

Số: ~~1040~~/QĐ-UBND

Đắk Lắk, ngày 07 tháng 5 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 05/7/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-BCĐTW ngày 22/8/2018 của Ban chỉ đạo Trung ương các chương trình mục tiêu quốc gia, giai đoạn 2016 – 2020 về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 – 2020;

Căn cứ Quyết định số 2277/QĐ-BNN-VPĐP ngày 05/6/2017 của Bộ Nông nghiệp và PTNT về việc phê duyệt Đề cương Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm” giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030 và bộ công cụ điều tra, khảo sát;

Căn cứ Quyết định số 2672/QĐ-UBND ngày 19/10/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề cương - Dự toán kinh phí xây dựng Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm, giai đoạn 2018-2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk; Quyết định số 3048/QĐ-UBND, ngày 12/11/2018 về việc điều chỉnh một số nội dung tại Điều 1; Quyết định số 2672/QĐ-UBND ngày 19/10/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề cương - Dự toán kinh phí xây dựng Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm, giai đoạn 2018-2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk;

Xét đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 96/TTr-SNN ngày 26/4/2019,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk, với các nội dung cụ thể như sau:

1. Tên Đề án: Đề án “Chương trình mỗi xã một sản phẩm”, giai đoạn 2018-2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk (gọi tắt là Đề án Chương trình OCOP Đắk Lắk).

2. Cơ quan tổ chức thực hiện: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Đắk Lắk; các Sở, ngành có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

3. Thời gian thực hiện: Từ năm 2018 đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.

4. Phạm vi thực hiện: Các huyện, thị xã, thành phố của tỉnh Đắk Lắk.

5. Đối tượng thực hiện:

- Sản phẩm: Gồm sản phẩm (hàng hoá) và sản phẩm dịch vụ có nguồn gốc từ địa phương, hoặc được thuần hóa, đặc biệt là đặc sản vùng miền, trên cơ sở khai thác lợi thế so sánh về điều kiện sinh thái, nguồn gen, tri thức và công nghệ địa phương.

- Chủ thể thực hiện: Lấy chủ thể kinh tế tư nhân và kinh tế tập thể làm nòng cốt, cụ thể là các Hợp tác xã, các doanh nghiệp nhỏ và vừa làm nòng cốt cùng với Tổ hợp tác, hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh.

6. Mục tiêu:

a) Mục tiêu chung:

- Thực hiện chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thực hiện tái cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân, thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xây dựng nông thôn mới.

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất kinh doanh (tập trung phát triển thành phần kinh tế hợp tác và kinh tế tư nhân theo hướng cộng đồng, các Hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa, tổ hợp tác, hộ kinh doanh cá thể) để sản xuất các sản phẩm truyền thống, sản phẩm có lợi thế ở khu vực nông thôn góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị.

- Thông qua việc phát triển sản xuất tại địa bàn khu vực nông thôn, góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp nông thôn; hạn chế nông dân di cư ra thành phố, bảo vệ môi trường và gìn giữ, phát triển xã hội khu vực nông thôn Việt Nam bền vững.

b) Mục tiêu cụ thể:

* Giai đoạn năm 2019-2020:

- Xây dựng, hoàn thiện hệ thống quản lý, điều hành Chương trình OCOP.

+ Hoàn thiện tổ chức bộ máy OCOP từ tỉnh đến huyện, xã.

+ Chế độ thanh tra, kiểm tra chất lượng sản phẩm OCOP; hoàn thiện chu trình OCOP thường niên.

+ Xây dựng hệ thống hỗ trợ các cộng đồng trong tỉnh phát triển và thương mại hoá sản phẩm OCOP từ cấp tỉnh, huyện theo chu trình thường niên.

+ Triển khai hệ thống xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP Đắk Lắk (cửa hàng giới thiệu, trưng bày sản phẩm của địa phương, kết hợp trưng bày tại các điểm du lịch, khách sạn, nhà hàng, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ...).

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, thông tin qua các phương tiện thông tin đại chúng về chương trình OCOP, sản phẩm OCOP.

- Phát triển nguồn nhân lực

+ Đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước trong hệ thống OCOP (tỉnh, huyện, xã) và lãnh đạo các doanh nghiệp, hợp tác xã, THT và chủ cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP.

+ Nâng cao kỹ năng phân phối, tiếp thị cho đội ngũ nhân lực tham gia vào hệ thống xúc tiến và quảng bá sản phẩm.

- Phát triển sản phẩm OCOP.

+ Lựa chọn, hoàn thiện, nâng cấp 27 sản phẩm thế mạnh trong nông nghiệp và dịch vụ du lịch nông thôn hiện có của các địa phương và tiêu chuẩn hóa.

