

Số: 44 /KH-UBND

Sóc Trăng, ngày 13 tháng 4 năm 2017

## **KẾ HOẠCH**

### **Phát triển thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2017 - 2020**

Thực hiện Quyết định số 1563/QĐ-TTg ngày 08/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016 - 2020, UBND tỉnh Sóc Trăng xây dựng Kế hoạch Phát triển thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2017 - 2020 với nội dung như sau:

#### **I. Mục tiêu, chỉ tiêu**

##### **1. Mục tiêu**

Xây dựng và triển khai đồng bộ các giải pháp, hoạt động hỗ trợ thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng phù hợp với tình hình phát triển chung của cả nước; đưa thương mại điện tử trở thành hoạt động phổ biến, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của cơ quan nhà nước, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và năng lực cạnh tranh của Tỉnh. Mua sắm trực tuyến trở thành hình thức mua hàng phổ biến của người tiêu dùng trong tỉnh, đặc biệt là đối với thanh niên và sinh viên.

##### **2. Chỉ tiêu**

Phấn đấu đến năm 2020, tỉnh Sóc Trăng đạt một số chỉ tiêu sau:

- 100% doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh và 100% doanh nghiệp xuất khẩu có website riêng để quảng bá thương hiệu.

- 100% cán bộ quản lý nhà nước về lĩnh vực kinh tế và doanh nghiệp được tham dự các khóa đào tạo ngắn hạn và chuyên sâu về thương mại điện tử.

- 80% hệ thống siêu thị, trung tâm mua sắm hiện đại chấp nhận thẻ thanh toán POS và cho phép người tiêu dùng không dùng tiền mặt khi mua hàng; 60% đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông chấp nhận thanh toán chi phí dịch vụ qua phương tiện điện tử.

- 30% doanh nghiệp hiện diện trên Internet quảng bá thương hiệu, sản phẩm của tỉnh.

#### **II. Nội dung, hoạt động phát triển thương mại điện tử**

(Đính kèm Phụ lục)

#### **III. Kinh phí thực hiện**

Tổng kinh phí dự kiến là 532.100.000 đồng (năm trăm ba mươi hai triệu, một trăm nghìn đồng).

#### **IV. Tổ chức thực hiện**

1. Sở Công Thương là đầu mối chủ trì, phối hợp các Sở ngành chức năng có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng chương trình, nội dung chi tiết để triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2017 - 2020.

Theo dõi, đôn đốc các ngành, địa phương thực hiện Kế hoạch; định kỳ hàng năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về UBND tỉnh và Bộ Công Thương.

2. Sở Thông tin và Truyền thông, Công an tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan, theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp Sở Công Thương triển khai thực hiện Kế hoạch này.

3. Sở Tài chính căn cứ khả năng cân đối của ngân sách tỉnh, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch hàng năm.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương
- TT. Tỉnh ủy; TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở ngành tỉnh;
- BQL các KCN;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Hiệp Hội DN tỉnh;
- Báo, Đài PTTH tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: TH, HC. *hct*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



*Lê Thành Lợi*



**PHỤ LỤC**

**KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH SÓC TRĂNG GIAI ĐOẠN 2017 - 2020**

(Kèm theo Kế hoạch số 44 /KH-UBND ngày 13/ 4 /2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng)

STT	Nội dung thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kinh phí thực hiện (triệu đồng)					Ghi chú
				Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Giai đoạn 2017 - 2020	
<b>I. Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về thương mại điện tử</b>									
01	Tổ chức tập huấn triển khai văn bản pháp luật về thương mại điện tử cho cán bộ chuyên trách về thương mại điện tử	Sở Công Thương	Sở ngành, UBND cấp huyện	21,55	21,55	21,55	21,55	86,2	
<b>II. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực</b>									
01	Tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý nhà nước về thương mại điện tử	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử - BCT	21,55	21,55	21,55	21,55	86,2	
02	Tổ chức tập huấn cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử - Bộ Công Thương	21,55	21,55	21,55	21,55	86,2	
<b>III. Phát triển sản phẩm thương mại điện tử</b>									
01	Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, thiết kế website	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông	30	30	30	30	120	
02	Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các website sản giao dịch	Sở Công Thương	Sở Thông tin và Truyền thông	20	20	20	20	80	

	thương mại điện tử uy tín trong nước								
<b>IV</b>	<b>Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức các hoạt động phát triển thương mại điện tử</b>								
01	Tổ chức đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm những tỉnh, thành phát triển mạnh về thương mại điện tử	Sở Công Thương	Sở ngành liên quan	22,5		22,5		45	Xin chủ trương UBND tỉnh trước khi thực hiện
02	Tổ chức điều tra, khảo sát, thống kê tình hình ứng dụng thương mại điện tử của các doanh nghiệp và cơ quan nhà nước	Sở Công Thương	Sở ngành liên quan				28,5	28,5	
<b>Tổng cộng</b>				<b>137,15</b>	<b>114,65</b>	<b>137,15</b>	<b>143,15</b>	<b>532,1</b>	