

Số 2406/KH-UBND

Cao Bằng, ngày 10 tháng 7 năm 2019

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 219/QĐ-TTg ngày 21/02/2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án hỗ trợ thông tin, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo giai đoạn 2019 – 2021 trên địa bàn tỉnh

Thực hiện Quyết định số 219/QĐ-TTg ngày 21 tháng 02 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án hỗ trợ thông tin, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo; Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng ban hành Kế hoạch triển khai Quyết định số 219/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ giai đoạn 2019 - 2021 như sau:

I. MỤC TIÊU, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Mục tiêu:

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về dân tộc và truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa dân tộc, các quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về dân tộc, tín ngưỡng, tôn giáo, những giá trị của tôn giáo đối với đời sống xã hội, góp phần phát huy sức mạnh của khối đại đoàn kết dân tộc, đoàn kết tôn giáo trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Góp phần xây dựng nhận thức đúng đắn của xã hội về dân tộc, tín ngưỡng, tôn giáo và các chính sách, pháp luật về dân tộc, tín ngưỡng, tôn giáo; giữ gìn, phát huy các giá trị truyền thống lịch sử, văn hóa của dân tộc trên địa bàn tỉnh; tăng cường đoàn kết dân tộc, đoàn kết tôn giáo trong thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội đảm bảo an ninh trật tự an toàn xã hội.

- Phát huy những giá trị của tín ngưỡng, tôn giáo trong đời sống xã hội; đấu tranh với các biểu hiện lệch lạc, lợi dụng tín ngưỡng, tôn giáo gây ảnh hưởng xấu đến trật tự an toàn xã hội và đời sống nhân dân, nhất là nhân dân các dân tộc vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, vùng đặc biệt khó khăn.

- Góp phần đưa thông tin, hình ảnh về non nước Cao Bằng và dân tộc sinh sống trên địa bàn tỉnh Cao Bằng đến cộng đồng các dân tộc trong khu vực, cả nước và ra thế giới.

2. Hình thức tuyên truyền:

- Thực hiện thông tin, tuyên truyền trên báo chí, xuất bản phẩm, thông tin điện tử, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông khác (bao gồm các sản phẩm thông tin, xuất bản phẩm phục vụ dân tộc thiểu số).

- Tổ chức các hoạt động tìm hiểu về dân tộc, giá trị của tôn giáo trong xã hội thông qua hội thảo, hội thi, phổ biến, tư vấn pháp luật.

- Tuyên truyền thông qua các hoạt động đối ngoại, hoạt động của các cơ sở giáo dục - đào tạo, hoạt động văn hóa - nghệ thuật, du lịch, hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức tôn giáo và các tổ chức liên quan khác.

- Lồng ghép nội dung chương trình với các nhiệm vụ có liên quan nhằm tận dụng tối đa mọi nguồn lực, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả trong công tác truyền thông về dân tộc, tôn giáo của tỉnh.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về dân tộc, truyền thống lịch sử dân tộc Việt Nam nói chung và các dân tộc đang sinh sống trên địa bàn tỉnh Cao Bằng nói riêng; các giá trị của tín ngưỡng, tôn giáo trong đời sống xã hội; tăng cường khối đại đoàn kết dân tộc, đoàn kết tôn giáo trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

2. Tuyên truyền chính sách, pháp luật và chấp hành chính sách, pháp luật về dân tộc, tín ngưỡng, tôn giáo.

3. Tuyên truyền về truyền thống lịch sử, tinh thần yêu nước của dân tộc Việt Nam trong xây dựng, bảo vệ Tổ quốc, bảo vệ chủ quyền quốc gia.

4. Tuyên truyền về những giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc Việt Nam; phát huy, giữ gìn bản sắc văn hóa Việt Nam.

5. Tuyên truyền về dân tộc, truyền thống lịch sử dân tộc tỉnh Cao Bằng ra các tỉnh trong cả nước và nước ngoài.

6. Tuyên truyền về giá trị của tín ngưỡng, tôn giáo trong đời sống xã hội;

7. Tuyên truyền xây dựng, phát huy sức mạnh của khối đại đoàn kết dân tộc trong việc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ chủ quyền quốc gia; đóng góp của nhân dân vì lợi ích quốc gia, dân tộc; ý thức cộng đồng trong đời sống xã hội, trong bảo vệ tài nguyên, môi trường, bảo vệ sức khỏe cộng đồng, hoạt động từ thiện và giải quyết những vấn đề xã hội quan tâm.

8. Tuyên truyền đấu tranh với các hình thức lợi dụng tín ngưỡng, tôn giáo để hành nghề mê tín, trục lợi, gây ảnh hưởng xấu đến an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và đời sống nhân dân.