+ Công nhận/chứng nhận 1 - 2 sản phẩm 5 sao cấp quốc gia, 10-12 sản phẩm 3-4 sao cấp tỉnh.

+ Xây dựng 01-02 làng du lịch sinh thái cộng đồng, làng văn hóa gắn với khu dân cư nông thôn kiểu mẫu.

- Phát triển và củng cố các tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP gắn với xây dựng 02 chuỗi giá trị.

Lựa chọn củng cố 20 - 30 tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm phẩm nông nghiệp hiện có của các địa phương tham gia OCOP.

- Xây dựng nhãn hiệu, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP

+ Rà soát và hoàn thiện 2 cụm điểm ki ốt bán sản phẩm OCOP tại Tp. Buôn Ma Thuột và 16 điểm ki ốt mua bán hàng ở 8 chợ huyện trung tâm, 4 cụm ki ốt bán hàng ở các chợ đầu mối.

- Duy trì chu trình OCOP thường niên.

Chu trình chuẩn OCOP được duy trì liên tục tại cấp tỉnh và cấp huyện.

* Giai đoạn năm 2021-2025, tầm nhìn 2030:

Đánh giá hiệu quả của giai đoạn 1, duy trì 27 sản phẩm hiệu quả giai đoạn 1 và phát triển 57 sản phẩm mới giai đoạn 2, đề xuất định hướng mục tiêu cho giai đoạn tiếp theo, trong đó định hướng nâng cao giá trị gia tăng sản phẩm sau chế biến của cà phê, mật ong... và nâng cấp sản phẩm có sức cạnh tranh trung bình.

- Phát triển mới 57 sản phẩm (tăng dần theo các năm tập trung vào đa dạng hóa, chế biến sâu các sản phẩm theo chuỗi).

- Phát triển mới 30 - 40 tổ chức kinh tế tham gia OCOP.

- Phát triển 3 -5 chuỗi giá trị sản phẩm chủ lực.

- Hàng năm mỗi huyện có ít nhất 3 ý tưởng sản phẩm được hỗ trợ theo OCOP.

7. Nội dung của đề án:

a) Triển khai chu trình OCOP tỉnh Đắk Lắk:

- Chuẩn bị triển khai thực hiện.

- Triển khai thực hiện chu trình OCOP: Tuyên truyền chương trình; nhận ý tưởng sản phẩm; nhận kế hoạch kinh doanh; triển khai kế hoạch kinh doanh; đánh giá và phân hạng sản phẩm; công tác xúc tiến thương mại; đào tạo, tập huấn nguồn nhân lực

b) Xác định phát triển sản phẩm, dịch vụ OCOP:

- Xác định sản phẩm dịch vụ OCOP:

Tập trung vào 06 nhóm/ngành hàng: Nhóm Thực phẩm; Đồ uống; Thảo dược; Vải và may mặc; Lưu niệm - nội thất - trang trí; Dịch vụ du lịch nông thôn, bán hàng.

- Phát triển các sản phẩm, dịch vụ OCOP

+ Sản phẩm chủ lực: Dự kiến lựa chọn hoàn thiện, nâng cấp giai đoạn 2019-2020: Đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, câu chuyện sản phẩm, xúc tiến thương mại cho 27 sản phẩm với 68 chủ thể sản xuất, chi tiết đính kèm đính kèm Phụ lục 1. Danh mục sản phẩm chủ lực OCOP trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2019 – 2020.

+ Sản phẩm tiềm năng giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến 2030: Nghiên cứu phát triển tạo sản phẩm mẫu, thiết kế bao bì nhãn mác, xây dựng câu chuyện sản phẩm, sản xuất thử nghiệm, xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm (nguyên liệu bán thành phẩm, thành phẩm), công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, đánh giá hoạt động phân phối của sản phẩm trên thị trường, hoàn thiện sản phẩm và sản xuất đại trà cho 57 sản phẩm với 128 chủ thể.

8. Nhiệm vụ và giải pháp thực hiện:

a) Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức và định hướng thông tin:

- Xác định đây là nhiệm vụ và giải pháp quan trọng trong triển khai thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Triển khai quán triệt sâu sắc đến cấp ủy cơ sở, đến Ban phát triển thôn, Ban chỉ đạo, Ban quản lý xây dựng nông thôn mới cấp xã về Đề án OCOP.

- Xây dựng chiến lược truyền thông toàn diện để thực hiện Đề án.

- Thực hiện tuyên truyền thông qua hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng, tuyên truyền trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể để thực hiện Đề án thường xuyên và liên tục

b) Hoàn thiện hệ thống tổ chức Chương trình:

- Hoàn thiện tổ chức bộ máy OCOP cấp tỉnh.

