

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại địa phương năm 2018

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH HƯNG YÊN

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước năm 2015;

Căn cứ Quyết định số 3168/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc giao chỉ tiêu kế hoạch nhà nước năm 2018;

Căn cứ Quyết định số 25/2015/QĐ-UBND ngày 24/12/2015 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc ban hành quy định Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh Hưng Yên;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Tài chính tại Tờ trình số 129/TTr-STC ngày 04/5/2018 về việc phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại địa phương năm 2018,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại địa phương năm 2018 với những nội dung sau:

1. Nội dung chương trình:

TT	Chương trình	Diễn giải nội dung	Địa điểm dự kiến	Kinh phí XTTM địa phương năm 2018 hỗ trợ
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
I	Chương trình Xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu			103,700,000đ
1	Các hoạt động xúc tiến thương mại khác.	- Tham dự khai mạc hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong nước.	Lạng Sơn, Hà Giang, Lào Cai	50.000.000đ
		- Tham dự hội nghị kết nối cung - cầu định hướng xuất khẩu.	Đà Nẵng	37.000.000đ
		- Tham dự Hội nghị kết nối Xúc tiến xuất nhập khẩu.	Lào Cai	16.700.000đ

II	Chương trình Xúc tiến thương mại thị trường trong nước		671.500.000đ	
1	Tổ chức tham gia hội chợ triển lãm hàng tiêu dùng tổng hợp hoặc vật tư, máy móc, thiết bị phục vụ phát triển sản xuất nông nghiệp nông thôn, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam đến người tiêu dùng của tỉnh và của doanh nghiệp Hưng Yên tại các tỉnh.	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ chi phí thực hiện gian hàng chung của tỉnh tham gia hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong nước. - Hỗ trợ chi phí các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong nước 	<p>Tại các tỉnh, thành phố trong nước</p>	<p>315.000.000đ</p> <p>116.000.000đ</p>
2	Đào tạo, tập huấn ngắn hạn về kỹ năng kinh doanh, tổ chức mạng lưới bán lẻ; hỗ trợ tham gia các khóa đào tạo chuyên ngành ngắn hạn cho các doanh nghiệp hoạt động trong những ngành đặc thù; đào tạo kỹ năng phát triển thị trường trong nước cho các đơn vị chủ trì; hợp tác với các tổ chức, cá nhân nghiên cứu xây dựng chương trình phát triển thị trường trong nước.	- Tổ chức lớp tập huấn ngắn hạn.	Thực hiện tại tỉnh Hưng Yên	15.500.000đ
3	Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ Việt Nam tới người tiêu dùng trong nước thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm và các hình thức phổ biến thông tin khác.	<ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền xúc tiến thương mại sản phẩm trên báo điện tử (bằng phim/phóng sự/video). - Tuyên truyền bằng viết bài, đăng bài trên báo giấy (bằng bài viết). - Tuyên truyền xúc tiến thương mại sản phẩm bằng ấn phẩm/catologue (ấn phẩm). 	Thực hiện tại tỉnh Hưng Yên	<p>80.000.000đ</p> <p>25.000.000đ</p> <p>120.000.000đ</p>
Tổng cộng (I+II)			775.200.000đ	

2. Thời gian thực hiện: Năm 2018.

3. Tổng kinh phí: 775.200.000 đồng (bằng chữ: bảy trăm bảy mươi lăm triệu hai trăm nghìn đồng chẵn).

4. Nguồn kinh phí: Từ kinh phí hoạt động Xúc tiến thương mại đã giao cho Sở Công thương tại Quyết định số 3168/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của UBND tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch nhà nước năm 2018.

Điều 2. Sở Công thương có trách nhiệm quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí Chương trình Xúc tiến thương mại địa phương năm 2018 theo đúng quy định.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các sở, ngành: Công thương, Tài chính, Kho bạc nhà nước tỉnh và thủ trưởng các đơn vị liên quan căn cứ Quyết định thi hành. / *ngq*

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Như Điều 3;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CV: KT2^{BT}.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

