phát triển hạ tầng các khu công nghiệp của tỉnh và các ngành công nghiệp phụ trợ, hậu cần, cảng biển, công nghiệp sau lọc hóa dầu, công nghệ cao... theo đúng định hướng phát triển của tỉnh.

- Tiếp tục tạo điều kiện cho các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm, gặp gỡ, tiếp xúc với khách hàng, các nhà phân phối tại các hội chợ thương mại; hỗ trợ các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tạo lập kênh phân phối hàng hóa ở nông thôn, miền núi, biên giới, góp phần thực hiện tốt chủ trương “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Yêu cầu

- Việc lựa chọn, xây dựng và tổ chức thực hiện chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại tỉnh Thanh Hoá năm 2018 phải có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; tạo ấn tượng tốt đẹp đối với cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư và địa phương ở trong và ngoài nước.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, kết hợp với hoạt động đối ngoại ở nước ngoài; nghiên cứu kỹ các đối tác mời gọi đầu tư để tổ chức một số cuộc xúc tiến đầu tư ở các nước có tiềm năng, lợi thế về vốn, công nghệ.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại tỉnh Thanh Hoá năm 2018, gồm:

1. Chương trình đối ngoại và xúc tiến đầu tư ở nước ngoài: Đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 02/4/2018;

2. Chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại ở trong nước;

3. Chương trình tuyên truyền, quảng bá, hỗ trợ xúc tiến đầu tư, thương mại;

(Chi tiết có phụ lục kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí dành cho các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại năm 2018 là 23.300 triệu đồng, trong đó:

1.1. Kinh phí thực hiện hoạt động đối ngoại đã được phê duyệt tại Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 02/4/2018 là: 18.800 triệu đồng.

- Hoạt động đối ngoại và xúc tiến đầu tư ở nước ngoài: 15.500 triệu đồng;

- Hoạt động đối ngoại: 3.300 triệu đồng;

1.2. Kinh phí thực hiện chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại ở trong nước: 2.478 triệu đồng;

1.3. Kinh phí còn lại chưa phân bổ: 2.022 triệu đồng.

2. Nguồn vốn: Từ nguồn vốn sự nghiệp dành cho hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, dịch vụ thương mại trong dự toán ngân sách tỉnh năm 2018 tại

Quyết định số 4821/2017/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh và các nguồn huy động hợp pháp khác.

3. Nguồn ngân sách tỉnh ghi tại Phụ lục đính kèm là kinh phí hỗ trợ tối đa để các đơn vị lập dự toán kinh phí thực hiện các hoạt động theo danh mục đã được phê duyệt. Các đơn vị được giao nhiệm vụ đầu mỗi tổ chức thực hiện, có trách nhiệm tích cực vận động, huy động nguồn kinh phí xã hội hoá để thực hiện, đảm bảo hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao.

Trong trường hợp điều chỉnh, mở rộng quy mô của các hoạt động, làm tăng dự toán kinh phí thực hiện, các đơn vị chủ trì phải có trách nhiệm báo cáo và phải được sự đồng ý của Chủ tịch UBND tỉnh bằng văn bản trước khi triển khai thực hiện.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Căn cứ các nội dung được phê duyệt tại Điều 1 Quyết định này, các đơn vị được giao đầu mỗi tổ chức thực hiện, khẩn trương phối hợp với các sở, ban, ngành đơn vị liên quan, công bố rộng rãi nội dung các chương trình để các đơn vị, doanh nghiệp có liên quan trong tỉnh biết, tham gia; lập danh sách kèm theo xác nhận tham dự của các doanh nghiệp thuộc diện được hỗ trợ kinh phí từ ngân sách (đối với các hoạt động tham dự hội chợ, tham gia các đoàn xúc tiến của tỉnh...); xây dựng kế hoạch chi tiết và lập dự toán kinh phí; báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, quyết định trước khi triển khai thực hiện.