+ Cơ quan chỉ đạo: Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia cấp tỉnh.

+ Cơ quan chuyên môn tham mưu giúp việc: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Cơ quan Thường trực của Chương trình mục tiêu quốc gia XD nông thôn mới tỉnh)

+ Thành lập hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm ở cấp tỉnh và huyện tại mỗi kỳ đánh giá thường niên, do Ủy ban nhân dân cùng cấp quyết định.

- Hoàn thiện tổ chức bộ máy OCOP cấp huyện.

+ Cơ quan chỉ đạo: Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG cấp huyện.

+ Cơ quan chuyên môn tham mưu giúp việc: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các huyện hoặc Phòng Kinh tế thị xã, thành phố.

- Đối với cấp xã: Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã.

c) Thực hiện hệ thống hỗ trợ đề án OCOP: Hệ thống tư vấn hỗ trợ; hệ thống đối tác OCOP; hệ thống sản xuất.

d) Chính sách thực hiện: Vận dụng chính sách hỗ trợ tín dụng; chính sách hỗ trợ vùng sản xuất tập trung; chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; chính sách hỗ trợ Khoa học công nghệ; chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm mới; chính sách đào tạo nhân lực; chính sách hỗ trợ xúc tiến thương mại và các chính sách liên quan khác.

e) Các hạng mục công việc và dự án ưu tiên:

- Nhiệm vụ Xây dựng bộ công cụ quản lý OCOP.
- Nhiệm vụ quản lý chất lượng sản phẩm theo phân ngành/nhóm sản phẩm.
- Dự án Xây dựng cơ sở dữ liệu quản lý OCOP.
- Dự án đào tạo nghề.
- Dự án phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP.
- Nhóm Dự án/phương án triển khai Trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.
- Nhóm Dự án khai thác thế mạnh ngành nghề nông thôn gắn với du lịch.
- Dự án cấp huyện.
- Các Dự án ứng dụng khoa học công nghệ tạo sản phẩm.
- Hoạt động hợp tác quốc tế OCOP.
- Hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm.
- Hoạt động thông tin truyền thông OCOP.

9. Kinh phí và nguồn vốn thực hiện:

Tổng nguồn vốn thực hiện kế hoạch: 101.222 triệu đồng.

Nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP chủ yếu là nguồn xã hội hóa từ: Vốn của doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, Quỹ hỗ trợ phát triển Hợp tác xã, tài trợ của các tổ chức quốc tế,...

Ngoài ra, nguồn vốn ngân sách sẽ hỗ trợ một phần, bao gồm: Ngân sách thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 – 2020, vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ, nguồn khuyến nông, khuyến công, các nguồn vốn lồng ghép khác của trung ương và địa phương.

Trong đó:

a) Vốn ngân sách OCOP (Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới): 8.182 triệu đồng (Chi tiết đính kèm Phụ lục 2. Kinh phí và phân bổ nguồn OCOP tỉnh của Chương trình OCOP giai đoạn 2019 – 2020)

- Ngân sách trung ương: 7.438 triệu đồng.
- Ngân sách địa phương: 744 triệu đồng.

b) Kinh phí lồng ghép (vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ, nguồn khuyến công, khuyến nông, các nguồn vốn lồng ghép khác): 5.500 triệu đồng, chi tiết đính kèm Phụ lục 3. Kinh phí và phân bổ nguồn vốn lồng ghép nhà nước khác.

c) Vốn của các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất huy động vốn vay từ các tổ chức tín dụng, các Quỹ đầu tư, Quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, Quỹ hỗ trợ phát triển Hợp tác xã, tài trợ của các tổ chức quốc tế...: 87.540 triệu đồng

Điều 2. Tổ chức thực hiện:

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Là cơ quan thường trực thực hiện chương trình OCOP, tham mưu đề xuất các cơ chế, chính sách và điều phối các hoạt động của chương trình.

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành địa phương xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh theo giai đoạn và hàng năm.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính và các Sở, ngành, đơn vị có liên quan dự kiến phương án phân bổ kế hoạch vốn ngân sách trung ương thực hiện chương trình OCOP trong phương án phân bổ kế hoạch vốn thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phân bổ kinh phí thực hiện Chương trình OCOP từ nguồn vốn thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các nguồn vốn khác hàng năm.

- Lồng ghép các nội dung của Chương trình vào quy hoạch tổng thể, kế hoạch hàng năm; phối hợp với Sở Tài chính lập dự toán ngân sách và phân bổ ngân sách thực hiện đề án theo quy định.

3. Sở Tài chính:

Hàng năm, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài Chính phối hợp với Sở Nông Nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện nhiệm vụ đề án đã được phê duyệt; đồng thời, hướng dẫn các đơn vị thanh quyết toán theo quy định.

