

KẾ HOẠCH

Triển khai Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo, Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích.

- Tăng cường quản lý, chấn chỉnh kịp thời những bất cập, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, tạo chuyển biến tích cực nhằm thúc đẩy phát triển hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa; bảo đảm quyền lợi cho các chủ thể tham gia quảng cáo; bảo đảm ổn định trật tự an toàn, xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước và tạo bước chuyển biến mạnh mẽ trong hoạt động quảng cáo.

- Nâng cao hiệu quả công tác phối hợp công tác quản lý hoạt động quảng cáo giữa các sở, ngành và các địa phương trong tỉnh.

2. Yêu cầu

Triển khai kịp thời, có hiệu quả Chỉ thị đến các cơ quan, tổ chức và nhân dân nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và thực hiện đúng quy định pháp luật về quảng cáo.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI CHỈ THỊ

1. Tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về hoạt động quảng cáo

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về hoạt động quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Thực hiện đăng công khai Quy hoạch quảng cáo ngoài trời, thủ tục hành chính lĩnh vực quảng cáo và các văn bản có liên quan đến hoạt động

quảng cáo trên trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Văn hóa và Thể thao, Ủy ban nhân dân cấp huyện đảm bảo cho các tổ chức và cá nhân được tiếp cận kịp thời và thực hiện đúng quy định Luật Quảng cáo.

- Giới thiệu các quy định pháp luật về quảng cáo của Trung ương và địa phương, thông tin về các hoạt động quảng cáo, kết quả công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Khánh Hòa và các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh.

2. Cải cách thủ tục hành chính trong hoạt động quảng cáo

- Triển khai việc ủy quyền tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên phương tiện băng rôn tại các tuyến đường cho Ủy ban nhân dân cấp huyện, giúp cho các doanh nghiệp thuận tiện trong việc bố trí treo băng rôn quảng cáo trên các tuyến đường.

- Tiếp tục nghiên cứu, đề xuất đơn giản hóa thủ tục hành chính trong hoạt động quảng cáo, tạo thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo.

3. Chấn chỉnh viết, đặt biển hiệu của tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh

Kiểm tra, rà soát biển hiệu của tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, qua đó, chấn chỉnh việc trình bày bằng chữ viết tiếng nước ngoài theo đúng quy định tại Điều 18 Luật Quảng cáo.

4. Công tác quản lý hoạt động quảng cáo rao vặt

- Lắp đặt các trạm thông tin dành riêng cho quảng cáo rao vặt miễn phí, đảm bảo thuận tiện cho việc tiếp cận và quản lý, không ảnh hưởng đến cảnh quan đô thị và an toàn giao thông.

- Tổ chức các đợt ra quân xóa quảng cáo rao vặt trên các công trình công cộng, trên cơ sở vật chất của các cơ quan, đơn vị được lắp đặt trên đường phố và nhà dân.

5. Điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời:

Khẩn trương triển khai thực hiện điều chỉnh Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2017-2020, tầm nhìn đến 2025.

6. Tổ chức thanh tra, kiểm tra và kiên quyết xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo, viết đặt biển hiệu.

Kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm pháp luật hoạt động quảng cáo ngoài trời, viết đặt biển hiệu, hoạt động quảng cáo trên báo chí, xuất bản phẩm, hệ thống mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch theo quy định tài chính hiện hành

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Hàng năm, tổ chức tập huấn các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo, quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh cho cán bộ quản lý công tác quảng cáo và các doanh nghiệp hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Xây dựng, Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Giao Thông Vận tải, các sở, ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện điều chỉnh Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2016-2020, tầm nhìn đến 2025 theo Quyết định số 1227/QĐ-UBND ngày 04/5/2017 của UBND tỉnh, đảm bảo đúng tiến độ kế hoạch đề ra;

- Chủ trì, phối hợp các ngành, địa phương thực hiện quản lý chặt chẽ hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh đảm bảo hiệu lực, hiệu quả theo đúng quy hoạch đã được phê duyệt.

- Chỉ đạo lực lượng thanh tra chuyên ngành thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật trong hoạt động quảng cáo, viết đặt biển hiệu.

- Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các địa phương thực hiện quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn theo quy định pháp luật.

- Định kỳ tổng hợp kết quả triển khai thực hiện của các đơn vị, địa phương, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 20/11 hàng năm.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động quảng cáo trên báo chí, trên xuất bản phẩm, trên hệ thống mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

3. Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương

Xác nhận nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực được phân công quản lý, bảo đảm nội dung

quảng cáo phù hợp với quy định của pháp luật, văn hóa, thuần phong mỹ tục của dân tộc.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Khánh Hòa

Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về quảng cáo, tăng cường kiểm soát chặt chẽ nội dung quảng cáo trước khi phát sóng, in, phát hành; đưa tin, phổ biến các quy định pháp luật về quảng cáo.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể tỉnh

- Phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể quần chúng tuyên truyền trong hội viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân tích cực, tự giác tham gia vào các hoạt động xây dựng nếp sống văn minh đô thị, tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, gắn công tác tuyên truyền với cuộc vận động “*Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*” ở cơ sở.

- Tổ chức nhân rộng mô hình tự quản ở khu dân cư, khuyến khích đoàn viên thanh niên và nhân dân phát hiện, ngăn chặn và xóa bỏ quảng cáo rao vặt đảm bảo mỹ quan đô thị; kịp thời cung cấp thông tin chính xác, giúp cơ quan chức năng thực hiện có hiệu quả việc ngăn chặn, và xử lý vi phạm.

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về hoạt động quảng cáo tại địa phương.

- Thực hiện nghiêm túc quyết định ủy quyền của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên phương tiện băng rôn tại các tuyến đường trên địa bàn quản lý.

- Tổ chức rà soát, xây dựng, chỉnh trang hệ thống bảng quảng cáo rao vặt miễn phí; vận động nhân dân không tham gia phát tờ rơi, poster quảng cáo tại chốt đèn tín hiệu giao thông. Chỉ đạo cơ quan chức năng phối hợp các đoàn thể và Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn tổ chức các đợt ra quân xóa bỏ quảng cáo rao vặt trái phép trên tường nhà cây xanh, cột điện, cột tín hiệu giao thông...

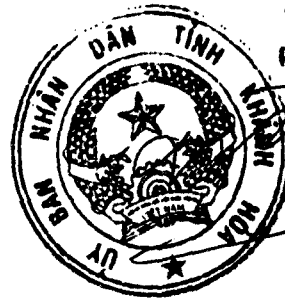
- Thường xuyên kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm Luật Quảng cáo, trong đó cần tăng cường kiểm tra, xử phạt đối với hành vi treo, đặt, dán, vẽ quảng cáo và các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ trên cột điện, trụ điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi cộng cộng; hành vi phát tờ rơi quảng cáo tại các chốt đèn tín hiệu giao thông; viết đặt biển hiệu có sử dụng tiếng nước ngoài không đúng quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo, đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương căn cứ nội dung triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL (báo cáo);
- TT.TU, HĐND, UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh;
- Đài PTTH, Báo Khánh Hòa;
- UBND các huyện, thị, thành phố;
- Lãnh đạo VPUBND tỉnh;
- Lưu VT. HV, HPN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN



KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Đức Tài