2. Sở Tài chính chủ trì thẩm định dự toán kinh phí từng hoạt động tại Quyết định này, trình Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, phê duyệt, đảm bảo đúng quy định hiện hành của pháp luật; đồng thời, hướng dẫn các đơn vị liên quan thực hiện việc thanh, quyết toán theo quy định.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài Chính, Công Thương, Nông nghiệp và PTNT, Ngoại vụ, Khoa học và Công nghệ; Trưởng Ban Quản lý Khu kinh tế Nghi Sơn và các khu công nghiệp; Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; Giám đốc Kho bạc Nhà nước tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố; Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp Thanh Hoá; Giám đốc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại Thanh Hoá; Trưởng các ngành, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3 QĐ;
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- TTr Tỉnh ủy, TTr HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, THKH.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Thị Thìn

Phụ lục CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI TỈNH THANH HÓA NĂM 2018
(Bản tính Quyết định số 16/68/QĐ-UBND ngày 18/4/2018 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa)



Số TT	Tên hoạt động	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện	Địa điểm tổ chức			Mục đích/ nội dung của hoạt động	Cơ sở triển khai hoạt động	Kinh phí thực hiện (trị giá đồng)			Ghi chú
			Thời gian tổ chức	Trong nước	Nước ngoài			Tổng số	Trong đó:		
									Ngân sách tỉnh	Khác	
TỔNG SỐ							19.748	17.978	1.770		
I	Chương trình xúc tiến đầu tư ở nước ngoài (đã được phê duyệt tại Kế hoạch số 69/KH-UBND ngày 02/4/2018 của UBND tỉnh)						16.500	15.500	1.000		
1	Tổ chức Đoàn công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh Thanh Hóa tại Hợp chủng quốc Hoa Kỳ	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Quý II-III/2018		Mỹ	- Tổ chức đoàn công tác Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch kêu gọi xúc tiến đầu tư, thương mại trên các lĩnh vực: nông nghiệp, dịch vụ cảng biển, hậu cần, du lịch... - Quy mô: 10 - 12 thành viên;		2.500	2.000	500	
2	Tổ chức Đoàn công tác của tỉnh Thanh Hóa thực hiện các hoạt động đối ngoại và xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tại Nhật Bản	Sở Ngoại vụ; Ban Quản lý KKT Nghi Sơn và các KCN	Quý III/2018		Nhật Bản	- Đề xuất chương trình hợp tác với Chính quyền các tỉnh: Toyama, Gunma, thành phố Oyabe và các Hội đồng doanh nghiệp Nhật Bản và tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư vào tỉnh Thanh Hóa. - Quy mô: 10 thành viên;		2.000	2.000		
3	Tổ chức Đoàn công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh Thanh Hóa tại Hàn Quốc.	Ban Quản lý KKT Nghi Sơn và các KCN; Sở Ngoại vụ	Quý II/2018		Hàn Quốc	- Làm việc với TP Seongnam; ĐSQ VN tại Hàn Quốc, các cơ quan, tổ chức quốc tế, doanh nghiệp có nhu cầu hợp tác đầu tư của Hàn Quốc; tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư vào tỉnh Thanh Hóa. - Quy mô: 8 - 10 thành viên;		2.000	2.000		
4	Tổ chức Đoàn công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh Thanh Hóa tại Liên bang Nga.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Quý III-IV/2018		Nga	- Tổ chức đoàn công tác Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch kêu gọi xúc tiến đầu tư, thương mại trên các lĩnh vực: nông nghiệp, dịch vụ cảng biển, hậu cần, du lịch.... - Quy mô: 8 - 10 thành viên;		2.500	2.000	500	
5	Tổ chức Đoàn công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh Thanh Hóa tại Cô Oét	Sở Ngoại vụ; Ban Quản lý KKT Nghi Sơn và các KCN	Tháng 4/2018		Cô Oét	Tổ chức đoàn công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh làm việc với Tập đoàn Dầu lửa Cô Oét, các doanh nghiệp Cô Oét có nhu cầu hợp tác đầu tư. Tổ chức xúc tiến đầu tư vào tỉnh Thanh Hoá.		7.500	7.500		
II	Chương trình xúc tiến đầu tư và thương mại ở trong nước						3.248	2.478	770		
*	Hoạt động xúc tiến đầu tư						998	978	20		
6	Gặp mặt doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa nhân dịp Tết Mậu Tuất 2018	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Tháng 2/2018	TP Thanh Hóa		Gặp mặt doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa nhân dịp Tết Mậu Tuất 2018	Văn bản số 576/UBND-THKH ngày 15/01/2018.	478	478		