4. Sở Công Thương:

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan tham mưu thực hiện các nội dung liên quan đến xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của tỉnh; Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện các nội dung của Đề án có liên quan đến chức năng nhiệm vụ được giao.

5. Sở Khoa học và Công nghệ:

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương hỗ trợ các tổ chức kinh tế, cộng đồng đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong sản xuất thuộc Chương trình OCOP; phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT thực hiện các nội dung của Đề án có liên quan đến chức năng, nhiệm vụ được giao.

6. Sở Y tế:

Hướng dẫn các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia chương trình OCOP thực hiện đảm bảo an toàn thực phẩm và kinh doanh được phẩm đúng quy định; đồng thời, kiểm tra, giám sát, đánh giá chất lượng đối với Chương trình OCOP thuộc lĩnh vực ngành y tế quản lý.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

Hỗ trợ tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu, phát triển, quảng bá các dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn.

8. Sở Lao động, Thương binh và Xã hội:

Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân các huyện, các trường, cơ sở đào tạo nghề xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo nghề cho lao động nông thôn gắn với việc sản xuất các sản phẩm tham gia chương trình OCOP của tỉnh.

9. Sở Tài nguyên và Môi trường:

Chủ trì phối hợp với các Sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn việc thực hiện các hoạt động liên quan đến môi trường tại các cơ sở sản xuất kinh doanh, các khu du lịch, dịch vụ... sản phẩm OCOP; đồng thời, hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố xây dựng quy hoạch sản xuất tập trung, vùng nguyên liệu phục vụ sản xuất sản phẩm OCOP.

10. Sở Nội vụ:

Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các Sở, ngành liên quan thành lập hệ thống chỉ đạo điều hành, thực hiện Chương trình OCOP từ tỉnh đến cơ sở. Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành quyết định phân công bổ sung nhiệm vụ chương trình OCOP cho Ban chỉ đạo chương trình mục tiêu quốc gia các cấp.

11. Sở Thông tin và Truyền thông:

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP.

12. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Đắk Lắk:

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn hỗ trợ doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất tiếp cận nguồn vốn vay để tổ chức sản xuất, làm dịch vụ thực hiện theo Chương trình OCOP.

13. Liên Minh Hợp tác xã tỉnh:

Hỗ trợ các nhóm hộ gia đình, Tổ hợp tác tham gia OCOP hình thành và phát triển hợp tác xã; tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ các Hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP.

14. Các Sở, ban, ngành khác có liên quan:

Căn cứ chức năng nhiệm vụ có trách nhiệm lồng ghép các hoạt động của ngành phục vụ thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh, ưu tiên bố trí nguồn lực chi các hoạt động liên quan trong quá trình thực hiện Đề án.

15. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị xã hội:

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh.

16. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Chỉ đạo tổ chức triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; giao nhiệm vụ cơ quan tham mưu, giúp việc chuyên trách; xây dựng kế hoạch để tổ chức triển khai Chương trình OCOP tại địa phương.

- Tổ chức triển khai các chính sách hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất; lồng ghép, huy động các nguồn vốn hợp pháp để thực hiện đề án

- Tổ chức đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện để chọn sản phẩm thi đánh giá và phân hạng cấp tỉnh.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Nội vụ, Công Thương; Khoa học và Công nghệ, Văn hóa Thể thao và Du lịch; Y Tế; Tài nguyên và Môi trường; Thông tin và Truyền thông; Giám đốc Kho bạc Nhà nước tỉnh; Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam – Chi nhánh tỉnh Đắk Lắk; Chủ tịch Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Chánh Văn phòng điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Thủ trưởng các đơn vị, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ban hành.

Nơi nhận/

- Như điều 3;
- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Văn phòng ĐPTWCTMTQGXDNTM;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Các phòng: TH, KT, NN&MT;
- Lưu VT, NN&MT (Đg-60b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



YGiang Gry Niê Knơng

PHỤ LỤC 1. DANH MỤC SẢN PHẨM CHỦ LỰC OCOP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐẮK LẮK

GIAI ĐOẠN : 2019- 2020

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1040/QĐ-UBND, ngày 07 tháng 5. 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk)