9. Tuyển chọn các sản phẩm thông tin và thực hiện các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông để phổ biến các sản phẩm thông tin, tuyên truyền về dân tộc, truyền thống dân tộc, tôn giáo.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ, TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Ban Dân tộc, Sở Nội vụ, các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch, tổ chức công tác giám sát, đánh giá tổng kết và báo cáo việc thực hiện trước Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ban Dân tộc chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin về công tác dân tộc, tôn giáo trên địa bàn cho các cơ quan báo chí địa phương, văn phòng đại diện, cơ quan thường trú báo trung ương trên địa bàn, hệ thống thông tin cơ sở.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn đẩy mạnh truyền thông về công tác dân tộc, tôn giáo qua mạng viễn thông, Internet.

2. Ban Dân tộc

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan tổ chức xây dựng chương trình, tài liệu bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ thông tin, tuyên truyền về dân tộc thiểu số; theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí địa phương và trung ương thẩm định kế hoạch thông tin, tuyên truyền về dân tộc thiểu số; thường xuyên cung cấp thông tin về tình hình công tác dân tộc trên địa bàn cho các cơ quan báo chí.

- Chủ trì tổ chức thẩm định các chủ đề, nội dung sản phẩm thông tin, tuyên truyền về dân tộc thiểu số theo đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chương trình, biên soạn tài liệu phục vụ công tác bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ thông tin, tuyên truyền cho các đối tượng được bồi dưỡng, tập huấn (gồm: cán bộ làm công tác dân tộc, cán bộ làm công tác tôn giáo, phóng viên, biên tập viên làm tại các cơ quan báo chí, xuất bản, cán bộ thông tin cơ sở biên giới, người có uy tín, trưởng xóm vùng dân tộc thiểu số và miền núi; cán bộ làm công tác thông tin tuyên truyền của các tổ chức chính trị, xã hội; chức sắc, chức việc, nhà tu hành của các tổ chức tôn giáo; hướng dẫn viên du lịch); in, phát hành tài liệu; tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn, tìm hiểu thực tế phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền về dân tộc.

3. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan tổ chức xây dựng chương trình, tài liệu bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ thông tin, tuyên truyền về tín ngưỡng, tôn giáo; theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thẩm định kế hoạch thông tin, tuyên truyền về tín ngưỡng, tôn giáo.

- Chủ trì tổ chức thẩm định chủ đề, nội dung sản phẩm thông tin, tuyên truyền về tín ngưỡng, tôn giáo theo đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông.

4. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các sở ban ngành liên quan thẩm định dự toán kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch và hướng dẫn công tác thanh quyết toán theo chế độ quy định hiện hành.

5. Các cơ quan báo chí địa phương:

- Báo Cao Bằng, Đài Phát thanh – Truyền hình Cao Bằng chủ động xây dựng Kế hoạch để tuyên truyền, coi đây là nhiệm vụ thường xuyên, trọng tâm của đơn vị; mở các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, nâng cao chất lượng các tin, bài; ưu tiên thời gian, thời lượng phù hợp phát sóng chương trình tuyên truyền về công tác dân tộc, tín ngưỡng, tôn giáo.

- Chủ động phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Ban Dân tộc, Sở Nội vụ và các đơn vị liên quan, các cấp (tỉnh, huyện) để nắm thông tin, tuyên

truyền hiệu quả về kết quả thực hiện Đề án hỗ trợ thông tin, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo.

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố:

Chỉ đạo, định hướng và cung cấp thông tin về công tác dân tộc, tôn giáo cho Phòng Văn hóa - Thông tin, Đài Truyền thanh – Truyền hình và hệ thống thông tin cơ sở tại địa phương, phổ biến, tuyên truyền rộng rãi đến các tổ chức và người dân trên địa bàn.

7. Các sở, ban, ngành thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh theo chức năng nhiệm vụ được giao phối hợp với cơ quan chủ trì và các đơn vị liên quan tham gia thực hiện công tác thông tin tuyên truyền về dân tộc và tôn giáo và báo cáo kết quả định kỳ theo quy định.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị-xã hội phối hợp xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên trong các cơ quan, đơn vị để góp phần đạt được mục tiêu của Kế hoạch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí triển khai thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch được sử dụng từ nguồn ngân sách địa phương giao trong dự toán hằng năm của các cơ quan, đơn vị thực hiện nhiệm vụ theo phân cấp quản lý hiện hành và các nguồn tài chính hợp pháp khác.

2. Hằng năm các đơn vị được giao nhiệm vụ thực hiện kế hoạch có trách nhiệm lập dự toán kinh phí cùng với nhiệm vụ chi thường xuyên của đơn vị gửi cơ quan tài chính cùng cấp để tổng hợp báo cáo trình UBND các cấp theo quy định của Luật ngân sách Nhà nước.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân cấp huyện, thành phố căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của đơn vị, địa phương, xây dựng Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện hằng năm bảo đảm thiết thực, hiệu quả; báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp) định kỳ trước ngày 30/11 hằng năm.

2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan giúp Ủy ban nhân dân tỉnh theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn việc thực hiện Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- TT.Tỉnh ủy;
- TT.HĐND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Dân tộc;
- Các sở: Tài chính, KH&ĐT; Nội vụ
- Báo Cao Bằng; Đài PT&TH tỉnh CB;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX (G).

Bản ĐT



CHỦ TỊCH

Hoàng Xuân Ánh