Số TT	Tên hoạt động	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện	Địa điểm tổ chức		Mục đích/ nội dung của hoạt động	Cơ sở triển khai hoạt động	Kinh phí thực hiện (trillion đồng)			Ghi chú
			Trong nước	Nước ngoài			Tổng số	Trong đó:		
								Ngân sách tỉnh	Khác	
7	Kết nối doanh nghiệp trọng điểm với các doanh nghiệp của tỉnh Thanh Hóa	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.	Năm 2018	TP Thanh Hóa	Tổ chức hội nghị kết nối các doanh nghiệp trọng điểm với các doanh nghiệp của tỉnh Thanh Hóa. Tạo cơ hội đầu tư cho doanh nghiệp cũng như cơ hội kết nối chuỗi giá trị cho các doanh nghiệp trong tỉnh.		400	400		
8	Hội nghị đánh giá chỉ số PCI tỉnh Thanh Hóa năm 2017	VCCI - Chi nhánh Thanh Hóa	Tháng 4/2018	TP Thanh Hóa	- Tổ chức Hội nghị có sự tham gia của các chuyên gia về PCI; Phân tích chỉ số PCI năm 2017, giới thiệu một số điển hình tốt về cải thiện chỉ số PCI, bàn về các giải pháp cải thiện chỉ số PCI của tỉnh năm 2018. - Quy mô khoảng 120 người.		120	100	20	
*	Hoạt động xúc tiến thương mại						2.250	1.500	750	
9	Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa tỉnh Thanh Hóa năm 2018	Sở Công Thương	Quý IV/2018	TP Thanh Hóa	- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại đẩy mạnh hoạt động kết nối các nhà sản xuất, nhà phân phối nhằm giải quyết đầu ra đối với các sản phẩm được sản xuất, chế biến trong tỉnh; trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu các địa phương; định hướng tiêu dùng, đưa sản phẩm chất lượng, an toàn đến tay người tiêu dùng. - Thúc đẩy việc hình thành kênh phân phối sản phẩm; tìm kiếm nguồn hàng với giá cả hợp lý, đảm bảo sản phẩm chất lượng, an toàn phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.	Quyết định số 974/QĐ-BCĐ ngày 23/3/2015 của BCĐ kết nối sản xuất, phân phối và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp tỉnh Thanh Hóa.	1.000	1.000		
10	Hội chợ công nghệ, thiết bị Việt Nam (Techmart Vietnam).	Sở Khoa học và Công nghệ	Theo KH của Bộ KH&CN	Theo KH của Bộ KH&CN	- Xây dựng, in ấn tờ rơi, pano giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản phẩm KH&CN và nhu cầu hợp tác mua bán, chuyển giao công nghệ, thiết bị của các doanh nghiệp và tổ chức KH&CN trong tỉnh. - Xây dựng chương trình trình chiếu PowerPoint giới thiệu, quảng bá thương hiệu, hình ảnh, sản phẩm và nhu cầu hợp tác mua bán, chuyển giao công nghệ, thiết bị các doanh nghiệp và tổ chức KH&CN trong tỉnh.		150	150		
11	Hội chợ triển lãm nông nghiệp Quốc tế lần thứ 18 - Agroviet 2018	Sở Nông nghiệp & PTNT	Tháng 6/2018	Trong nước	Quảng bá, giới thiệu và bán các sản phẩm nông nghiệp, làng nghề; trao đổi kinh nghiệm, tiến bộ khoa học kỹ thuật; mở rộng hợp tác, phát triển thị trường trong và ngoài nước; tham gia các hoạt động của Ban Tổ chức Hội chợ.		150	150		
12	Tổ chức Phiên chợ dưa hàng Việt về nông thôn, miền núi 2018	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Năm 2018	Các huyện	Tổ chức 5 Phiên chợ dưa hàng Việt về nông thôn, miền núi theo chương trình XTMMQG của Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương		750		750	

Số TT	Tên hoạt động	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện	Thời gian tổ chức	Địa điểm tổ chức		Mục đích/ nội dung của hoạt động	Cơ sở triển khai hoạt động	Kinh phí thực hiện (triệu đồng)			Ghi chú
				Trong nước	Nước ngoài			Tổng số	Trong đó:		
									Ngân sách tỉnh	Khác	
13	Hỗ trợ các Doanh nghiệp thực hiện công tác xúc tiến thương mại tại các hội chợ thương mại, du lịch trọng điểm và thường niên cấp quốc gia, cấp vùng do các bộ, ngành, địa phương tổ chức trong nước	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Năm 2018	Trong nước		Tham gia các hội chợ thương mại thường niên gồm: + Hội chợ EXPO 2018, quy mô: 06 gian hàng tiêu chuẩn. + Hội chợ Du lịch Quốc tế TP HCM 2018, quy mô: 02 gian hàng tiêu chuẩn. + Hội chợ đặc sản vùng miền năm 2018, quy mô: 02 gian hàng tiêu chuẩn		200	200		