TT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể SX	Địa chỉ chủ thể SX
I	Thực phẩm		
I.1	Cây trồng và sản phẩm cây trồng		
1	Hạt Hồ tiêu	1. HTX tiêu sạch Phú Xuân	Xã Phú Xuân, Krông Năng
		2. HTX Nông nghiệp hữu cơ Ea H'leo	Thôn 7, xã Ea Sol, huyện Ea H'leo
		3. HTX tiêu hữu cơ Hồ tiêu Việt	Thôn 3, xã Ea Ral, huyện Ea H'leo
		4. HTX sản xuất nông nghiệp Hữu Cơ Ea H'Leo	Xã Ea Sol, huyện Ea H'Leo
		5. HTX Sản xuất DV NN Hữu Cơ Đắk Lắk	99 Nguyễn Khuyến, Tp Buôn Ma Thuật
		6. HTX NN Hữu Cơ Ea Hleo	Thôn 7, xã Ea Sol, huyện Ea H'leo
		7. HTX Tiêu Hữu Cơ Hồ Tiêu Việt	Thôn 3, xã Ea Ral, huyện Ea H'leo
		8. HTX DV NN Thăng Tiến	Thôn 7, xã Hòa An, huyện Krông Pắc
		9. Các hộ gia đình sản xuất hồ tiêu	Xã Ea Bhôk, huyện Cư Kuin
		10. HTX NN Minh Tấn Đạt	Thôn 12, xã Cư Ni, huyện Ea Kar
2	Ca Cao		
	Ca cao bột, Chocolate	11. Công ty TNHH Nam Trường Sơn	Xã Ea Na, huyện Krông Ana
3	Quả Bơ	12.HTX dịch vụ nông nghiệp xanh Sầu riêng, Bơ Krông Pắc	64 thôn Tân Lập, xã Ea Yông, huyện Krong Pắc
		13. HTX Bơ Minh Hà	Thộ Tri C2, xã Dliê Yang, huyện Ea H'leo
		14. Công ty TNHH Thu Nhon	60 Nguyễn Chí Thanh, phường TỰ AN, Tp Buôn

TT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể SX	Địa chỉ chủ thể SX
			Ma Thuột
		15. HTX Bơ Đại Hùng Đắk Lắk	Số 36 TDT 1, p.Khánh Xuân, Tp. Buôn Ma Thuột
		16. HTX Bơ Cư M'Gar	297 Hùng Vương, thị trấn Quảng Phú, huyện Cư M'Gar
		17. HTX NN Bơ Minh Hà	76 Điện Biên Phủ, thị trấn Ea Drăng, huyện Ea H'leo
		18. HTX NN Thắng Lợi	Tổ dân phố 7, tt Krông Năng, huyện Krông Năng
		19. HTX NN Kim Thiện	Số 910 Hùng Vương, tx Buôn Hồ
		20. HTX NN KD TH Thiện Bản	Số 55 Phạm Văn Đồng, phường An Lạc, Tx Buôn Hồ
4	Sầu riêng	21.HTX Thanh Niên Ea Tân	Xã Ea Tân, huyện Krông Năng
		22.HTX NN Kô siêr	P. Tân Lập, TP. Buôn Ma Thuột
		23. HTX Nông Nghiệp Thiên Phú	47 Drây Huê, xã Cư Pong, huyện Krông Buk
		24. HTX NN Thành Lợi	Thôn Tam Thịnh, xã Tam Giang, huyện Krông Năng
		25. HTX DV NN xanh Sầu Riêng, Bơ Krông Pắc	Số nhà 64, thôn Tân Lập, xã Ea Yông, huyện Krông Pắc
		26. HTX NN Kim Thiện	910 Hùng Vương, Tx Buôn Hồ
		27. HTX NN KD TH Thiện Bản	55 Phạm Văn Đồng, phường An Lạc, tx Buôn Hồ.
		28. HTX TM NN DV Lâm Tiến	Thôn Đoàn Kết, xã Ea Kmút, huyện Ea Kar
5	Xoài	29. Hợp tác xã xoài Ea Súp	Thôn 2, xã Ea Bung, huyện Ea Súp
6	Rau quả	30. Hợp tác xã TMDV Nông nghiệp Thanh niên Trường Thịnh	Thôn 3, xã Ea Pil, huyện M'Đrăk

