

Số: *1110* /KH-UBND

Lai Châu, ngày *14* tháng *7* năm 2018

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu năm 2019

Căn cứ Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020; Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ quy định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. UBND tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu năm 2019 với các nội dung sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, - an ninh.

Tiếp tục tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan nhà nước trên địa bàn trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại. Tạo cơ sở để các cấp, các ngành, tổ chức, đoàn thể, địa phương chủ động xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại năm 2019.

Nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, pháp luật của Việt Nam; hình ảnh đất nước, con người, của Việt Nam nói chung và của tỉnh Lai Châu nói riêng đến các tổ chức cá nhân trong và ngoài nước, người Việt Nam ở nước ngoài; đồng thời, cung cấp thông tin về tình hình thế giới cho người dân trong tỉnh Lai Châu.

Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải đúng chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại, phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời bảo đảm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước theo quy định.

II. NỘI DUNG

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại

Căn cứ các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các Bộ ngành Trung ương, UBND tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, cụ thể hoá các nội dung quản lý hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với tình hình cụ thể của địa phương.

2. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

2.1. Hợp báo cung cấp thông tin

Chủ động theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí viết về địa phương để tổ chức hợp báo cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất cho báo chí, các tổ chức, cá nhân quan tâm đến tỉnh Lai Châu.

2.2. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, nét đặc trưng về văn hoá, du lịch của Lai Châu đến với Nhân dân trong nước và thế giới.

2.2.1. *Quảng bá tiềm năng, thế mạnh, nét đặc trưng về văn hoá, du lịch của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng*

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, đài phát thanh - truyền hình của địa phương phối hợp sản xuất các chương trình phát thanh, phóng sự truyền hình để tuyên truyền, quảng bá giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, nét đặc trưng về văn hoá, du lịch của tỉnh phát trên Đài Phát thanh - Truyền hình địa phương và các kênh: Phát thanh đối ngoại - Đài Tiếng nói Việt Nam, Truyền hình tổng hợp dành cho người Việt Nam ở nước ngoài - Đài truyền hình Việt Nam. Tăng cường nội dung tin, bài nhằm đẩy mạnh tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh đất nước, con người Việt Nam; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, con người, văn hóa, lịch sử... của địa phương qua đó nâng cao vị thế của tỉnh, thực hiện hiệu quả tiến trình hội nhập quốc tế sâu rộng của đất nước.

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Lai Châu trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh tại địa chỉ <http://thongtindoingoi.laichau.gov.vn> và của Cục Thông tin đối ngoại - Bộ Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ www.vietnam.vn.

2.2.2. *Tuyên truyền, quảng bá thông qua hoạt động hợp tác quốc tế*

Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác quốc tế với các nước láng giềng (*như hợp tác đào tạo, xúc tiến du lịch, giao lưu văn hoá, văn nghệ, thể dục thể thao, xúc tiến đầu tư và giao thương vùng biên...*); qua các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư giới thiệu, quảng bá về hình ảnh, tiềm năng thế mạnh của Lai Châu; tổ chức đón tiếp trọng thị các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại Lai Châu.

2.2.3. *Xuất bản ấn phẩm thông tin đối ngoại*

Nghiên cứu, tổ chức biên soạn và phát hành ấn phẩm thông tin đối ngoại nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, lịch sử, truyền thống, văn hóa, ẩm thực, du lịch, danh lam thắng cảnh, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, cơ hội và chính sách ưu đãi đầu tư của tỉnh Lai Châu.

2.3. Học tập, trao đổi kinh nghiệm về hoạt động thông tin đối ngoại

Tổ chức đoàn học tập, trao đổi kinh nghiệm quản lý nhà nước về công tác thông tin đối ngoại tại một số tỉnh có hoạt động thông tin đối ngoại phát triển.

2.4. Sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại

Sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu đánh giá kết quả đạt được, những khó khăn vướng mắc và hạn chế, yếu kém để xác định nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong thời tiếp theo.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện; tổng kết đánh giá việc thực hiện Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại.

- Giúp UBND tỉnh theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với Sở Tài chính và các sở ngành, cơ quan đơn vị liên quan xây dựng dự toán kinh phí cho hoạt động thông tin đối ngoại trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, cơ quan sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; trình UBND tỉnh xem xét khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan đẩy mạnh các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế.

3. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại với các nước giáp biên, đẩy mạnh và kiểm soát chặt chẽ việc giao thương hàng hoá qua các cửa khẩu, lối mở trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao với các nước láng

giềng để quảng bá hình ảnh, tiềm năng của tỉnh Lai Châu.

5. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh xem xét bố trí kinh phí đảm bảo việc thực hiện kế hoạch.

6. Các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh

Báo Lai Châu; Đài PT-TH tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Trang thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu; Tạp chí Văn nghệ Lai Châu và các bản tin, ấn phẩm mang tính báo chí; Trang thông tin điện tử tổng hợp tăng cường nội dung tin bài nhằm đẩy mạnh tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới lãnh thổ quốc gia, về hoạt động triển khai công tác thông tin đối ngoại.

7. Các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các huyện, thành phố

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT.Tỉnh ủy, TT.HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Công an tỉnh;
- BCH BĐBP tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Lai Châu, Đài PT-TH tỉnh, Cổng TTĐT tỉnh;
- Tạp chí Văn nghệ tỉnh;
- VPUBND tỉnh: Lãnh đạo, TT.TH-CB;
- Lưu: VT, VX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Tông Thanh Hải