TT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể SX	Địa chỉ chủ thể SX
I.2	Sản phẩm động vật trên cạn		
7	Mật ong, sữa ong chúa, phần hoa	31. Công ty Ong mật Đắc Lắc	TP. Buôn Ma Thuột
8	Heo thịt	32. Doanh nghiệp tư nhân Chăn nuôi Hoàng Minh Phát	Thôn Hòa Thành, xã Ea Nuôi, huyện Buôn Đôn
	Heo thịt	33. Trang trại Chăn nuôi Lê Văn Sơn	Thôn 4, xã Phú Xuân, huyện Krông Năng.
I.3	Sản phẩm thủy sản		
9	Cá tầm Đắc Lắc	34. Công ty TNHH một thành viên Cá Tầm Việt Nam – Đắc Lắc	Thôn 4, xã Nam Ka, huyện Lắc
10	Cá lăng đuôi đỏ	35. CLB cá lăng đuôi đỏ HTX chăn nuôi tổng hợp Hòa Phú	thôn 10, xã Hòa Phú, TP.BMT Tp. Buôn Ma Thuột
11	Chà cá thác lát	36. Hộ kinh doanh Lê Thị Hai	Thị trấn Liên Sơn, huyện Lắc
II	Đồ uống		
12	Cà phê và sản phẩm của cà phê	37. Hợp tác xã Minh Toàn Lợi	Xã Ea Puk, huyện Krông Năng
		38. HTX Công bằng Ea Tu	Xã Ea Tu, TP. Buôn Ma Thuột
		39. HTX NN Công bằng Thuận Phát	Xã Ea Ngai, huyện Krông Búk
		40. Hợp tác xã SX Cà phê bền vững Ea Kmat Hòa Đông	Xã Hòa Đông, huyện Krông Pắc
		41. Công ty TNHH MTV cà phê 716	Thôn 12, xã Ea Ô, huyện Ea Kar.
		42. Công ty TNHH Trung Lan	TDP9, P. An Bình, Buôn Hồ
		43. Công ty THHH MTV Hương Mỹ	TDP2, P. Đoàn Kết, TX Buôn Hồ
		44. HTX SX NN Ea Wy	Xã Ea Wy, huyện Ea H'leo
		45. Công ty Cà Phê Trung Hòa	72 Nguyễn Trãi, Thị Trấn Quảng Phú, Huyện Cư

TT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể SX	Địa chỉ chủ thể SX
			M'gar
		46. Trang trại sinh thái Hưng Định	Thôn Ea Chiêu, xã Ea Tân, huyện Krông Năng
13	Trà thảo mộc Xuân sang	47. HTX NN DV& TM Hợp Nhất	Thôn 12, xã Ea Ô, huyện Ea Kar
14	Trà măng cầu	48. Cơ sở sản xuất Trà măng cầu Nguyễn Văn Sơn	51 Thôn 6A, xã Ea Kly, huyện Krông Pắc
15	Rượu Macca	49. HTX Tân Định	Huyện Krông Năng
	Sản phẩm Macca	50. công ty TNHH Macca Đắk Lắk Nguyễn Phương	Số 12, Thôn Lộc Xuân, Xã Phú Lộc, Huyện Krông Năng
16	Chanh dây	51. Công ty cổ phần SX-DVNN Hương Cao Nguyễn	Buôn Bling, xã Cư M'gar, huyện Cư M'gar
III	Thảo dược		
17	Thuốc AmaKông	52. Hộ kinh doanh Khăm Phết Lào	Xã Ea Tu, thành phố Buôn Ma Thuột
18	Tinh bột nghệ	53. Công ty Tân Hoàn hảo	Xã Ea Kuăng, huyện Krông Pắc
	Sản xuất tinh bột và các sản phẩm từ tinh bột nghệ	54. HTX Sản xuất, kinh doanh tinh bột nghệ Ngô Thân	Xã Bình Thuận, thị xã Buôn Hồ
19	Tinh dầu sả Java	55. HTX SX&CB tinh dầu sả Tân Trào	Xã Ea Tir, huyện Ea H'leo
	Tinh dầu sả Java Hương Nhu	56. Công ty TNHH Tinh dầu xã Ea H'Leo	Thôn 7 xã Ea Wy, huyện Ea H'leo
20	Tinh dầu Sả Anh Nhân	57. Cơ sở sản xuất tinh dầu Sả Anh Nhân	Thôn 5, xã Hòa Lễ, huyện Krông Bông
IV	Vải và may mặc		
21	Vải thổ cẩm	58. Hộ gia đình	Xã Krông Na, Buôn Đôn
		59. HTX dệt thổ cẩm Ea Tul	Xã Ea Tul, huyện Cư M'gar

TT	Tên sản phẩm	Tên chủ thể SX	Địa chỉ chủ thể SX
		60. Hộ gia đình	Xã Hòa Sơn, huyện Krông Bông
		61. Tổ hợp tác Dệt Thổ cẩm Buôn Tring	Buôn Tring 1, xã Ea Blang, thị xã Buôn Hồ
		62. HTX Dệt thổ cẩm Tơng Bông	Buôn Tơng Jú - Xã Eakao, TP. Buôn Ma Thuột
V	Trang trí - Nội thất - Lưu niệm		
22	Mây tre đan	63. HTX mây tre Đan Phú Thịnh	Thôn Hòa trung, xã Hòa Đông - Huyện Krông Pắc
VI	Du lịch dịch vụ nông thôn		
23	Khu du lịch sinh thái Trob Bư	64. Hộ kinh doanh cơ sở du lịch sinh thái Troh Bư	Xã Ea Nuôi, Buôn Đôn
24	Cụm du lịch thác Thủy Tiên	65. Doanh nghiệp DV Tâm Lộc	Xã Ea Puk, huyện Krông Năng
25	Chuỗi du lịch nông nghiệp văn hóa nông thôn Ea Kar	66. HTX dịch vụ nông nghiệp và du lịch hồ Ea Kar	Đường Nguyễn Công Trứ, Thị trấn Ea Kar, Huyện Ea Kar
26	Du lịch cộng đồng 7 buôn đồng bào D'TTS	67. THT dệt thổ cẩm buôn M' Oa	Buôn M' Oa, xã Cư Húc, huyện Ea Kar
27	Du lịch sinh thái	68. Khu bảo tồn thiên nhiên Ea Sôl	Huyện Ea Kar

PHỤ LỤC 2. KINH PHÍ VÀ PHÂN BỐ NGUỒN OCOP TỈNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH OCOP GIAI ĐOẠN 2019-2020

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1049/QĐ-UBND, ngày 07 tháng 5/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk)

Đơn vị tính: triệu đồng

TT	Nội dung	Tổng Nguồn vốn	Năm thực hiện		Ghi Chú
			2019	2020	
I	Khởi động Đề án				
1	Xây dựng Bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm tỉnh (6 bộ)	72	72		Nguồn vốn hỗ trợ chương trình MTQG Xây dựng NTM
II	Triển khai Chương trình OCOP				
1	Tuyên truyền đến các cộng đồng về OCOP	120	60	60	Nguồn vốn sự nghiệp chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới hàng năm
2	Xây dựng phóng sự tuyên truyền trên thông tin đại chúng về nội dung chương trình OCOP Đắk Lắk giai đoạn 2019-2020	200	100	100	Nguồn vốn sự nghiệp chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới hàng năm
III	Xây dựng hệ thống quản lý điều hành Chương trình				
1	Tập huấn cho đội ngũ cán bộ tham gia quản lý, điều hành chương trình OCOP cấp tỉnh, huyện, xã	300	150	150	Nguồn vốn sự nghiệp chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới hàng năm theo hướng dẫn tại điểm d, khoản 1 điều 20b, thông tư 08/2019/TT-BTC ngày 30/1/2019
IV	Triển khai thực hiện Chu trình OCOP hàng năm				
1	Triển khai theo Chu trình				
1.1	Tổ chức đánh giá, cấp giấy công nhận và xếp hạng sản phẩm OCOP Đắk Lắk				

TT	Nội dung	Tổng Nguồn vốn	Năm thực hiện		Ghi Chú
			2019	2020	
1.1.1	Tổ chức đánh giá sản phẩm tại cấp huyện (1 lần/huyện/năm x 15 huyện x 2 năm x 50 triệu/lần=1.500 triệu)	1500	750	750	Điểm c, khoản 1 điều 20b, Thông tư 08/2019/TT-BTC ngày 30/1/2019 của Bộ Tài Chính; Nguồn vốn hỗ trợ chương trình MTQG xây dựng NTM
1.1.2	Tổ chức đánh giá, cấp giấy công nhận và xếp hạng sản phẩm tại cấp tỉnh (1 lần/năm x 2 năm x 100 triệu/lần=200 triệu)	200	100	100	Điểm c, khoản 1 điều 20b, Thông tư 08/2019/TT-BTC ngày 30/1/2019 của Bộ Tài Chính; Nguồn vốn hỗ trợ chương trình MTQG xây dựng NTM
2	Xúc tiến thương mại : Hội chợ thương mại tại các tỉnh trung tâm như: tp HCM, Đà Nẵng, Hà Nội, Khánh Hòa...(kết nối giao thương với các lái buôn, lái thương ở chợ đầu mối và thiết lập kênh phân phối sản phẩm ở những tụ điểm du lịch tại 4 tỉnh/thành phố trên) (1 lần/tỉnh/năm x 4 tỉnh x 2 năm x 50 triệu/lần= 400 triệu)	400	200	200	Điểm b, khoản 1 điều 20b, Thông tư 08/2019/TT-BTC ngày 30/1/2019 của Bộ Tài Chính; Nguồn vốn hỗ trợ chương trình MTQG xây dựng NTM
V	Đào tạo tập huấn phát triển nguồn nhân lực				
1	Tập huấn xây dựng triển khai Kế hoạch kinh doanh	300	150	150	Điều 20b TT 08/2019/TT-BTC , Nguồn vốn hỗ trợ chương trình MTQG xây dựng NTM
2	Tập huấn phát triển sản phẩm	300	150	150	Điều 20b TT 08/2019/TT-BTC , Nguồn vốn hỗ trợ chương trình MTQG xây dựng NTM
3	Tập huấn kỹ năng bán hàng, thương mại điện tử	300	150	150	Điều 20b TT 08/2019/TT-BTC , Nguồn vốn hỗ trợ chương trình MTQG xây dựng NTM

TT	Nội dung	Tổng Nguồn vốn	Năm thực hiện		Ghi Chú
			2019	2020	
VI	Phát triển sản phẩm				
1	Hoàn thiện, Nâng cấp sản phẩm đã có, quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP Đắk Lắk (Xây dựng thương hiệu, sở hữu trí tuệ... Xây dựng bộ nhận diện nhãn hiệu sản phẩm OCOP DL: Logo; slogan; thiết kế bao bì, nhãn mác; thùng chứa sản phẩm không gói; bảng hiệu cơ sở sx, kd; tờ rơi; website/facebook; mũ/áo cho các cơ sở mua bán sp OCOP tập trung) 68 chủ thể * 27,8 triệu đồng/sản phẩm/chủ thể=1.890 triệu đồng	1.890	909	981	Nguồn vốn hỗ trợ chương trình MTQG Xây dựng NTM và lồng ghép Vốn khoa học công nghệ
VII	Phát triển tổ chức kinh tế				
1	Triển khai Kế hoạch kinh doanh (cộng đồng chủ động triển khai; OCOP huyện tư vấn hỗ trợ): 1 tổ chức/huyện/năm x 15 huyệnx 2 năm x70 triệu/tổ chức=2.100 triệu)	2100	1050	1050	Nguồn vốn hỗ trợ chương trình MTQG Xây dựng NTM lồng ghép chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp theo NĐ 98/2018/NĐ-CP ngày 05/7/2018
VIII	Học tập kinh nghiệm Chương trình OCOP các tỉnh có sản phẩm tiêu biểu, mạnh trong cả nước (1năm/lần)	200	100	100	Điều 20b TT 08/2019/TT-BTC; Nguồn vốn sự nghiệp chương trình nông thôn mới
IX	Giám sát, đánh giá, tổng kết thực hiện Chương trình OCOP				
1	Giám sát, đánh giá, tổng kết thực hiện	100	50	50	Điều 03, TT 08/2019/TT-BTC; Nguồn vốn sự nghiệp chương trình nông thôn mới

TT	Nội dung	Tổng Nguồn vốn	Năm thực hiện		Ghi Chú
			2019	2020	
2	Hội nghị tổng kết triển khai thực hiện giai đoạn 2019-2020 và triển khai giai đoạn 2021-2030 (2 lần)	200	100	100	Điều 03, TT 08/2019/TT-BTC; Nguồn vốn sự nghiệp chương trình nông thôn mới
TỔNG CỘNG		8.182	4.091	4.091	



PHỤ LỤC 3. KINH PHÍ VÀ PHÂN BỐ NGUỒN VỐN LÒNG GHÉP NHÀ NƯỚC KHÁC

(Ban hành kèm theo Quyết định số 04/QĐ-UBND, ngày 07 tháng 5/ 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk)

Đơn vị tính: triệu đồng

T T	Hạng mục	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	TỔNG	Chia		Ghi chú	
							Năm 2019	Năm 2020		
1	Xây dựng hệ thống bản đồ sản phẩm số Website-GIS (GIS: Hệ thống thông tin địa lý) phục vụ xây dựng, hệ thống quản lý nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý.	Hệ thống	1	500	500	500	250	250	Nguồn ngân sách sự nghiệp hàng năm về khoa học công nghệ; Số: 100/QĐ-TTg: Phê duyệt đề án triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc.	
2	Rà soát cập nhật đề án phát triển vùng nguyên liệu (cây trồng vật nuôi trên địa bàn gắn với chương trình OCOP)	Đề án	2	500	1000	1000	500	500	Số: 1819/QĐ-TTg: Quyết định phê duyệt kế hoạch cơ cấu lại ngành nông nghiệp giai đoạn 2017 – 2020	
Dự án Cấp huyện										
3	Hỗ trợ máy sấy, kho bãi, thiết bị phục vụ công nghệ sản xuất	Dây chuyền SX	8	500	3500	3000	1.750	1.750	Nghị định 57/2018/NĐ-CP- Cơ chế chính sách khuyến khích Doanh nghiệp đầu tư vào Nông nghiệp, nông thôn	
Hoạt động hợp tác quốc tế										
4	Tổ chức kết hợp tham quan học hỏi kinh nghiệm thực hiện OCOP Quốc Tế	Đợt	2	250	500	500	250	250		
TỔNG CỘNG						5.500	5.500	2.750	2750	